

A jász kultúra közösségteremtő erejének megújítása

Jászberény város kulturális koncepciójának tervezete

Készítette az erre az alkalomra
alakult munkacsoport.

Moderátor: Szoboszlai Zsolt
Koordinátor: Dr. Várszegi Tibor

2011. január - június



*A kürt, miként az a hajdani vérszerződés esetében is történt,
bekapcsol egy magasabb rendű létezés közegébe,
ha megtanuljuk nem pusztán tárgyként szemlélni.*

Tisztában vagyunk azzal, hogy ennek a terjedelmesre sikeredett dokumentumnak az áttekinthetősége nem lehetséges rövid idő alatt. Az információk mennyisége és tömörsége, valamint azok hálózatos összefüggésrendszerben történő bemutatása csak lassú olvasással válik átláthatóvá. Az sem biztos, hogy minden betűjét szükséges elolvasni ahhoz, hogy a teljes anyagról átfogó képet kapjon az olvasó, hiszen egy fának sem kell minden levelét külön-külön megnézni ahhoz, hogy a fát fának lássuk (Nietzsche). Ám, ahogyan a jó kertész, aki naponta figyelve a fa ágait, bogait, leveleit, virágait vagy a termést felelősséget vállal a fa sorsáért, úgy szükséges a döntéshozóknak viszonyulni e koncepciótervhez annak érdekében, hogy együttes erővel megvalósítva a város és a Jászság életképességét szolgálja.

Az anyagot igyekeztünk úgy elrendezni, hogy viszonylag rövid időn belül átlátható legyen a tartalom lényege és a szerkezet, amely lehetővé teszi, hogy szükség esetén akár tucatnyi oldalakat előre- vagy visszalapozva a megfelelő részinformációkhoz egyszerűen eljusson az érdeklődő. Bízunk abban, hogy a tartalomjegyzék, a szerkesztői előszó, a bevezetés valamint a jövőkép értelmezése néhány helyzetelemző és projektterv szemelvénnel összesen 8 oldalt kitevő terjedelme megfelelő tájékozási pontokat szolgáltat a teljes anyagban történő tájékozódáshoz.

a szerzők

Tartalom

A szerkesztő előszava	5.
Bevezetés.....	6.
A jövőkép és néhány kivonatos projekt	8.
Helyzetelemzés.....	12.
A helyzetelemzés módszere	12.
Erőforrás elemzés	15.
Belső erőforrások	
Erősségek.....	15.
Gyengeségek.....	24.
Külső erőforrások	
Lehetőségek.....	32.
Veszélyek	36.
Akcióprogram	43.
A célrendszer kialakítása (módszer)	43.
A kulturális célpiramis és elemei (összefoglaló táblázat)	44.
Az akcióprogram és elemei (összefoglaló táblázat).....	47.
Az akcióprogram projektjei.....	52.
Összefoglalás helyett.....	173.
Mellékletek	
Kulturális intézmények és szervezetek bemutatása.....	174.
Függelék	
Szoboszlai Zsolt: A stratégiakészítés módszertana.....	187.
Dr. Várszegi Tibor: Előtanulmány a jászberényi kulturális koncepció tervezet kultúrafogalmának értelmezéséhez.....	193.
Szerzők listája	201.

A szerkesztő előszava

Minden az előkészítésen múlt. Konceptiót ugyanis többféleképpen lehet készíteni. Lehet akár egyedül, szakirodalmak és más települések koncepcióinak végigolvasása után elmélyült teóriát az aktuális élethelyzethez igazítva megfogalmazni, lehet mindezt szakértő konzultációkkal kiegészíteni, de a legnehezebb feladatot egészen biztosan az jelenti, ha munkacsoportokat alakítva a résztvevők folyamatos közös gondolkodással és cselekvéssel konszenzuson alapuló munkaanyagot hoznak létre. Kétségtelen, hogy ez a mi esetünkben 21 főből álló, ezért 21 féle különböző tapasztalattal, szemléletmóddal és akaratokkal rendelkező munkacsoport közös munkája nehezebb és hálátlanabb vállalkozás, mint egy szűkebb körben végzett munkamenet, ám mindenképpen célravezetőbb. Ráadásul a mi esetünkben a koncepció kidolgozásának kezdeményezése is tőlünk származik.

Miután politikai döntés született a város kulturális intézményrendszerének átalakításáról, a politikai vezetés képviselőitől először december első napjaiban kaptam felkérést arra, hogy már január 1-től legyek annak a kulturális nonprofit kft.-nek az ügyvezetője, amelyik majd a jogutód nélkül megszűnő intézmények összevont munkáját folytatja. A felkérés nyilván az alig egy évvel korábban az általam jegyzett alapítvány sikeres színházalapító tevékenységének volt köszönhető, amellyel 19 éves kezdeményezés után néhány hét alatt sikerült mindenki számára bizonyítani, hogy egy nagyon szegényes infrastruktúrájú épületben olcsó működtetéssel is lehet kiemelkedő minőséget képviselő eseményeket rendezni úgy, hogy az kezdetben nem is városi forrásokból valósult meg.

Az ügyvezetői megbízásra szóló felkérésre a köszönő szavak után azonnal azt válaszoltam, hogy előbb készítsünk egy egész városra kiterjedő kulturális koncepciót, hiszen ez az elmúlt évtizedekben sem belső szükségletből nem született meg, de még az országos szervek jelentéseiben megfogalmazott javaslatai ellenére sem jött létre. Javasoltam, hogy, mivel a kulturális koncepcióban úgyszólván kijelölésre kerül a kulturális nonprofit kft. helye és szerepe is, ezért a koncepció befejezése után térjünk vissza az ügyvezetés lehetőségére. Érzékelve a hivatal képviselőinek egyetértő szándékát, ám tapasztalva, hogy a koncepció kidolgozásának ügyében mégsem, vagy nagyon lassan történik hivatalos előrelépés, jómagam hozzáfogtam a koncepció kidolgozásának előkészítéséhez.

Két hónapig tartó személyes egyeztetések közepette kértem fel azokat a résztvevőket egy négy alkalommal összeülő kerekasztal-megbeszélésre, akikről úgy véltem, hogy együttesen a város kulturális közegét reprezentálják. Szakmai tapasztalatai és bejáratott módszere alapján Szoboszlai Zsolt szociológust bíztuk meg a megbeszélések moderálásával. Közben február végén újabb, immár nyomtatékosabb felkérést kaptam a nonprofit kft. március 1-től történő ügyvezetésére, amit idejekorán, de már mégiscsak a kulturális koncepció viszonylag megfelelő előkészítettségének tudatában elvállaltam. Az általam egymás utáni fázisban elképzelt két munka tehát nem kis kommunikációs és időzavart okozva viszonylag rövid idő után párhuzamossá vált.

Az ebben a kötetben közreadott városra szabott kulturális stratégiaalkotás tehát szakmai közmegegyezésen alapuló munka eredménye, amelyben a résztvevők munkacsoportos és plenáris megbeszélései a következő alkalomra minden esetben írott dokumentációvá rendeződtek. Ezek az írásos anyagok pedig a következő személyes megbeszélés alapját képezve újabb és újabb fokozatosan pontosított dokumentumok megszületését eredményezték. A három hónapig ülésező kerekasztal közös munkával megalkotott helyzetelemzéseit és akcióprogramját Szoboszlai Zsoltnak a stratégiaalkotás módszeréről kifejezetten erre az alkalomra összefoglalt dolgozata, valamint az általam írt, a kultúra fogalmának értelmezéséről szóló tanulmány készítette elő, amelyek a szemléletmód megértése érdekében teljes egészében olvashatók a kötet függelékében.

A város és a Jászság kultúrájának egészére kiterjedő dokumentum tehát egyszerre közös és egyéni alkotás, amely kezdettől fogva a résztvevők tartalmas, termékeny és örömmel végzett munkáját dokumentálja. A 21 különféle akarat éppen ezért nem a résztvevők összeadódásából származó egyszerű szintetizálás, hanem a 21 fős kerekasztal egyéni érdekeken felülemelkedő kollektív intelligenciájának eredménye.

Dr. Várszegi Tibor

Bevezetés

Egy lakóközösség életképességét, valamint életközösségének minőségét elsőrendűen annak kultúrája határozza meg. A mindennapi élet kultúrája képezi azt az erőt, ami létrehozta, életben tartja és működteti. A lakó- és életközösség fenntartó ereje maga a kultúra, ami mindent áthat a legkisebb sejttől a legbonyolultabb hálózatokig. Hiszen, ha csak az emberi szervezet egészségének megőrzéséhez szükséges táplálkozási kultúrára vagy öltözködési kultúrára gondolunk, kiderül, hogy mindezek a közvetlen fizikai feltételek összefüggésben állnak olyan mentális vagy szellemi minőségekkel is, mint például a viselkedési kultúra, közlekedési kultúra vagy társalgási kultúra. De ugyanígy beszélhetünk politikai kultúráról, munkakultúráról, vitakultúráról, gazdálkodási kultúráról vagy építkezési kultúráról. A kultúrát tehát nem lehet azzal az elmúlt évtizedekből örökölt szűk körű szemlélettel felfogni, amely leegyszerűsíti olyan eseményekre, amelyek legjobb esetben is színes hírként jelennek meg az újságok hátoldalán. A kultúra önmagán túlmutató valódi erejét és hatókörét letűnt civilizációkra történő visszapillantásunk során tapasztalhatjuk meg, hiszen azokból az időkből fizikai szinten is az maradt fenn, ami alapján annyi idő távlatából a fizikai szinten túllépve ma mindegyiket csakis kultúraként értelmezhetjük: inka kultúra, maya kultúra, etruszk kultúra.

Mindez azt jelenti, hogy a sorstól kapott esélyt kihasználva napjaink kritikus gyorsaságban zajló, a hétköznapi szinttől egészen a globális hálózatokig mindent átható átalakulás közepette meg kell tanulnunk szakítani azzal, hogy önmagunkat és környezetünket pusztán fizikai-anyagi szinten értelmezzük, sőt, a fizikai szintnek is pusztán egyetlen szegmense, az anyagi gyarapodás egyedüli mértékegysége szerint. A globális szinten történő átalakulás megköveteli, hogy a XIX. sz. közepe körül kizárólagos mércévé vált fizikai szintet újra összekössük a háromdimenziós lét másik két minőségével, az ember lelki és szellemi tartalmaival. Ha lemondunk a fizikai szint kizárólagosságáról, ami egyszersmind az individualizmusról történő lemondást is jelenti, a három minőség – test, lélek, szellem – egyensúlyának helyreállításával újra bekapcsolódhatunk a teremtés teljességébe, egyedi és kollektív szinten így lesz életünk része a teljesség, vagyis az egészség.

Mert, hogy most nagyon betegek vagyunk, azt talán senkinek nem kell bizonygatni.

Fizikai szinten: harminc év alatt 10 %-kal fogyott az ország lakossága úgy, hogy még egynéhány év, és nehezen fogjuk tudni értelmezni, melyik népcsoport is számít kisebbségnek; minden év egy Don-kanyar, gyakorlatilag évről évre ennyi lélekszámmal vagyunk kevesebben, és akkor még csak a halálos áldozatokat említettük, a milliós nagyságrendben kifejezhető betegekről-sebesültekről nem is beszéltünk.

Lelki szinten: talán önmagában is elegendő, ha ezzel kapcsolatban minden következményével együtt arra gondolunk, hogy gyakorlatilag nincs család, amelyik egyben maradt volna, amelyik ne sérült volna oly mértékben, hogy annak minden egyes tagja önmagára és környezetére ne a kapkodást, a másik emberrel szembeni türelmetlenséget és figyelmetlenséget, vagy a bizalmatlanságot sugározná magából.

Szellemi szinten: átalakulásokról, rendszer- és paradigmaváltásokról beszélünk, ám ezen valójában minden esetben csak fizikai szinten történő váltást értünk (azaz valójában nem is történik váltás), és az ateizmuson túllépő, közvetlen és kozmikus környezetünkkel kapcsolatot tartó, azokat belső erőnkől tápláló, értük felelősséget vállaló hozzáállásunk érvényesítésére cselekvésünk nem terjed ki (pl. a XIX. sz. első felében a parlamenti felszólalások megszólítottjai vagy hivatkozásai között rendszeresen ott találhattuk Istent is).¹

Mindezek miatt a kultúrafogalmat és a kulturális cselekvést ez a koncepciótervezet újra a test, a lélek és a szellem (szent)hármasságában közelíti meg.² A koncepciójavaslat kifejezetten Jászberény és a Jászság aktuális helyzetelemzésére építve (12-42. oldal) hosszabb távon értelmezhető célrendszereket (összesen 38 konkrét és speciális cél valamint 80 projekt, 44. oldal), és 2014-ig

¹ Részletes, statisztikákkal és hivatkozásokkal ellátott kifejtését lásd a függelék megfelelő tanulmányában a 195. oldalon a 9., 10., 11. lábjegyzetben.

² A szépségfogalom és vele összefüggésben a kultúrafogalom mintegy kétezres éves történetében végbemenő, fokozatosan csak az anyagi világra korlátozódó jelentéssorvadás levezetését lásd részletesen 195-198. oldalon.

megvalósításra vagy elkezdésre váró 40 részletesen kidolgozott projektből álló akcióprogramot tartalmaz (47-172. oldal). A mintegy 30 oldalas helyzetelemzés és a mintegy 130 oldalas akcióprogram képezi a tervezet két fő részét, amelynek kidolgozási szempontjait és módszerét röviden a részek előtt összefoglalva (12-13. oldal illetve 43. oldal), részleteiben pedig a függelékben adjuk közre (187. oldal).

A koncepcióterv címűül szolgáló egyetlen mondatba sűrített jövőkép nem spekulatív módon előre meghatározott logikai eljárás eredményeként, hanem a kerekasztal-megbeszélések kollektív intelligencián alapuló, a résztvevők konszenzusra törekvő megbeszélései során fokozatosan alakult ki a 43., illetve a 190. oldalon bemutatott célpiramis szerint. Előbb a helyzetelemzés elkészítése érdekében a külső és belső erőforrásokat vettük számba és rendszereztük, majd ezekből konkrét célokat fogalmaztunk meg. A konkrét célokat szintén kollektív munkával kisebb egységeket képező speciális célok köré csoportosítottuk, ezután pedig e speciális célok csoportosításával öt prioritást majd ezekből két átfogó célt fogalmaztunk meg. A jövőkép az átfogó célokra épülve szintén közös megbeszélés alapján jött létre.

A jövőkép megfogalmazása után újra a konkrét célokhoz tértünk vissza, amelyről megint csak hangsúlyoznunk kell, hogy a helyzetelemzés alapján fogalmazódtak meg. Minden egyes konkrét célhoz, ezúttal a célpiramison immár nem felfelé, a távlatos célok, hanem lefelé, a konkrét tennivalók felé haladva valóságos, megvalósításra váró projekteket generáltunk összesen 80-at, amelyből közös konzultáció alapján választottuk ki azokat, amelyeket megítélésünk szerint 2014-ig érdemes megvalósítani, illetve elkezdni – ez a 40 részletesen kidolgozott projekt alkotja az akcióprogramot.

A munkamenet során mindvégig szem előtt tartottuk, hogy a megfogalmazódó célok és projektek egésze, azok egymáshoz viszonyított rendszere, tartalma, költségvetése nem tekinthető lezárt, végérvényes anyagnak. Ennek több oka is van. 1.) Nem készült Jászberényben még kulturális koncepció, előzmények nélkül járatlan úton haladva önmagunkból kellett megalkotni. 2.) Tudtuk, amit alkotunk, az pusztán javaslat, és – még ha széleskörű szakmai konszenzus eredménye is – az első lépését képezi a megvalósítás érdekében létrejövő párbeszédnek. 3.) Mivel előzmények nélküli, lehetőséget kell biztosítani arra, hogy a megvalósítás során felmerülő tapasztalatok alapján módosítható legyen. Éppen ezért 2012 szeptemberére egy alkalomra szóló újabb kerekasztalt tervezünk, amelynek során áttekintjük az egy év alatt szerzett tapasztalatokat, ha szükség van rá kiegészítéseket és módosításokat végzünk úgy, hogy a következő évi költségvetés készítése során figyelembe lehessen venni. 4.) Meggyőződésünk, hogy a kulturális koncepció nem választható el az oktatástól, amelyet nemcsak a két terület rokonsága indokol, hanem egymásra épülésükkel, egymás kiegészítéseként egy 27 ezres kisvárosban átlátható, együttesen kezelhető és szervezhető közegteremtő struktúrája is. Ugyanígy hiányoznak a koncepcióból a tudományos tevékenységre vonatkozó célok és projektek is.

Bízunk abban, hogy ez a koncepcióterv meglehetősen gazdag tartalma és nagy terjedelme ellenére megfelelő tájékozási pontokkal rendelkezik ahhoz, hogy szükség esetén könnyen, gyorsan és az összefüggéseket áttekinthető, mégis részletekbe menő információk közötti eligazodást elősegítse. Bízunk abban is, hogy a tervezet meggyőzően igazolja a címmé emelt jövőkép igazságát, és olyan konszenzuson alapuló, jóleső örömteli cselekvésben folytatódik immár az egész városban, mint amilyenben létrejött a kerekasztal mellett. Úgy legyen.

Jövőkép és néhány kivonat a helyzetelemzésből és a projektekből

Mielőtt rátérnénk a helyzetelemzés és az akcióprogram részletezésére, időzzünk el a jövőképnél, és egyfajta előzetes összegzésként emeljünk ki néhány elemet a helyzetelemzésből és az akcióprogram projekteiből.

Jövőképet azért fogalmaztunk meg, hogy folyamatosan szem előtt tartva annak érvényesítését tartsuk fő feladatunknak, szemléletmódunkat, gondolkodásunkat és cselekvéseiket ehhez igazítsuk, ha pedig menet közben további egyeztetésekre, megbeszélésekre vagy módosításokra lenne szükség, viszonyítási alapként mindent, még a pénzmozgást is ennek az eszménynek rendeljük alá.

A jász kultúra közösségteremtő erejének megújítása

E megfogalmazásban egyszerre érvényesül a hagyomány és a ma, nevezetesen az kérdés, hogy legjobb hagyományaink indítékaihoz fordulva miképpen élhetünk őseink életminőségéhez méltó életet. E megfogalmazás utalás arra is, hogy ez a hajdani életminőség magasabb rendűnek tekinthető, mint a mai, legfőképpen azért, mert a mai nem, vagy nehezen értelmezhető olyan életközösségként, mint őseink kötelességrenden alapuló, hétköznapi szokásokat vagy ünnepeket teremtő életvitele. E megfogalmazásba beleérthető az is, hogy mai életünkben bizony hiányzik az az erő, amely egymással és egymásért összetart, ám ezzel együtt e megfogalmazás utal arra is, hogy mindez megújításra alkalmas.

A jövőkép több, mint a ma szokásos szűken értelmezett kultúra, mert a teljes életközösség életerejének felemelése iránti igényt közvetíti. Arra utal, hogy egyenként és közösen miként vehetünk részt a városban lakó és a városba látogató emberek mindennapi életminőségének kialakításában és javításában, a fizikai szinten túlmutató lelki egészség megteremtésében és megőrzésében, valamint az emberi együttéléshez nélkülözhetetlen lelki közösségek szellemi szintű együttműködésével miként járulhatunk hozzá az élet védelméhez. Ennek érdekében a kultúrát egyrészt az emberi együttélés mindennapi alapfeltételeinek biztosításából kiinduló kulturális szolgáltatások valamint formális vagy informális közösségek város egészét átfogó tevékenységeként, másrészt pedig a kulturális szolgáltatásokon túlmutató igényteremtő események magvalósulásaként tekintjük. Tapasztalva a mai életminőség nemcsak szellemi és lelki, de még rendkívül alacsony fizikai szintjét is, középpontba nem pusztán a meglévő igények kielégítését helyezzük. Annak érdekében, hogy a fizikai, lelki és szellemi minőségek teljessége (egész-sége) megvalósuljon, a szabadidő hasznos eltöltésén túlmenően kollektív lelkiségünkben szunnyadó őshagyomány indítékaiából táplálkozva olyan minőségű és erejű művelődési és művészeti tevékenységeket kezdeményezünk, amely közösségi szinten kapcsol be egy őseinkhez méltó szellemi minőségbe. Összefoglalóan: a kultúrát nem kulturális szolgáltatásokon alapuló kikapcsolódásként, hanem egy magasabb rendű szellemi közegbe történő bekapcsolódásként értelmezzük.

A jövőképet nem áldozhatjuk fel rövid távú haszonelvű előnyökért, felelősséget elhárító magatartásokért vagy stratégiákért. A jövőképre épp azért van szükség, hogy viszonyítási alapot jelentsen, amihez folyamatosan hozzáigazíthatjuk gondolatainkat, találkozásainkat és cselekvéseinket. A jövőkép segít abban, hogy minden nap megkérdezzük magunktól, mit tettünk ma azért, hogy a világ legalább egy kicsit jobb legyen.

A helyzet mai állapota

A jövőkép érvényesítéséhez Jászberényben, mint minden más településen, rendelkezésre állnak azok a feltételek, amelyek a megvalósításához szükségesek, ugyanakkor számos tényező hiánya vagy működésképtelensége hátráltatja azt. Vannak nagyszerű lehetőségeink is, ugyanakkor, ha nem ellensúlyozzuk gyengeségeinket, veszélybe kerül még erősségeink működőképessége is.

A teljesség igénye nélkül emeljünk ki néhány tényezőt, amelyek mostani állapotunkat jellemzik. (Részletesen lásd: 15-40. oldal.)

Erősségek:

Széles skálájú többpólusú kulturális tevékenység

A város kulturális életének aktivitása a hasonló lélekszámú városok általában vett aktivitásához mérten megfelelő, ugyanakkor számos olyan rendszeresen vagy alkalmanként megjelenő tevékenységgel találkozhatunk, amelyek hatókörét és színvonalát tekintve túlmutatnak a város és a kistérség határain, országos, sőt nemzetközi szinten is sajátos és egyedi arculattal rendelkeznek.

A város gazdasági ereje

A 2011-es költségvetés adatai szerint Jászberény városban az összkiadások 2,71 %-a kulturális kiadás. Ez megfelel a hasonló lélekszámú városok kulturális kiadásainak arányával. Jászberényben ez az arány a tavalyi költségvetési évben valószínűleg sokkal nagyobb lehetett, hiszen ebben az évben a teljes költségvetés mintegy egyharmada fejlesztési hitelfelvétel. A költségvetés adatai alapján 2011-ben Jászberényben az egy főre jutó kulturális kiadás 9 836 Ft.

Jász identitás, hagyományőrzés

A jászok rendkívül büszkék gyökereikre, s éljenek az ország vagy a világ bármelyik részén, megtalálják azt a szálat, amely összeköti őket egykori szülőföldjükkel.

Gyengeségek:

Kulturális infrastruktúra széttagoaltsága, minőségi elemek hiánya

A város nem rendelkezik olyan korszerű kulturális központtal (téregyüttessel), ahol egy helyen sok tevékenység végzésére, széleskörű szolgáltatások nyújtására nyílna lehetőség, s amely otthona lehetne a civil szervezetek nagy részének is. E helyett egy széttagolt, nem kulturális célra épített (kivéve: Ifjúsági Ház), állagában és felszereltségben sok kívánnivalót maga után hagyó intézményi struktúra igyekszik kiszolgálni az igényeket.

Korszerű marketingkommunikáció hiánya, koordinátlansága

Jászberényben még az egyszerű intézményközi programegyeztetések sem működnek megfelelően, az ezen túlmutató koordináció pedig nem is létezik. Ennek egyik következménye, hogy sem a kultúráközvetítők, sem a médiák, sem az önkormányzat nézőpontja felől nincs kialakulva egy pusztán hirdetés kereteit meghaladó marketingkommunikáció.

Főként iskolaidőben aktivizálható fiatalok

Tendencia, hogy néhány, mindig ugyanazon tanár szervezőtevékenységének köszönhetően telnek meg a nézőterek, de így is csak iskolaidőben. Fiatalok önmaguk által szervezett jelenlétéről gyakorlatilag nem beszélhetünk.

Lehetőségek:

Kulturális értékek újrafelfedezése

Szellemi igény támadt a kultúra közvetítő, véleményformáló, identitásépítő feladatának erősítésére, az összetartozás tudatosítására tett törekvésekre. Érték- és élményközpontú szórakozási lehetőségek teremthetők meg a kulturális tradíciók felélesztésével, a már jól bevált hagyományok ápolásával.

A környező vállalkozások és elszármazottak ereje

Nagy támogató erőt jelenthetnek a térségünkben jelenlévő vállalkozások és az innen elszármazott földijeink. Felkutathatjuk az eddig rejtőzködő, a közös munkába még be nem vont lehetőségeket, vállalkozásokat, személyeket.

Civil közösségek szerepének felértékelődése

Az önkormányzat által civil szervezetek számára kiírt pályázatára 74 szervezet jelentkezett, ami azt jelenti, hogy a városban minimum átlagban 365 lakosra jut egy valóban működő civil szervezet.

Veszélyek

Fogyasztói társadalom „kultúraértelmezése”

A fő értékmérő a pénz, az eladhatóság, a hírérték, eszköz a pozitív vagy negatív meglepetés.

Megalkuvásra kényszerítő beszűkült pályázati lehetőségek

Az elmúlt néhány évben szinte évente szűkültek a kulturális pályázati források, mind számszerűen, mind összegszerűen. A pályázási kényszer bizonyos fajta megalkuvást eredményez, ami jellemzően nem a projektmegvalósításra, hanem az elszámolás megvalósítására, ezzel együtt pedig a szervezet fennmaradásának legitimációjára helyezi a hangsúlyt, ahol a projekt csak alibi a pályázhatóság fenntartása érdekében.

A kulturális fizetőképesség egyre alacsonyabb szintje

A családok ma már még a helyi könyvtár, jégpálya, állatkert és színház-mozi felkeresését is kétszer meggondolják. Marad az olcsóbb, tömegkultúra-pótló tévé és számítógép.

Néhány tervezett projekt

Az akcióprogram 40 projektjéből álljon itt tizenhat egy-egy jellemző szemelvénnel (részletesen lásd 52-172. oldal):

A Kulturális Nonprofit Kft. tagintézményei tevékenységének összehangolása

A kultúra szemléletmódjának a megváltoztatása a két legnagyobb kulturális intézmény munkájának összehangolásán, tartalmi megújulásukon keresztül a meglévő anyagi és emberi források gazdaságosabb működtetésével egységes irányítás alatt összehangolt munkamegosztással érhető el.

A redemptio ünnepének kiszélesítése

Az iskolai oktatásban nem szerepel a Jászkunság történelme, éppen ezért nagyon kevesen ismerik még az idősebb korosztályban is a jász történelmi múlt sajátos eseményeit.

A civil közösségek működési feltételeinek javítása

Mivel az önkormányzat felől tekintve a civil szervezetek nagy előnye, hogy nem kell létrehozni, hiszen valódi szükségletből létrehozta önmagát, kézenfekvőnek tűnik, hogy a jövőben nagyobb lehetőséget biztosítson létezésükre.

Média-specifikus felületek kidolgozása, biztosítása

Jászberény város szerteágazó és sokszínű kulturális palettáján legyen olyan off-line és on-line médiaplatform, amely a város minden kulturális rendezvényét komplex módon tárja az érdeklődő közönség elé.

A kulturális kínálat látogatóbarát fejlesztése

Egyszerre közönségigényt kielégítő és igényszintet emelő szemléletmód kialakítása. Közösségi helyek, műhelyek megteremtése, meglévők fejlesztése. Több korszerű, progresszív, interaktív kiállítás, előadás szervezése.

Új képzési együttműködések kezdeményezése

Az önképzés, amellet, hogy sokakat belső motiváció hajt, mostanra társadalmi és gazdasági kényszerre is vált, hiszen egy munkahely megtartásában legalább annyira fontos lehet a sokoldalú képzettség, mint annak megszerzésében.

Országos, nemzetközi kulturális fesztiválok, konferenciák szervezése

Jászberényt és a jász kultúra szellemi erejét nem pusztán marketingfogásokkal, hanem minőségi színvonalával beemelni a hazai és nemzetközi vérkeringés kiemelt helyeire. Jászberény nemzetközi kulturális kapcsolatait ne merüljenek ki a testvérvárosi kapcsolatokban.

Kulturális kerekasztal létrehozása, működtetése

A kulturális, valamint a kultúrához közvetlenül kapcsolódó intézmény- és szervezetcsoporthoz tartozók képviselői alkossák a kerekasztalt, amelynek rendszeres és sürgősségi ügyeket tárgyaló tagjai között az önkormányzat a legmagasabb szinten képviselteti magát.

Szponzori tevékenységek fokozása

Vonzóvá tenni a kultúra támogatást a járszági vállalkozói szférának, mind PR, mind adózási szempontból. Ez alapvető szemléletbeli és cselekvésbeli megújulást igényel a kulturális szervezetek részéről is (marketing szemlélet alkalmazása).

Alkotói műhelyek működtetése, tehetség gondozás

Az alkotóműhelyek léte a kultúra erőforrásainak talán legfontosabb tényezője, amelyeken keresztül a legmagasabb rendű emberi minőségek hozhatók működésbe.

Kölcsönös érdeken alapuló új együttműködések kialakítása

A gazdaság szereplőinek alkotó módon történő bevonása a kultúrába (pl. saját céges rendezvényekhez kulturális szakember tanácsainak kikérése és elfogadása). A gazdasági élet szereplőinek bevonása néhány kulturális projekt döntési mechanizmusába és viszont.

Jászkuört Fogadó állandó városi kiállítási térré alakítása

A Hamza Gyűjtemény és Jász Galéria elhelyezése a Jászkuört Fogadó épületében. Az állandó kiállítások megvalósulásával lehetőség nyílik a térség képzőművészeti hagyományainak és tárgyasult szellemi-művészeti tőkéjének bemutatására, oktatási- és közösségi szabadidős hasznosítására.

A Szabadtéri Színpad kiszolgáló funkcióinak bővítése

Itt kell megemlíteni, hogy egyelőre nincs a városban egy korszerű, könnyen szállítható és összeszerelhető, kis helyen tárolható legalább 10 x 10 m. alapterületű mobil színpad, amelyet az egyre nagyobb számú városi rendezvényeken használni lehetne.

A helyi színházi kultúra megerősítése

Előadások befogadása. Színházi nevelési programok és osztályterem színházak befogadása. Nemzetközi mércével mérhető Kárpát-medencei szinten meghirdetett kurzusok szervezése. Helyi színjátszó műhelyek kialakítása. Koprodukciós előadások elkészítése és utaztatása.

Csángó Fesztivál és a Jászberényi nyár tervezhetőségének biztosítása

Ha továbbra is meg kívánjuk rendezni, a tervezhetőség érdekében időben tudnunk kell a források, így a helyi önkormányzat támogatásának a meglétéről.

Városmarketing terv készítése

A város 2011. évi költségvetésének mintegy egyharmadát olyan hitelfelvétel képezi, amely további fejlesztések beindítására szolgál (egy lakosra jutó összege 103 458 Ft.). Mindezek ellenére a város nem rendelkezik városmarketing tervvel.

Helyzetelemzés

Annak érdekében, hogy ne idealizált, valóságtól elrugaszkodott akcióprogramot alkossunk, a jelenlegi helyzetből kellett kiindulnunk. Egy helyzetelemzést készítettünk, amelyben különös tekintettel a város kulturális közegére sorra vettük azokat a tényezőket és e tényezők közötti viszonyokat, amelyek kiindulási alapjait képezhették a későbbi stratégiaalkotásnak. Egy valóban a realitás alapján álló helyzetelemzésre volt tehát szükség, hiszen az ennek következményeként megfogalmazott célok és prioritások nyugtathatnak meg bennünket arról, hogy a konkrét cselekvési programok (az akcióprogram projektjei) valóban olyanok, amelyek a jászberényi közélet belső szükségleteiből fakadnak, és azok valóban tervezhetők, előkészíthetők és megvalósíthatók.

Ahogy Szoboszlai Zsolt szociológus a jászberényi kulturális koncepció számára összefoglalt módszertani anyagában fogalmaz, egy „helyzetelemzés eredményeképpen általában száz vagy többszáz oldalas, a későbbi tervezési munka során terjedelmessége, szétagrozottsága, olykor mindent akarása miatt is túl sokat vállaló, s így keveset markoló adat és információ tömeget kapunk”. Ahhoz, hogy valóban reális alapokon álló akcióprogramot készítsünk, nemcsak arra volt szükség tehát, hogy reális helyzetelemzést végezzünk, de arra is, hogy ne egy differenciálatlan adathalmazt gyűjtsünk össze, hanem azt áttekinthető formába rendezve munkáljuk ki és rögzítsük. Szükség volt arra is, hogy ne pusztán felsorakoztassuk a helyzetelemzéshez szükséges tényezőket, hanem azokat eleve aszerint válogassuk ki és fogalmazzuk meg, amely szerint kapcsolatba állíthatók a stratégiával. Ennek egyik legjobban bevált eszköze a marketing tankönyvek alapjaként szolgáló SWOT (magyar megfelelőjeként GYELV) analízis.

A helyzetelemzés módszere

A SWOT elnevezés egy angol mozaikszó, a *Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*, magyarul Erősségek, Gyengeségek, Lehetőségek, Veszélyek (GYELV) szavak kezdőbetűiből összeállított mozaikszó, amelyet módszerként kezdetben és általában egy piac, egy üzletág, egy termék vagy szolgáltatás piaci életképességének vizsgálatára használtak. Egy *Albert Humphrey* nevű professzorhoz kötődik a fogalom elterjedése, aki a hetvenes években a Stanford Egyetemen végzett kutatásokat ezzel a módszerrel.

A SWOT elemzés célja, hogy egy szervezet életében feltárja egy adott termékben / szolgáltatásban / környezetben / folyamatban stb. rejlő piaci lehetőségeket, ezáltal segítse a menedzsmentet a döntéseik meghozatalában. Az analízis lényege, hogy egy táblázatba rendezve összeszedi egy adott vállalat erősségeit, gyengeségeit, lehetőségeit és veszélyeit. Az elemzés előnye, hogy az egész vállalatra, intézményre alkalmazható, és elvégzése könnyen és gyorsan megoldható, továbbá feltárja a vállalat egészének és legfontosabb területeinek erősségeit, azaz azokat a működési összetevőket, amelyek magas színvonalat tudnak biztosítani a versenyképesség érdekében.

A SWOT elemzést Szoboszlai Zsolt tapasztalaton alapuló továbbfejlesztésével, ám alapvetően az eredeti technika felhasználásával végeztük a kerekasztal-megbeszélések során. „A SWOT elemzés kezelhető mennyiségű, a további munkát megalapozó minőségű, komplexen kezelt, közös tudáson alapuló valódi, a résztvevők által tudatosan és a tapasztalatok útján átrostált információ tömeget összpontosít tematikusan.

Hogyan? A szöveges elemzéseket felhasználva, a közös munkában résztvevő helyi és térségi szakértőkben, civil aktivistákban, politikusokban, vállalkozókban, vagy hivatalok dolgozóiban meglévő integrált helyi tudások gyűjtése, szelektálása, egyeztetése, megfogalmazása és konszenzusos elfogadása révén.”³

³ Vö.: Dr Szoboszlai Zsolt: A stratégiakészítés módszertana, 187. oldal.

SWOT		Erősségek	Gyengeségek
	Belső Külső		
Lehetőségek		Erősség – lehetőség célok/ stratégiák: <i>(fejleszd az erősségeidet, használd a lehetőségeket!)</i>	Gyengeség – lehetőség célok/stratégiák: <i>(ellensúlyozd a gyengeségeidet, építs a lehetőségekre!)</i>
Veszélyek		Erősség – veszély célok/stratégiák: <i>(fejleszd az erősségeidet, kerüld el a veszélyeket!)</i>	Gyengeség – veszély célok/stratégiák: <i>(ellensúlyozd a gyengeségeidet, kerüld el a veszélyeket!)</i>

A SWOT elemzés lényege, hogy sorra veszi előbb a belső erőforrásokat (ezek az erősségek és gyengeségek), majd a külső erőforrásokat (ezek a lehetőségek, illetve a veszélyek).

Mivel a stratégiaalkotáshoz elengedhetetlen a valóban reális alapokon álló helyzetelemzés, a négy napos munkamenet első két napját a helyzetelemzés vázlatának kialakításával töltöttük: négyfős munkacsoportok és plenáris megbeszélések váltották egymást, majd a négyfős munkacsoportok írásban is kidolgozták a rájuk eső részeket.

A közös munka eredményét az alábbiakban foglalhatjuk össze, kifejtésük pedig megtalálható a 15-40 oldalon.

1. Belső erőforrások

1.1. Erősségek

- 1.1.1. hagyományos arculattal és presztízzsel bíró rendezvények
- 1.1.2. széles skálájú többpólusú kulturális tevékenység
- 1.1.3. képzett és elhivatott kulturális szakemberek száma
- 1.1.4. kulturális intézmények, szervezetek kiterjedt kapcsolatrendszere
- 1.1.5. rendelkezésre álló rendezvényhelyszínek
- 1.1.6. hozzáférhető írott és elektronikus helyi média
- 1.1.7. aktív kisgyermekes családok, nyugdíjasok
- 1.1.8. számos önszerveződő civil szervezet, önkéntes aktivitás
- 1.1.9. a város gazdasági ereje
- 1.1.10. Jászberény kulturális vonzásköre
- 1.1.11. jász identitás, hagyományőrzés

1.2. Gyengeségek

- 1.2.1. intézményközi koordináció hiánya
- 1.2.2. a kulturális szféra önkormányzati képviseletének hiánya
- 1.2.3. oktatási-kulturális intézmények együttműködése
- 1.2.4. kulturális infrastruktúra széttagoltsága, minőségi elemek hiánya
- 1.2.5. szabadtéri színterek alkalmatlansága

- 1.2.6. pénzügyi erőforrások szűkössége, finanszírozás párhuzamosságai
- 1.2.7. rövid-, közép-és hosszú távú kulturális koncepció, stratégia hiánya
- 1.2.8. vendéglátó-ipari, szállásszolgáltatások szűkössége, minőségi hiányosságai
- 1.2.9. korszerű marketing kommunikáció hiánya, koordinátlansága
- 1.2.10. lakossági elégedettség-, és teljesítménymérések hasznosulásának hiánya
- 1.2.11. 10 és 55 év közötti korosztály kulturális inaktivitása
- 1.2.12. városi cégek kulturális szponzorációja és mecenatúrája
- 1.2.13. főként iskola időben aktivizálható fiatalok

2. Külső erőforrások

2.1. Lehetőségek

- 2.1.1. környező települések kereslet potenciálja
- 2.1.2. kistérségi szakmai együttműködések iránti igény
- 2.1.3. kulturális tevékenységek felértékelődése
- 2.1.4. kulturális értékek újra felfedezése
- 2.1.5. korszerű technológiai fejlesztések tartalom-szolgáltatási lehetőségei
- 2.1.6. környező vállalkozások és elszármazottak ereje
- 2.1.7. nemzetközi, testvérvárosi kapcsolatok
- 2.1.8. pályázati források hazai és nemzetközi rendszere
- 2.1.9. civil közösségek szerepének felértékelődése
- 2.1.10. az önképzés iránti igény erősödése

2.2. Veszélyek

- 2.2.1. fogyasztói társadalom „kultúra értelmezése”
- 2.2.2. a család tradicionális szerepének megváltozása
- 2.2.3. kommunikáció és emberi kapcsolatok elszemélytelenedése
- 2.2.4. tartalmatlan, értéktelen információ áradat
- 2.2.5. intézményközpontú támogatási rendszer
- 2.2.6. megalkuvásra kényszerítő beszűkült pályázati lehetőségek
- 2.2.7. oktatási és közművelődési irányítási szint együttműködésének hiányosságai
- 2.2.8. gazdasági szereplők kezdetleges kulturális szerepvállalása
- 2.2.9. megvalósult projektek hosszú távú működtetésének bizonytalanságai
- 2.2.10. lelki és szellemi kiüresedés
- 2.2.11. kulturális fizetőképesség alacsony szintje

Jászberény város kulturális erőforrás elemzése

1. Belső erőforrások

1.1. Erősségek

1.1.1. Hagyományos arculattal és presztízzsel bíró rendezvények

A város hagyományos arculattal és presztízzsel bíró rendezvényeinek sorát több, de minimum két csoportosítási szempont – **1. a rendezvényeket szervező intézmények, 2. a rendezvények tematikai profilja** – alapján lehet röviden áttekinteni.

A város legtöbb rendezvényét a *Déryné Művelődési Központ* szervezi. Rendezvényei közt az országos, több hétre kiterjedő, komplex rendezvénysorozat, a **Jászberényi Nyár és Vigadalmi Napok** (1996 óta) a legjelentősebb. A rendezvény alprogramjai önmagukban is tükrözik a művelődési központ rendezvényi palettáját: kiállítások, koncertek, népművészeti programok, előadóestek, tematikus vetélkedők, civil programok, vásárok, (Nemzetközi Mézvásár és Méhésztalálkozó), tematikus nyári táborok, játszóházak.

A város önálló intézményeként szervezi a *Jászsági Népi Együttes* minden évben a nemzetközi hírű **Csángó Fesztivált**, az **Európai Kisebbségek Folklor Fesztiválját**. A fesztivál keretében néptáncgálaműsorok, világ-táncházak, fesztivál felvonulás, kézműves kirakodóvásár, ismeretterjesztő előadások szerepelnek. A rendezvénysorozathoz kapcsolódik a **Nemzetközi Táncház és Zenésztábor**.

A város egyedi kulturális színtereként 2009 óta működő *Malom Film-Színház* programjai a filmvetítések mellett: évente 60-70 alkalommal a legjobb hazai és alkalmanként nemzetközi színházi előadások befogadása.

A *Városi Könyvtár és Információs Központ* a hagyományos könyvtári programok: művész-találkozók, évi 200 gyermekprogram, Jászberényi Könyves Csütörtök, kiállítások mellett lebonyolította.

A *Jász Múzeum* a jász hagyományok őrzését állandó kiállításai mellett a változatosan megújuló időszak kiállításokkal, tudományos konferenciákkal, népművészeti rendezvényekkel biztosítja. A *Hamza Múzeum* és a *JGaléria* a város képzőművészeti eseményeinek – kiállítások, művészeti előadások, gyermekprogramok, Streetart Fesztivál- színterei.

A jászberényi városlakók *természeti környezetének* tudatosabb megóvását célzó programok: Natura Nap, ZOO-táborok, Madarak, Fák Napja. A természeti környezet megvédését célzó rendezvényekhez szervesen kapcsolódó *egészségvédelmi, életmód* programok – *Hajta Túrák (gyalogos, kerékpáros)*, *Egészségnevelési Hét*, *Mozdulj Velünk! Fogytékosok Napja*, *Autómentes Nap* – a helyi lakosok testi épségének megőrzését hivatottak szolgálni. A **lelki egészség ápolását** számtalan egyházi esemény, rendezvény: búcsúk, körmenetek, bibliaórák, zarándoklatok, közös imaórák biztosítják.

1.1.2. Széles skálájú többpólusú kulturális tevékenység

A város kulturális életének aktivitása a hasonló lélekszámú városok általában vett aktivitásához mérten megfelelő, ugyanakkor számos olyan rendszeresen vagy alkalmanként megjelenő tevékenységgel találkozhatunk, amelyek hatókörét és színvonalát tekintve túlmutatnak a város és a kistérség határain, országos, sőt nemzetközi szinten is sajátos és egyedi arculattal rendelkeznek. Mindez annak tudható be, hogy egyrészt a városi kultúra széles skálán mozog, azaz a programkínálatnak és a tevékenységrendszernek sokféle megjelenési formája létezik, másrészt pedig ezek a programok és tevékenységek több intézmény, szervezet, néha magánszemély kezdeményezésére és szervezésében valósulnak meg (többpólusúság). A kulturális élet sokfélesége és többpólusúsága számbeli arányait tekintve vetekszik a megyei jogú városok sokféleségével és többpólusúságával.

A skála kiterjed a helyi művészeti életre éppúgy, mint az ismeretterjesztő rendezvények kulturális szolgáltatást jelentő funkciójára, vagy az öntevékeny csoportok közegteremtő képességére. A tevékenységrendszer betölt tehát egy általános értelemben elvárt közművelődési funkciót, ugyanakkor ennél többet képvisel a város előadó-művészete, különösen a többféle együttes által képviselt táncművészet, és a képzőművészet. Azokat a tevékenységeket tekinthetjük a város határain túlmutató, arculattal bíró tevékenységeknek, amelyek láttán vagy hallatán bárhol az országban Jászberény város neve jut eszébe az embereknek. Ide sorolható a negyvenéves Jászság Népi Együttes, és a vele összefüggésbe hozható Csángó Fesztivál; a leginkább a Lehel kürtje miatt húzóerőt jelentő, ám gazdag és rendezett gyűjteménye miatt is a Jász Múzeum; Magyarország legnagyobb méhészeti eseménye, a Nemzetközi Mézvásár és Méhásztalálkozó; a hazai állatkertek között is sajátos arculattal rendelkező jászberényi állatkert; valamint az utóbbi két év óta országos szinten szakmai szempontból számon tartott Malom Film-Színház.

A többpólusúság legalább annyira köszönhető a civil szervezeteknek, mint a meglévő intézményeknek, még akkor is, ha az intézmények városi szintű rendezvényeket szerveznek és városi szinten működő öntevékeny csoportoknak adnak helyet. Jól példázza ezt, hogy az önkormányzat által civil szervezetek számára kiírt pályázatára 74 szervezet jelentkezett, ami azt jelenti, hogy **a városban minimum átlagban 365 lakosra jut egy valóban működő civil szervezet**. Mindazonáltal, ha a fentebb említett, a város határain túlmutató tevékenységet végző működtetőkre tekintünk, észrevehetjük, hogy a Jász Múzeumon kívül – amely megyei fenntartású – mindegyiket egy-egy alapítvány működteti, ám ez utóbbi esetben sem elhanyagolható a múzeumon belül működő alapítvány.

1.1.3. Képzett és elhivatott kulturális szakemberek száma

Végzettségüket tekintve városunkban magas a kulturálisan képzett szakemberek száma, de emellett jelentős az öntevékeny elhivatottak száma is. Elsőként említjük a meglévő kulturális intézmények munkatársait: Déryné Művelődési Központ és Ifjúsági Ház, Jász Múzeum, Jászberényi Állat- és Növénykert, Hamza Gyűjtemény és Jász Galéria, Malom Film-Színház, Városi Könyvtár és Információs Központ szakalkalmazottai.

Emellett a kultúra szinte minden területén büszkélkedhetünk fáradhatatlan szakembergárdával. Területenként bontva ezek a következők:

Tánc: Jászsági Népi Együttes és a „Viganó” Alapfokú Művészeti Iskola művészeti vezetői, oktatói; társas-, show- és hastánc oktatók.

Képzőművészet: művésztanárok, a Berényi Műhely, a Jászság Képzőművészet-barátok Egyesülete és Hamza Stúdió alkotói, Sisa József tűzzománc-művész, fotóművészek

Zene: Déryné Vegyeskar, Harmónia Óvónői Kamarakórus, Kossuth ZRT Portelek Pávakör, Lehel Vezér Gimnázium Férfikara, Palotásy János Vegyeskar, Székely Mihály Kórus karnagyai, képviselői valamint a Palotásy János Zeneiskola Alapfokú Művészetoktatási Intézmény oktatói. Helyi zenekarok és zenészek.

Helyismereti kutatók, oktatási intézmények munkatársai, civil és egyházi szervezetek, egyesületek képviselői, ügyvivői (válogatva): 298. Lehel vezér cserkészcsapat, Jászsági Évkönyv Alapítvány, Jászok Egyesülete, Keresztény Értelmiségiek Szövetsége Jászberényi Csoportja.

Színházi amatőr csoportok a városból és környékéről: Regélő Színjátszó Kör (Jászberény); Görbe János Színkör, (Jászárokszállás); Fortuna Együttes, (Jászfényszaru).

1.1.4. Jászberény kulturális intézményeinek, szervezeteinek kiterjedt kapcsolatrendszere

A Déryné Művelődési Központ éppúgy kapcsolatban áll a szorosabb értelemben vett szakmai szervezetekkel, szövetségekkel (Magyar Népművelők Egyesülete, Gyermekházak Országos Szövetsége, Magyar Hagyományörzők Világszövetsége), mint az egyéb oktatási avagy hasonló profilú külföldi intézménnyel, pl. Sucha-Beskidzka-i Kulturális Központ. Az intézményben működő énekkarok közül a Palotásy János Vegyeskar egy tamperei finn kórossal, a Déryné Vegyeskar az olasz vigonsai, és

az erdélyi, marosszentgyörgyi énekkarral, a Székely Mihály Vegyeskar pedig a portugál, abrantesi kórusal alakított ki partneri kapcsolatot.

A **Malom Film-Színház** színházi programjaihoz 2010-ben összesen 32 intézménnyel, szervezettel vagy alkotócsoporthal állt kapcsolatban, köztük határon túli magyar, valamint amerikai, olasz és francia szervezetekkel..

A **Városi Könyvtár**, mint a Jászság központi könyvtára a helyi tagkönyvtárakkal éppúgy kapcsolatban áll, mint az országos szakmai szervezetekkel (Informatikai és Könyvtári Szövetség, Országos Széchenyi Könyvtár, Magyar Könyvtárosok Egyesülete), sőt széles tevékenységi körének köszönhetően további szervezetekkel is, pl. Magyar Csillagászati Egyesület, a város civil egyesületei, a város fogvatékkal élő csoportjai.

A városi **Állat- és Növénykert** tagja a Magyarországi Állatkertek Szövetségének, az összes magyarországi hasonló profilú intézménnyel kapcsolatban áll.

Mintegy negyven éves fennállása óta, a **Jászsági Népi Együttes** Magyarország minden fontos folklór központjával alakított ki kapcsolatot. A Csángó Fesztivál főszervezőjeként a határon túli magyar folklór szervezetekkel éppúgy partneri viszonyt ápol, mint a nagy európai népzenei fesztiválközpontokkal. A 2010. évi fesztiválra többek közt Törökországból, Grúziából, Szerbiából, Chiléből, Paraguayból, Kongóból érkeztek művészek.

A **Jász Múzeum** megyei, és országos kapcsolatain túl az oszétiai Vlagyikavkaz Történeti Múzeumával, ill. a Bretagne-i Pontivi Kulturális Egyesülettel áll kapcsolatban.

A **Hamza Múzeum** megyei múzeumi szervezetekkel, országos művészeti intézményekkel (Magyar Nemzeti Galéria, Magyar Nemzeti Filmarchívum) ill. a múzeum névadójának alkotásait a nagyvilágban tisztelő szervezetekkel tart kapcsolatot.

Jászberény testvérvárosainak, testvértelepüléseinek mindegyikéből vettek már részt kulturális intézmények képviselői, avagy művészeti csoportok valamelyik jászberényi kulturális rendezvényen.

1.1.5. Rendelkezésre álló rendezvényhelyszínek

Jászberényben nincs a mai kor elvárásainak és a város kulturális aktivitásának megfelelő kulturális központ, ugyanakkor jelentős a száma azoknak az épületeknek és helyszíneknek, ahol rendezvényeket lehet szervezni.

Kiemelten kulturális tevékenységet ellátó intézmények, épületek:

A Déryné Művelődési Központ alapfeladata annak biztosítása, hogy a városközpontban lévő 2 épületében: a Lehel Klubban és az Ifjúsági Házban folyamatosan közösségi-, rendezvényi színterek álljanak rendelkezésre. A Lehel Klub díszterme és az Ifjúsági Ház nagyterme gyakori helyszíne a különböző műfajú és tematikájú kulturális és egyéb rendezvényeknek. A Malom Film-Színházban történt átalakítások, a színpad átépítése kibővítették az intézmény rendezvénytartási lehetőségeit. A Jászság Népi Együttes Víz utcai székháza a hagyományörző népzenei és néptáncos programok otthona. 2010-ben megtörtént a Szabadtéri Színpad felújítása.

A város közgyűjteményi, múzeumi, oktatási, egyházi intézményei, gazdasági szervezetei is rendelkeznek olyan terekkel, termekkel, amelyek alkalmasak **rendszeresen vagy esetenként** különböző szabadidős, kulturális, és ismeretterjesztő programok megtartására.

Rendezvényeket szervező, befogadó intézmények és helyszínek az alábbiak:

- Városi Könyvtár és Információs Központ, Jász Múzeum, Hamza Múzeum, Jász Kaszinó (kiállítások, előadások, műsorok)
- Jászkürt Fogadó, Városi Bíróság, J Galéria, Lehel Vezér Gimnázium Galéria (kiállítások)
- Jászkürt Fogadó udvara (koncertek)
- SZIE Jászberényi Főiskolai Kar Apponyi terme (előadások, hangversenyek)
- SZIE kollégium Sáros András terme (kiállítások)
- Palotásy János Zeneiskola (kamarahangversenyek)
- Szent István Ház (előadások, kiállítások)
- Andrássy Rendezvényház (műsorok, szórakoztató rendezvények)

- Városháza házasságkötő terme (előadások, kamarahangversenyek)
- Templomok (orgonahangversenyek, koncertek)
- CO-OP Star Zrt. Átriuma (műsorok, zenei koncertek)
- Belvárosi Általános Iskola Sportcsarnoka (műsorok, bállok, vásárok)

Egyre népszerűbbek és látogatottabbak a város különböző közterein megrendezett –általában nagyszámú érdeklődőt vonzó – szórakoztató rendezvények. A Lehel vezér tér és a Szentháromság tér hagyományos helyszínei a Csángó Fesztiválnak, a Város Napi rendezvényeknek, az augusztus 20-i műsoros utcabálnak és vásároknak. A Margit-sziget, Érpárt, az Electrolux környékén lévő zöldövezet, Állat és Növénykert, valamint az oktatási intézmények udvarai (Lehel Vezér Gimnázium, Belvárosi Általános Iskola) évente többször biztosítanak helyszínt kulturális programoknak.

1.1.6. Hozzáférhető helyi médiumok

2011-ben a jászberényi médiumok korszerű csoportosításának az alapja az **off-line** ill. **on-line** kategóriák mentén határozható meg.

Az **off-line** médiumok tovább oszthatóak *írott* ill. *elektronikus* platformon megjelenőkre. 2011-ben Jászberény - annak földrajzi elhelyezkedése, mérete, gazdasági struktúrája, lakossági összetétele által meghatározott -, mediális szerkezetében az **off-line** médiumok a jelentékenyebbek. Az **írott médiumok** közül közszolgálati, tájékoztató hírforrás a Jászkürt hetilap, mely 1988 óta, jelenleg ingyenesen, A3 méretben, nyolc oldalon, színes formátumban, mintegy 12 000 példányban jelenik meg. Emellett ugyancsak hetente jut el minden jászberényi háztartásba három, színes, A4 formátumú, 12-20 oldal közt változó terjedelmű, kereskedelmi-reklám jellegű, ugyancsak nyomtatott sajtótermék (tutitipp, INFO, Jászsági SzuiperInfo). Ezek közül a tutitipp kiadója, és felelős kiadója egyben a közszolgálati hetilap kiadója is. Az **elektronikus médiumok** közül a JÁSZTRIÓ TV napi rendszerességgel, közvetít műsort, melyben ismétlésekkel együtt napi kb.2-3 óra közszolgálati jellegű műsorblokk helyezkedik el. A TRIÓ Rádió napi 24 órában üzemelő, műsorstruktúráját tekintve alapvetően kereskedelmi jellegű médium, melyben helyi közszolgálati műsorok, hírblokkok is szerepelnek.

A város **on-line** médiumainak szerkezete változatos képet mutat. Az önkormányzat saját közszolgálati weboldala www.jaszbereny.hu mellett található két másik, alapvetően jászberényi tartalomra koncentráló, ugyancsak közszolgálati jellegű weboldal www.jaszberenyonline.hu, www.jasznaplo.hu. Emellett van a Jászság egészére kitekintő közszolgálati web-site, a www.jaszszag.hu. A fentebb említett helyi off-line médiumok internetes platformja többé-kevésbé működik. A Jászkürt és a Tutitipp megjelenik a www.tutihir.hu weboldalra beágyazottan, a Jászsági SzuiperInfo a <http://jaszsagi.szuperinfo.hu>, az INFO, nehézkesen aktualizálva a www.jbszinfo.hu weboldalakon. A Trió Rádió rendelkezik weboldallal, www.trioradio.hu, a JÁSZTRIÓ TV site-ja, www.jttv.hu, hónapok óta feltöltés alatt.

A város legtöbb *egészségügyi, szociális, oktatási, kulturális, és kommunális intézménye többé-kevésbé* ugyancsak rendelkezik on-line felülettel.

1.1.7. Aktív kisgyermekes családok, nyugdíjasok

Majd mindegyik kulturális intézmény és szervezet képviselője arról a tapasztalatáról számolt be, hogy életkorát tekintve viszonylag pontosan körülhatárolható az a közönség, amelyik a különféle rendezvényeken megjelenik. Feltűnő, hogy ez a közönség két csoportra tagolódik: egyfelől azokra a családokra, ahol a legkisebb gyermek még nem több 10 évesnél, másfelől a nyugdíjas korosztályra. Amíg az első csoport életkorát az intézmény és szervezetek képviselői pontosan meg tudták határozni 10 évben, addig a nyugdíjas korosztály esetében 55 plusz-mínusz 5 évet neveztek meg.

Mindez egyfelől azt jelenti, hogy e két korosztályban a legerősebb a közösségi összetartó erő, másrészt e két korosztály az, amelyik a legnagyobb nyitottságot mutatja a meglévő intézményrendszer által működtetett lehetőségek felé. Annak ellenére, hogy a kiemelt vagy nagyobb

tömegeket vonzó rendezvényekre ez a megállapítás rendszerint nem igaz, a jelenség egész éves tendenciáját tekintve mégis érvényes. Mindezekből a tapasztalatokból az is következik, hogy erre a korosztályra építve, őket megcélózva nagy biztonsággal szervezhető sok látogatót vonzó program. Emiatt az ízlésformálás ezekre a korosztályokra építve valósítható meg leginkább, a minőségi programok tudatos elterjesztése rájuk építve a legkevésbé kockázatos.

E korosztálynak a meglévő intézményrendszerben történő megjelenése a többi korosztályhoz képest annyira nyitott, hogy nagyon gyakran még az is előfordul, hogy a célzottan nem nekik szánt programokon is többen képviseltetik magukat mint azok, akik számára az eseményeket a szervezők eleve szánták. A színházban pl. kicsi gyerekek is követtek olyan előadásokat, amelyek nagyobbaknak szóltak; a szülők éppúgy élvezték a gyerekelőadásokat, mint a gyerekek; 6-10 éves gyerekek felnőtteknek szánt előadásokat is követtek; és számtalanszor előfordult az is, hogy pl. a fiataloknak szánt kortárs tánc előadásokon nagyobb számban vettek részt idősök, mint fiatalok, és az idős közönség számára is ugyanolyan friss élményt jelentett, mintha húszévesek lettek volna.

Ezek a megállapítások a kulturális szolgáltatásokra érvényesek, a szabadidő hasznos eltöltésén túlmutató, alkotó jellegű, közösségteremtő, a közösségen túlmutató közegteremtő funkciókat ilyen irányú szándék és lehetőség híján ezek a korosztályok sem töltöttek be.

1.1.8. Számos önszerveződő civil szervezet, önkéntes aktivitás

Jászberényben napjainkban a civil szféra és az intézmények egymás érdekeit figyelembe vevő együttműködése szervezi és működteti a helyi kulturális életet. Az elmúlt 2 évtizedet a nonprofit szféra erősödése jellemezte, s ennek eredményeként mára városunkban is meghaladja a 40-et a kulturális vagy a kultúrához közel álló civil szervezetek száma. Ezek – a többségében mikroszervezetek – beépültek a város életébe, s gazdagítják a város kulturális életét. Minden szervezet más és más, különböző mértékben tudnak és akarnak élni autonómiájukkal. A jászberényi civil szervezetek többsége önszerveződés útján jött létre, elsősorban egy meghatározott cél megvalósítására. Ezek olyan gyakorlatias szerveződések, amelyek általában kevés pénzből gazdálkodnak, feladataikat saját forrásaikból, szerény önkormányzati támogatásból, pályázatokból valósítják meg.

A civil szervezetek közül csak néhány (Jászság Népi Együttes, Városvédő és Szépítő Egyesület, Új Színházért Alapítvány, Déryné Vegyeskar, Alapítvány a Jászberényi Állat-és Növénykertért, Jászsági Képzőművészet-barátok Egyesülete) rendelkezik közhasznú vagy kiemelten közhasznú minősítéssel. A legtöbb szervezet nem vállalja az önálló jogi személyiség bejegyeztetésével járó kötelezettségeket, s így gazdálkodásukkal is szorosan kötődnek valamely városi közintézményhez. Ez a kapcsolat, együttműködés legtöbb esetben működési helyet, infrastruktúrát, szakmai segítséget biztosít a közösség számára.

A mozgásművészet területén a Jászság Népi Együttes és utánpótláscsoportjainak hagyományőrző, továbbélítő műhelymunkája és előadó-művészeti tevékenysége nemzetközi elismertségű. Sikeres a Lehel Melody Társastánc Klub több mint 40 éves munkája, s nagyon sok gyermek és fiatal bizonyítja tehetségét a Valentin Tánciskola különböző csoportjaiban.

A város felnőtt kórusai (Palotásy János Vegyeskar, Déryné Vegyeskar, Székely Mihály Kórus, Lehel Vezér Gimnázium Férfikara, Harmónia Kórus), iskolai énekkarai, egyházi kórusai, hangszeres és énekes előadóművészeink színvonalas koncertek sorával örvendeztetik meg a város lakosságát, s gyakran lépnek fel országos-, nemzetközi rendezvényeken is.

Figyelemre méltó a képző és iparművészeti civil szervezetek, egyéni alkotók munkája is. A Berényi Műhely, a Jászsági Képzőművészet-barátok Egyesülete, a Hamza Stúdió, a Jászsági Művésztelep alkotói rendszeresen bemutatkoznak kiállításokon.

A hagyományőrzésért és ízlésformálásért tesznek sokat a Fejér Mária Népi Díszítőművész Szakkör, a Jász-Színfolt Foltvarró Klub, a Berény Foltvarró Csoport, a Kézimunkázó kör, a Kossuth Zrt. Porteleki Pávakör és a Jászsági Hagyományőrző Egylet tagjai.

A Digitálisan Fotózók Klubja évente jelentkezik tematikus kiállítással.

Tárgyalkotó-, kézműves gyermek csoportok (Gyöngyfűző, Szivárvány Kézműves Műhely) egyéni tehetséggondozó tevékenységet végeznek.

A könnyű és rockzene városi reprezentánsai a Jászmagyarok, az Etna, a ZANZA együttesek.

A tágabb értelemben vett (hétköznapi) kultúra az elmúlt években egyre fontosabbá vált az emberek számára. Különböző klubok (Életmód, Főzőcske, Lélekségek, Agykontroll) alakultak, amelyek folyamatos ismeretszerzést tesznek lehetővé tagjaik számára.

Számos olyan civil szervezet is van a városban, amelynek fő tevékenysége nem a kultúrához kapcsolódik, de gyakran szerveznek kulturális programokat (előadásokat, műsorokat, vetélkedőket, kiállításokat, bálakat stb.) is önállóan vagy társulva intézményekhez.

Ilyenek többek között a Városvédő és Szépítő Egyesület, a Keresztény Értelmiségek Szervezete, Jászsági Menedzser Klub, Déryné Nyugdíjas Klub, Mozgássérültek Jászsági Csoportja, Magyarok Szövetsége, Polgári Kör.

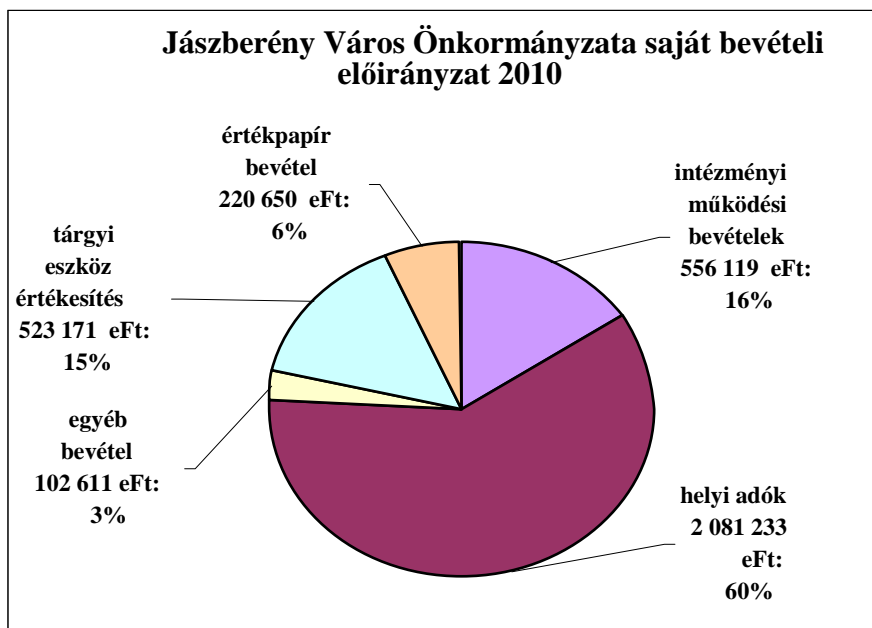
Alkalmanként egy-egy program, szórakoztató rendezvénysorozat (pl. Érpárt Fesztivál) megszervezésére vállalkoznak olyan önkéntesek is, akik egyébként szervezett közösséget nem alkotnak, csak egy konkrét feladat megvalósítására szövetkeznek.

Összegzésképpen elmondható, hogy hosszabb távon is kölcsönös érdek az önkormányzat, a civil szféra és az intézmények együttműködése. A kölcsönös előnyök alapján esetenként megállapodásokban rögzített módon történő korrekt, a szervezetek autonómiáját figyelembe vevő, azt elismerő kapcsolat hosszú távú fenntartása a célravezető. Annál is inkább, mivel mindannyiuknak azonos a kiindulópontja: mi a jó, mi a hasznos a helyi társadalomnak és az azt alkotó egyéneknek és közösségeknek.

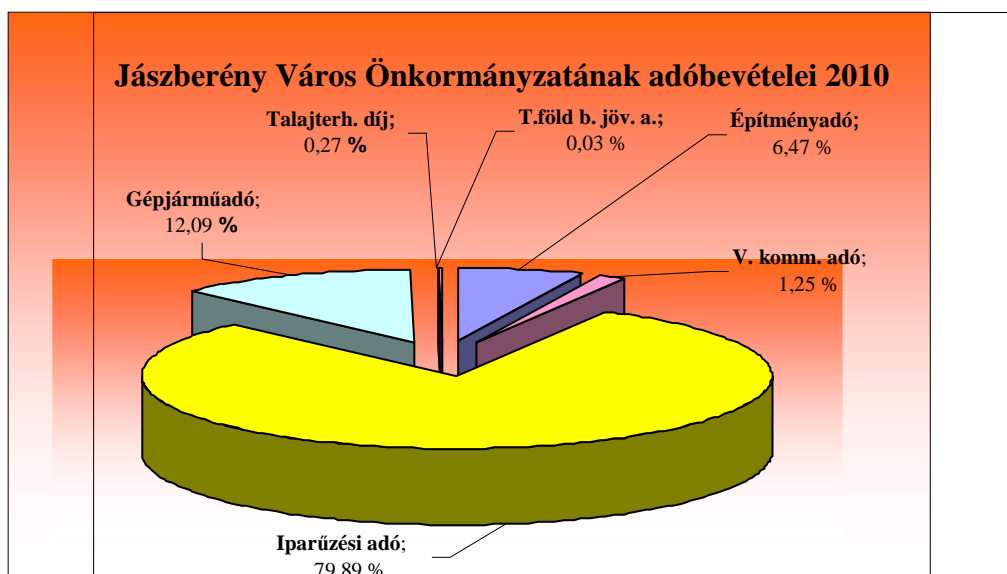
1.1.9. A város gazdasági ereje

Jászberény gazdasági erejét a működő vállalkozásainak sokszínűsége miatt a „több lábon állás” biztosítja. Nézzük végig először a legjelentősebb adófizető cégeket és azok profilját, majd vizsgáljuk egymásrautaltságukat. Láthatjuk, hogy a legjelentősebb adófizetők között a termelő cégek a meghatározóak és azokat követik a kereskedelmi és a bankszektor képviselői. A termelő vállalkozások egymásra épültsége nem kizárólagos, bár jelentős a legnagyobb adófizető vállalkozás, az Elektrolux Lehel Kft. beszállítói szerepét betöltők száma. A meghatározó gazdasági erőt azonban a különböző, egymással össze nem függő, más jellegű termékcsoport előállítására biztonságosabbá teszi a város oldaláról, mert kevésbé függ egy-egy cég vagy ágazat gazdaságbeli sikereitől.

Megvizsgálva a város működési bevételeit leszögezhetjük, hogy Jászberény működésének elengedhetetlen és meghatározó alapját a helyi gazdaság biztosítja. Ha áttekintjük a város saját bevételi előirányzatát, láthatjuk, hogy a helyi adók adják a csaknem 3,5 milliárd forint saját bevétel 60%-át, azaz több mint 2 milliárd forintot.



Fontos azonban ezen adat további vizsgálata, hiszen ennek a jó kétmilliárdnak is 80%-a, tehát a saját bevételek fele az iparűzési adóból származik. Ha tovább boncolgatjuk ezt az adatot, láthatóvá válik a különböző nagyságú vállalkozások súlya a város adóbevételei szempontjából.



Mindenképpen figyelemre méltó, hogy az iparűzési adó felét – azaz a saját bevétel negyedét – csupán öt nagy vállalkozás adja, míg a további 40 százalékot mintegy 150 társaság fizeti meg. A fennmaradó részt a számukban igen nagy, de az adófizetés szempontjából kisebb szerepet betöltő, főleg magánvállalkozások teszik ki.

Ha figyelembe vesszük azt, hogy a helyi adóbevételek közül az iparűzési adó mértéke a lehetséges maximumon – 2%-on – áll, és a vállalkozók kommunális adója a lehetséges adómérték 70%-át meghaladja, emellett a szélesebb rétegeket is érintő építményadó mértéke nem éri el a megállapítható mérték 20%-át, még jobban látszik, hogy milyen fontos szerepe van a helyi gazdaságnak a város életében.

Egyértelműen megállapíthatjuk, hogy városunk kulturális életének eddigi és ezt követő lehetőségeit döntően és meghatározóan a jászberényi vállalkozások által megfizetett helyi adóbevételek jelentik.

A város gazdaságának szerepe és ereje a kulturális életünkben összetettebb. A helyi adóforintok csak a finanszírozási oldalról jelentenek támaszt a kulturális élet részére, de legalább olyan fontos az a tényező, hogy a jól működő gazdaság biztosítja a lakosság többségének az olyan színvonalú jövedelem és megélhetési körülményeit, hogy abból – bár különböző mértékben – tud fordítani a kultúrára, illetve a környezete hatására megjelenik saját magában is a különböző irányú kulturális igény.

A város gazdasági ereje a jelen lévő erős és eredményesen működő vállalkozásokon és cégeken alapul. Ezen gazdasági erő jelenléte a kultúrára vetítve leginkább abban mutatkozik meg, hogy a Jászberényben jelenleg is tapasztalható kulturális élet sokkal sokszínűbb, változatosabb egy hasonló nagyságú városénál. A gazdaság ereje egyrészt az általa fizetett helyi adóval, másrészt a munkához és így jövedelemhez juttatott lakossággal a biztosítéka annak, hogy ez a sokszínűség fenn is maradjon.

A város gazdasági körülményeit és annak kultúrára gyakorolt hatását jól szemlélteti a város 2011. évi költségvetése is. A költségvetésből részletesen felsoroljuk azokat a tételeket, amelyek a kultúrára fordított kiadásokat tartalmazzák. Az adatok alapján közöljük a kultúrára fordított teljes összeg arányát, és az egy főre jutó kulturális kiadást. Mindezeket a mutatókat szeretnénk volna országos összehasonlítás tárgyává tenni, ám nem találtunk megbízható forrásokat. Ezért néhány város költségvetésének hasonló mutatói alapján számoltunk: Kiskunhalasról, Gyöngyösről és Szolnokról táblázatokat kaptunk, Makóról az interneten található adatokat összesítettük, de minden esetben, hogy számításaink mindenhol azonos, a jászberényi mutatók szempontjai szerint rendeződjenek, telefonon hosszas konzultációkat is folytattunk az önkormányzatok pénzügyi osztályainak vezetőivel. Karcagról néhány esetben nem pontos, pusztán becsült adatokat kaptunk. Minden esetben csak a közvetlen kulturális kiadásokat vettük figyelembe (tehát az oktatásra, sportra vagy a médiára fordított kiadásokat nem soroltuk ide). Csak az üzemeltetési és működési költségeket vettük figyelembe, az épület felújítások, intézmények és szervezetek működési, pályázati és egyéb bevételeit nem.

Hangsúlyozzuk, hogy a táblázatba rendezett adatok nem hivatalosak (hiszen ilyenek tudomásunk szerint nincsenek), hanem saját számításaink szerint végzett tájékoztató adatok.

Az adatok kiértékelésénél figyelembe kell venni, hogy a települések különböző mértékű hitelfelvételei miatt különösen a százalékos arányban kifejezett kulturális kiadások megtévesztőek lehetnek. Ha pl. Jászberényben 1010-es adatokkal számoltunk volna, az arány sokkal nagyobb lett volna, hiszen akkor nem vett fel a város hitelt, 2011-ben költségvetésének viszont mintegy egyharmadát jelenti. Ugyanakkor Makó esetében azért számoltunk 2010-es adatokkal, mert a 2011-ben költségvetésben megjelenő összeg a hitelfelvétellel, illetve az elnyert pályázatok összegének megérkezésével 15 milliárd kiadást eredményeznek, s az ebből számított adat, figyelembe véve a többi település kiadásait, rendkívül torz képet mutatott volna.

A százalékos arányon túl ezért számítottuk ki az egy főre eső kultúrára fordított összeget is.

A táblázatban előbb az egykori Jászkun kerületek székhelyeinek, tehát Jászberény, Karcag és Kiskunhalas, majd pedig Gyöngyös, Szolnok és Makó adatait közöljük. Mivel Szolnokon a kulturális kiadások 63 %-a a színháznak adott támogatás, úgy véltük tanulságos, ha a színházi támogatás nélkül is elvégezzünk egy számítást.

Jászberény Város Önkormányzatának 2011. évi tervezett kiadásai: 9 372 484 eFt. (ebből 2 800 000 eFt. Fejlesztési hitelfelvétel).

Kultúrára fordított kiadások:

Támogatás értékű kiadások:

Folklór Kulturális Közalapítvány:	12 000 eFt.
Hamza Múzeum Közalapítvány:	10 000 eFt.
Csángó Fesztivál:	8 000 eFt.
Viganó AMI	3 000 eFt.
Jász Múzeumért Alapítvány	1 000 eFt.
Malom Film-Színház + nyári színház	6 000 eFt.
Lehel Filmszínház	5 000 eFt.
Terembérleti díj	11 000 eFt.

Összesen: 57 000 eFt.

Kincstári intézmények kiadásai:

Könyvtár:	61 790 eFt.
Déryné Műv. Kp.:	58 439 eFt.
Állatkert :	34 515 eFt.

Összesen: 154 744 eFt.

Polgármesteri Hivatal kulturális rendezvények: 33 000 eFt.

Humán Erőforrás Bizottság kulturális célú kiadásai:

Bursa Hungarica	5 000 eFt.
Arany János Tehetséggondozó Pr.	300 eFt.
Rászorult gyerekek karácsonyi ünnepsége:	1 000 eFt.
Székely Mihály Emlékverseny:	2 000 eFt.
Idősek karácsonyi ünnepsége:	1 000 eFt.

Összesen: 9 300 eFt.

Kulturális kiadások összesen: 254 044 eFt.

Kulturális kiadások az összkiadás százalékában: 2,71 %

Jászberény lakónépessége 27 065 fő (2010)

Egy főre jutó kulturális kiadás: 9 387 Ft.

A fejlesztési hitelre felvett 2,8 milliárd Ft. egy lakosra jutó összege: 103 458 Ft.

	Jászberény	Karcag	Kiskunhalas	Gyöngyös	Szolnok	Szolnok (színház nélkül)	Makó
Teljes kiadás (eFt)	9 372 484	8 683 000	5 547 343	9 922 977	20 115 945	20 115 945	6 996 846 (2010)
Kulturális kiadások (eFt)	254 044	120 000	147 429	208 840	915 030*	320 105	127 426
Kulturális kiadások aránya	2,71 %	1,39 %	2,66 %	2,1 %	4,55 %	1,59 %	1,82 %
Lakónépesség (fő)	27 065	21 322	29 667	31 663	74 656	74 656	24 753
Egy főre jutó kulturális kiadás (Ft)	9 836	5 627	4 970	6 596	12 257	4 287	5 148

* Megjegyzendő, hogy Szolnokon a kultúrára fordított összeg 63 %-át a színház kapja. A jelenlegi Előadó-művészeti törvény kategóriákba sorolja a színházakat. A jászberényi színház a VI. kategóriába, a szolnoki a I. kategóriába tartozik. Amennyiben a jászberényi színház a IV. kategóriába sorolható lenne, az a jelenleginél nagyságrendekkel több állami támogatást jelentene, így az önkormányzat kultúrára fordítható támogatásait látványosan, akár 20-25 %-kal is megemelhethné. A IV. kategóriába történő sorolás feltétele a jelenlegi törvény szerint évente 100 színházi előadás megtartása, amelynek legalább 30 %-a saját. A jászberényi színháznak 2010-ben 63 színházi rendezvénye volt, ebből 3 volt a saját előadás. Abban az esetben például, ha csak a színház vezetőjének három szólóelőadását évente 10-10 alkalommal bemutatnánk, akkor 2010-hez képest évente csak tízzel több előadást kellene műsorra tűzni ahhoz, hogy a IV. kategóriában regisztráljuk a jászberényi színházat. A színház kapcsán tehát valójában nagyon kevés munka és ráfordítás hiányzik ahhoz, hogy a jászberényi önkormányzat nagyságrendekkel több állami támogatást kapjon. Ha figyelembe vesszük azt, hogy mennyi színházat zárnak be, ugyanakkor a jászberényi színház az elmúlt majdnem két év óta egyre bővülő programmal és kapcsolatrendszerrel rendelkezik, akkor reális esély lehet a IV. kategória viszonylag könnyű elérése. De ezt egy ember már nem tudja megcsinálni. Legalábbis egyedül nem akarja.

1.1.10. Jászberény kulturális vonzásköre

A helyiek saját városukat, de a környező településekről is sokan Jászberényt a „Jászság fővárosának” nevezik. Ezen hangzatos, már-már patetikus elnevezés valós értékeken és a „főváros” által nyújtott többletszolgáltatáson alapszik. A város mérete, lakosainak száma, az itteni cégek által kínált munkahelyek, a kereskedelmi kínálat sokszínűsége mind-mind erősítik a központi szerepet. A központi szereppel járó fokozottabb elvárás három meghatározó ágazatban jelenik meg, így az egészségügyi ellátás, az oktatás és a kultúra terén.

Bár mindhárom ágazatban markáns és meghatározó a különbség a környező kistépelölések összehasonlításában, de kiemelhető a város kulturális intézményei által egész évben kínált program és a szabadidő eltöltésének gazdagabb választéka. Nyilvánvaló koncentráció ez, magyarázni sem kell különösebben az okát – több forrásból nagyobb lehetőségek nyílnak a kultúra szervezői részére.

A központi szereppel azonban bár nagyobb, de mégsem kiapadhatatlan forrás párosul, így meghatározók a kultúra működtetésében az azt igénybevevők, azaz a közönség is. Bár a „főváros” 27 ezres lakossága többszöröse a környező Jász településekének egyenként, összességében a kis települések lakossága mégis hasonló nagyságrendet képvisel. Ezt az együttes erőt kell tudni kihasználni, mivel külön-külön egyikük nagysága, illetve kicsinyisége sem elégséges önmagában jelentősebb rendezvények, nagyobb kulturális programok kellő nagyságú bevételének biztosítására.

A nagyobb méretből, a meglévő gazdasági erőből és a más települések sokkal szűkösebb költségvetéséből együttesen következik, hogy Jászberény a kultúra területén jelentős vonzáskörrel bír. A vonzáskör nagysága mindig más és más, kulturális ágazatonként, sőt egy-egy programra vetítve is változik. Nyilvánvaló cél az, hogy ez minél szélesebb legyen, de a földrajzi távolság és az utazásra szánt idő, valamint annak költsége természetes határt szab. Városunk szerencsés helyzetben van,

mert a vele hasonló nagyságú, vagy nagyobb települések legalább negyven-ötven kilométerre találhatóak – Hatvan, Gyöngyös, Szolnok, Cegléd –, de ezek sem minden kulturális ágban tudnak konkurensnek lenni. Ennek ismeretében állíthatnánk, hogy egy durván huszonöt-harminc kilométeres sugarú kör a kulturális vonzáskörzet nagysága. Ez azonban nem így van.

A vonzáskör nagyságát Jászberény kedvező földrajzi helyzete mellett a kínált programok egyedisége, érdekessége, aktualitása és népszerűsége együtt alakítja ki. Fontos tapasztalat, hogy a kínált kulturális szolgáltatások sokszínűsége erősíti egymást. Ugyanakkor itt is tapasztalható a versenyhelyzet szabályainak érvényesülése, mert a gyenge színvonalú és a rosszul felmért közönségigényű kulturális programok csődbe juttatják szervezőiket. Persze a kultúrában a versenyhelyzet kiiktatása sokszor támogatások juttatásával befolyásolható és kiegyenlíthető. Ha a kevésbé népszerű, de a kulturális értékeink szempontjából fontosabb ágak fennmaradása mellett tesszük le a voksunkat, akkor erre mindig is szükség volt és – ne próbáljunk álszentek lenni – szükség is lesz.

A vonzáskör nagyságának lehetséges legpontosabb meghatározása a kulturális programok szervezésének egyik legnehezebb eleme, de a sikeresség záloga. Fontos a lehetőségek szerint pontosan meghatározni a célközönséget, azok szokásait, szabadidejüket, közlekedési lehetőségeit ahhoz, hogy az egyébként meglévő befolyásolhatatlan külső tényezők kockázatát minimálisra csökkentsük.

Jászberény kulturális vonzáskörének léte egyértelmű, de nem egy egységesen meghatározható és állandó határvonallal körbekeríthető területet jelent. Más kultúra ágak és rendezvények eltérő vonzáskörére mindenki számtalan példát tud felsorakoztatni, így nyilvánvaló példaként a Csángófesztivál nemzetközi szinten is mérhető vonzerejét szembe állítva a helyi évközi rendezvények látogatottságával. Természetesen az alacsonyabb látogatottság nem feltétlenül az egyik vagy másik rendezvény alacsonyabb minőségét jelzi – hiszen adott esetben még a programban részt vevők is megegyezhetnek –, de mindenképp jelzi az aktuális programmal szemben fennálló kulturális „éhséget”, érdeklődést.

1.1.11. Jász identitás, hagyományőrzés

A jászok közismertek erős öntudatukról, amely nemcsak érzéseikben van jelen, de életük számos területén a legkülönbözőbb módon nyilvánul meg. A jász identitás legszebb példái a *jelképek* (Jászkürt, Jász-élmű, Kapitánykert, Jászok köve) és hozzájuk kapcsolódó újkori hagyományok, ceremóniák, a hagyományokra épülő *város és falu napok*, az életre hívott *helyi és kistérségi újságok* (Jászkürt, Jász Újság, Jászvidék, Berényi Kármentő, Redemptio stb.), a *hagyományőrző közösségek* (Jászok Egyesülete, néptáncsoportok, népdalkörök, bandériumok díszítőművészeti szakkörök, honismereti szakkörök, íjász csapatok, baráti körök) és *rendezvények*, melyek sorában első az 1995-től évente megrendezésre kerülő *Jász világtalálkozó*, az elszármazott jászok seregszemléje, amelyet minden évben más és más településen rendeznek meg. E szép ünnepségen választják meg az újkori jászkapitányát is, kinek legfőbb feladata a hagyományőrzés istápolása és a jász identitás erősítése. A jászok hagyomány tiszteletét mutatja az is, hogy a 20. század végén felelevenítették rég elfeledett *parasztpolgári viseletüket*. A viselet széleskörű terjedését segíti, hogy létrejöttek a ruhákat készítő varróműhelyek és megteremtődtek viselésének alkalmai. Napjainkban, – korra és nemre való tekintet nélkül – egyre többen varratják meg az egykori színpompás jász viseletet, amit magukra öltve, büszkén viselnek különböző ünnepeken és rendezvényeken. Az is gyakorlattá kezd válni, hogy a lakodalmakban éjfélkor jász viseletbe öltözik az ifjú pár, s abban mulatnak reggelig. Ugyancsak terjedőben van, hogy szülők, nagyszülők a távol élő gyermekeiknek, unokáiknak főkötőt vagy teljes jász viseletet adnak ajándékba.

A viselethez hasonló módon vált ismertté az egykori *jászági szűcshímzés* is, amely a régi szűcmesterek gazdag motívumkincsét napjaink textíliáin (terítő, futó, párna, függöny, blúz) őrzi meg az utókor számára.

Az identitást erősítő példák sorában utalhatunk a jászsági cégek, vállalatok újkori *névadási szokásaira* is, akik előszeretettel használják nevükben a *jász* előtagot, pl. Jász Ablak Kft, Jász Plasztik Kft., Jász Autóház Kft., Jász Trade Kft., Jász Tej Kft., Jász Bél Kft., Jász Síva, stb.

Az említett példák jól mutatják a hagyománytiszteletből gyökerező jász öntudat egyre szélesebb körben való terjedését és megnyilvánulásainak sokszínűségét. Napjainkban jász az, aki magát annak tartja illetve, mondja. A jászok rendkívül büszkéek gyökereikre, s éljenek az ország vagy a világ bármelyik részén, megtalálják azt a szálát, amely összeköti őket egykori szülőföldjükkel.

1.2. Gyengeségek

1.2.1. Intézményközi koordináció hiánya

A város sokszínű kulturális tevékenységének szervezésében részt vesznek a kultúra közvetítésére az Önkormányzat által fenntartott intézmények (Déryné Művelődési Központ, Városi Könyvtár és Információs Központ), az Önkormányzat által létrehozott vagy jelentősebb összeggel támogatott intézmények, alapítványok, egyesületek (Folklór Kulturális Közalapítvány, Jász Múzeum, Hamza Múzeum, Malom Film-Színház, Palotásy János Zeneiskola), s további közel 40 civil szervezet, valamint az oktatási intézmények, egyházak.

A széleskörű szolgáltatói kör teljesítménye, programkínálata összességében dicséretes, ugyanakkor tapasztalhatóak indokolatlan párhuzamosságok, erőn felüli vállalások, érték és minőségbeli bizonytalanságok. Mindezekből következik, hogy nem racionális és hatékony a humán és anyagi erőforrásokkal való gazdálkodás. Ennek legfőbb oka az intézmények, civil szervezetek közötti koordináció hiányosságaiban kereshető.

A kulturális intézmények és a legaktívabb civil szervezetek vezetői év elején egyeztetik főbb programjaikat, szövetkeznek néhány nagyobb rendezvény közös megvalósítására, de ennél tovább nem lépnek. Mindenki meg kíván felelni a fenntartói elvárásoknak, a közönség igényeinek, s ezért esetenként lehetőségeiket meghaladó feladatokra is vállalkoznak. Így szembesülhetnek az érdeklődők pl. olyan kiállításokkal, zenei-, irodalmi műsorokkal, amelyek nem az arra legalkalmasabb helyen kerülnek megrendezésre. Nem ritka a hasonló műfajú előadások időbeli közelsége, szerencsétlen esetben egybe esése.

Nem csak a koordináció hiányosságai, hanem a jelenlegi struktúrából adódó érdekellentétek – pl. a működési bevételi kényszernek való megfelelés – is akadályozzák az együttműködési készséget.

A koordináció gyengeségei az elmúlt időszakban abból is adódtak, hogy a hivatal olyan operatív feladatok végrehajtására (rendezvények szervezése) kötötte le szakembere(i) energiáját, amely(ek)re rendelkezésre állnak intézményei, civil szervezetei megfelelő személyi és tárgyi feltételekkel.

A kulturális élet helyi szereplői közötti folyamatos koordináció irányítása, az egyeztetési alkalmak megteremtése, az érdekek összehangolásának segítése egyértelműen a Polgármesteri Hivatal kulturális területet felügyelő mindenkori szakemberének a feladata kell legyen. Ő az, aki segítheti az oktatási területtel a mainál sokkal hatékonyabb koordinációt és együttműködést.

1.2.2. Kulturális szféra önkormányzati képviselőinek hiánya

Jászberényben sem a város Önkormányzatában, sem a kulturális területet gondozó Humánerőforrás Bizottságban nincs közvetlen képviselője a város kulturális életének.

A közművelődési-, közgyűjteményi intézményekben dolgozók, illetve a helyi civil társadalom nem tudta (nem akarta?) megszervezni önmagát az információhoz jutás és érdekérvényesítés egyik lehetséges formájára, a képviselői mandátum, vagy bizottsági külsős tagság elnyerésére. Ennek egyik oka a területet jellemző koordináció és együttműködés gyengesége.

Nem működik a városban olyan formális kerekasztal, fórum sem, amely folyamatosan felszínen tartaná a kulturális terület aktuális problémáit, eredményeit, teendőit, s terveit. Ennek hiányában

nincs rendszeres párbeszéd a város képviselőtestülete és az ágazat képviselői között, s ez mindkét oldal számára okoz(hat) elbizonytalanodást, nem kellően megalapozott értéktételeket, döntéseket.

A fenti megállapítások lényege igaz akkor is, ha néhány képviselő – mint valamely kulturális jellegű civil szervezet tagja – nagyobb rálátással rendelkezik a területre, s ismereteit fel is használja képviselői munkájában.

A közvetlen és a formalizált közvetett képviselet jelenlegi hiánya az intézményi és civil kulturális szféra gyenge érdekérvényesítő szerepét teszi csak lehetővé, olyan fontos kérdésekben, mint a területhez kapcsolódó önkormányzati költségvetési fejezetek nagyságának meghatározása, a helyi rendeletek és fejlesztési elképzelések befolyásolása.

1.2.3. Oktatási-kulturális intézmények együttműködése

Az oktatási és kulturális intézmények között nem alakult ki egy átgondolt, vezetői szinten történő folyamatos kapcsolattartás. Megjelennek ugyan intézmények, civil szervezetek között közös pontok, de egészében véve nem beszélhetünk együttműködésről, egymás segítségéről még programegyeztetés szintjén sem. Pedig a kulturális intézmények és civil szervezetek rendelkeznek már most is számos olyan lehetőséggel, programmal, melyeket az oktatási intézmények életébe be lehetne építeni.

Hiányzik a személyes kommunikáció: egymás mellett élünk, nem együtt. Mintha külön elzárt sziget lenne minden egyes iskola, a maguk befelé fordulásával, hiszen egy-két lelkes tanár alkalmi megmozdulásait leszámítva nincs semmiféle átjárás a kultúra különféle területei és az iskolák között.

Természetesen a nevelési-oktatási intézményekben az oktatás a fő feladat. A kultúra különböző területein dolgozó szakemberekkel együtt azonban ki lehet dolgozni, hogy milyen kulturális szabadidős tevékenységek építhetők be az oktatási rendszerbe, hiszen a legtöbb esetben a kulturális események kiegészítik az iskolai tananyagot, életszerűvé teszik azt. Minden intézmény életében fontos, hogy a már bizonyított kiváló szakembereket megtartsák és az adott intézmény arculatának megfelelő további kreatív szakemberekkel erősítsék rendszerüket mind vezetői, mind alkalmazotti szinten.

Az általános és középiskolai diákok, egy-egy a kultúra irányába elhivatott tanár szervezése révén ugyan részt vesznek programokon, ám ezek nagy része iskola időben történik. Nem jellemző, hogy igazgatói, vezetői szinten átgondolt lenne a diákok szervezeten történő „mozgatása” a kulturális rendezvények irányába. Jelennek meg városunkban diákoknak szóló programok, nyári táborozási lehetőségek, de az ezeken történő csoportos részvétel, aktivitás elenyésző. Sajnos kevés az a fiatal, aki önmagától „éhes” a kultúrára. A nevelési-oktatási intézményekben nagyobb hangsúlyt kell fektetni az ezen irányú érzékenységre. **A kulturális koncepció és az oktatási koncepció összehangolása nélkül nem jöhet létre élhető és harmonikusan fejlődő város.**

További olyan ismeretterjesztő előadásnak, tananyagokhoz kapcsolódó programoknak kell megjelenni a palettán, mely által a diákok szemlélete, életérzése a kultúra irányába pozitívan változhat. Fel kell ismerni vezetői szinten, hogy gyermekkorban el kell kezdeni a jász öntudat, az identitás érzését kialakítani, s ehhez minden kapcsolódó kulturális ismeretterjesztést befogadni, átadni. Természetesen, ehhez kell egy széles, sokszínű kínálat a kulturális intézmények részéről, nyitottabb oktatási intézmény, s kell párbeszéd, közös gondolkodás.

Nincs átgondolva az infrastruktúra, tárgyi eszközök tudatos közös használata, mind az oktatási intézmények, mind a kulturális szféra területén sem. Ezek átgondolt hasznosítása költség megtakarítást is jelentene az intézmények számára. Számos kiváló kulturális szakember dolgozik városunk életében, akiket az oktatási intézmények jobban bevonhatnának programterveik kidolgozásában.

1.2.4. Kulturális infrastruktúra széttagoaltsága, minőségi elemek hiánya

A város nem rendelkezik olyan korszerű kulturális központtal (téregyüttessel), ahol egy helyen sok tevékenység végzésére, széleskörű szolgáltatások nyújtására nyílna lehetőség, s amely otthona

lehetne a civil szervezetek nagy részének is. E helyett egy szétagolt, nem kulturális célra épített (kivéve: Ifjúsági Ház), állagában és felszereltségben sok kívánnivalót maga után hagyó intézményi struktúra igyekszik kiszolgálni az igényeket. Ennek működtetése, az épületek karbantartása, felújítása jelentős anyagi ráfordítást igényel, de annak mértéke mindig elmarad a kívánalmaktól.

A kulturális, közösségi rendezvények helyszínei is korlátozott lehetőségekkel rendelkeznek. A Lehel Klubban kicsi a színpad, kevés a klubterem, nincs megfelelő nagyságú előtér, a nagyterem nem klímatisztított, nincs tálalókonyha és teherlift, az épület nem akadálymentesített. Az Ifjúsági Házban a nagyteremet kiszolgáló övezet (előtér, öltözők, ruhatár) nagyon kicsi, ott is kevés a kisterem, rendkívül rossz az épület hőháztartása. A kiállítótér szűkösége mellett műtárgyak megfelelő tárolására alkalmatlan raktárral rendelkezik a Hamza Múzeum, melynek egyre bővülő gyűjteménye a város tulajdona, tárgyasult művészeti-szellemi tőkéje. Raktározási gondokkal küzd a megyei fenntartású Jász Múzeum is.

Nincs a városban olyan koncertterem, ahová nem hallatszik be a külső zaj, nincs megfelelő méretű időszakos tárlatok rendezésére alkalmas, megfelelő világítással felszerelt kiállító terem, nincs olyan épület és színpad, amely alkalmas pl. egy őszi-téli időszakban nagyobb létszámú közreműködőt fogadó fesztivál (néptánc, zenei, színházi) megrendezésére.

Hiányoznak azok a közösségi foglalkozásokra, kézműves és egyéb művészeti-, hobbi tevékenységre alkalmas termek-, műhelyek, közösségi terek, amelyek felszerelhetők lennének eszközökkel, s a közösségek igazi otthonává válhatnának. Hiányoznak kulturális intézményeinkből a színvonalas vendéglátás feltételei is.

Üde színterület jelent a Városi Könyvtár és Információs Központ, amely felújítását követően rendezvénytermében megfelelő körülményeket tud biztosítani – közgyűjteményi feladatainak ellátása mellett –, kulturális programoknak is. A Malom Film-Színházban történt fejlesztések eredményeként is kedvezőbb feltételek teremtődtek rendezvények megtartására, ám sem öltözők, sem ruhatár, sem iroda nincs megfelelő, a színpad jelenlegi mérete és felszereltsége sok olyan sikeres előadás fogadásának gátja, amelyek olcsón és egyszerűen megvalósíthatóak lennének.

1.2.5. Szabadtéri színterek alkalmatlansága

A városban az év minden szakában rendeznek szabad téren is kulturális programokat, vagy olyan rendezvényeket, ahol a programnak része valamilyen kulturális attrakció is. A szervezőktől (legtöbbször a közművelődési intézmények, civil szervezetek, Polgármesteri Hivatal, gazdálkodó szervezetek) a szabadtéri színterek alkalmassá tétele egy-egy rendezvényre – elsősorban azok infrastrukturális hiányosságai miatt – minden alkalommal jelentős személyi és anyagi erőforrások mozgósítását igényli.

A helyszínek alkalmassá tételének két fontos követelménye van. Az egyik a műsorok színvonalas előadásához szükséges feltételek (mobil színpadfedéssel, hang és fénytechnikával, öltözők, nézőtér) biztosítása, a másik a résztvevők biztonságát és kiszolgálását (útlezárások, áramforrások, vízvétel, egészségügyi szolgáltatás), és komfortérzetét (vendéglátás, szociális helyiségek, parkolók) megteremtő intézkedések. Ezen feltételek biztosítása még a jelentősebb rendezvényeknek helyet adó Lehel vezér téren, Szentháromság téren és a Margit szigeten is minden alkalommal egyedileg, ideiglenes jelleggel történik, s ez nagyon (pazarlóan) költséges.

Hiányoznak a megfelelő számban fixen, biztonságosan kiépített áram- és vízvételi helyek, a hulladékok összegyűjtésére alkalmas mobil tárolók, a terek lezárására alkalmas kordonok, a nyilvános WC-k, s alig találhatók vendéglátó-ipari egységek.

Nem rendelkezik a város (intézményei sem) egy minimum 72 m²-es könnyen felállítható, fedéssel ellátott mobil színpaddal (német színpad), s az ahhoz kapcsolható 18-20 m²-es öltözősátorral. Nagyobb rendezvényekre vállalkozók biztosítják ezt a szolgáltatást, esetenként többszázezer forintért.

A 2010-ben 135 millió Ft-ból felújított Szabadtéri Színpad közel ezer személyes nézőterének kb. 20 %-ról a statikai rögzítést biztosító oszlopok miatt nem látható a színpad egy része. A nézőtér székei kényelmetlenek. A színpad kicsi, távol esik a nézőtértől. Hiányzanak a világosítási és hangtechnikai

eszközök. Nincs közvetlen összeköttetés a Margit szigettel, kevés a parkolóhely, zajcsökkentő kerítés hiánya, technikát szállító nagyobb gépjármű nem tudja megközelíteni a színpadot. Mindezek befolyásolják, esetenként korlátozzák azt, hogy milyen rendezvényeket, milyen kezdési időpontokban, s milyen biztonsági intézkedések mellett lehet megtartani.

1.2.6. Pénzügyi erőforrások szűkössége, a finanszírozás párhuzamosságai

A kulturális célra fordítható országos pénzügyi erőforrások folyamatosan szűkülnek, az Önkormányzatok is szigorúbb gazdálkodásra kényszerülnek. A pályázatokon elérhető és elnyerhető összegek évről-évre folyamatosan csökkennek. Ez a tendencia látható a Nemzeti Kulturális Alapprogramnál és a Nemzeti Civil Alapnál is. Vannak olyan kistérségi vagy regionális pályázatok, melyek már meg is szűntek. Több olyan civil szervezet van városunkban is, amelyeknél ezen pályázatok nélkül komoly működési zavarok keletkeznek. Ezek a problémák nemcsak a civil szervezeteket érintik, hanem minden kulturális rendezvényt, fesztivált is. Az oktatási és kulturális intézmények eszközfejlesztését, programjait is befolyásolják az elmaradó, s akadozó pályázati rendszerek.

Sajnos arra kell felkészülni, hogy ez a közeli jövőben nem fog pozitív irányba változni. Bevételekhez egy-egy program, rendezvény látogatóinak jegyvásárlásából juthat az intézmény, vagy civil szervezet. Ezek viszont nem számottevőek, adott esetben a műsor, program kiadásait sem fedezik.

1.2.7. Rövid-, közép és hosszú távú stratégiai tervek hiánya

Kevés magyarországi középváros mondhatja magáról hogy éves költségvetési kiadásainak közel 2,7 %-át fordítja kulturális tevékenységekre. Jászberény az országos gazdasági mutatók ellenére még 2011-ben is büszkélkedhet ezzel a számmal. Ennek ellenére sajnálatos módon, az elmúlt évtizedekben nem született komplex rövid-, közép és hosszú távú kulturális koncepciója az önkormányzatnak.

Valamelyest érthető, hogy az önkormányzat a számára befolyt, majd visszaforgatandó pénzeket *a saját maga által szervezett*, ill. *a saját maga által fenntartott intézmények által rendezett* kulturális tevékenységekben kívánta viszontlátni. A kultúra azonban több, mint az adóbevételekből befolyt pénzeszközöknek kulturális tevékenységekbe való visszaáramoltatása.

A városban az önkormányzat által fenntartott kulturális intézményeken kívül is vannak az itt lakók kulturális, szellemi igényeit meghatározó-kielégítő tényezők: **egyéb kulturális intézmények** (múzeumok, galéria, stb), **oktatási intézmények**, **civil szervezetek** (egyesületek, alapítványok), **egyházi közösségek**. Ezen intézmények, társadalmi csoportok **igényeinek összehangolása, koordinálása nélkül** nehezen lehet egységes városi kulturális örökségről beszélni.

Egyéves, rövid távú intézményi koncepciók még csak készültek az elmúlt években, azonban közép-, és – legalább a fő stratégiai elveket definiáló – hosszú távú kulturális koncepcióval 2011-ig adós maradt a városvezetés.

1.2.8. Vendéglátó-ipari, szálláshelyszolgáltatások szűkössége, minőségi hiányosságai

A kulturális események sok esetben megkívánnák a megfelelő számú és minőségű vendéglátó-ipari és szálláshelyszolgáltatásokat, ugyanakkor, ha az utóbbiak megfelelő számban és színvonalon állnának rendelkezésre a városban, a kulturális közeg alakulására is hatással lennének. Jelenleg csak a Csángó Fesztivál képes több napra is városunkba hívogatni.

Jászberényben a vendéglátói és szálláshelyszolgáltatás korántsem mondható kielégítőnek. A szálláshelyek száma kevés, minőségük változó. Magasabb igényeket is kielégítő, komplex szolgáltatást nyújtó szálloda pedig hiányzik a kínálatból. A Szent István Egyetem ABK és a Liska József Erőszakmentes Szakközépiskola és Gimnázium kollégiumai szállás lehetőségeikkel a nyári időszakban enyhítik a problémákat. Ám ezek a szállások szolgáltatás tekintetében inkább a diák kategóriába tartoznak. A magánszálláshelyeknek sem alakult ki nagy kultusza városunkban.

A vendéglátó-ipari szolgáltatók száma, és szolgáltatásaik minősége szintén elgondolkodtató. Kevés a különböző életkori célcsoportnak megfelelő étterem, szórakozóhely. Jelenleg nincs egy-egy

nagyobb csoport befogadására alkalmas vendéglátóegység, amely elfogadható árszínvonallal, étlapján pedig helyi specialitásokkal csalogatná a vendégeket. A nyári időszakban különösen közkedvelt kerthelyiségek száma, s minősége sem megfelelő.

1.2.9. Korszerű marketingkommunikáció hiánya, koordinátlansága

A marketingkommunikáció nem merül ki a pusztán néhány információra korlátozódó meghívók szétküldésére vagy a médiákban történő hirdetés megjelentetésére. A ki?, mi?, mikor?, hol? kérdésekre adott néhány szavas információ elveszik a reklámdömpingben, információs értéke kevésbé hasznosul, vagy el is tűnik. Az egyszerű hirdetésen túllépő marketingkommunikáció az alapinformációkon kívül más, részletekbe menő szöveges és képes információt is tartalmaz, amely számol a célcsoporttal, megjelenésében pedig egyszerre több kommunikációs felülettel. Egy-egy rendezvény kommunikációját komplexebb szemlélettel és gyakorlattal kellene megvalósítani, ami többféle felületen történő, részletekbe merülő információtartalmat feltételez külön egy-egy rendezvény elő-, ill. utóéletében is.

a.) Marketingkommunikáció a kultúraközvetítők nézőpontjából.

Nemcsak az új, de még a hagyományos kommunikációs felületeken sincsenek megfelelően kihasználva. Nem kap megfelelő rendszerességgel elegendő információt az újság, a rádió, a TV. Sokkal több információra lenne szükség a fellépőkről, előadókról és magáról a témáról. Az anyaghoz képet, hangot, videót lehetne csatolni, amelyekről már a rendezvény lekötésekor tárgyalni kellene az előadókkal. Az új, a világhálózathoz köthető felületeken történő megjelenés elmaradottabb a hagyományos formákhoz képest is. Az online-médiák a hagyományos felületek igényein túl linkeket is igényelnek.

Mai világunkban jelentős szerepe van az internetnek, mégsem került ez felismerésre és nem került használatra. A programok nagy része nem található meg a hálón, vagy ha megtalálható, a megjelenés igen szegényes. Az internet lehetőségeihez igazodva nem kerülnek kihasználásra a közösségi oldalak, sőt ezen oldalak kimondottan rendezvényszervezésre vonatkozó részei még meg sem jelentek a szervezők gondolatában. Azt természetesnek kellene venni, hogy egy honlapon megjelenjen az összes! információ a rendezvényről, ahol akár on-line lehetne foglalni helyet rá. De fontos az is, hogy az ilyen eseményekkel foglalkozó honlapokon (pl. port.hu) is megjelenjen az esemény. Sajnos a Malom Színházon kívül rendszeres e-mailes hírlevél nem érkezik, pedig egy jól megszerkesztett honlapról egy robot automatikusan küldhetne leveleket. Mivel nincsenek közösségi oldalak, amelyeket profi módon alkalmaznának, nincs a rendezvények tetszésének mérése, közkeletű szóval „lajkoltatása” sem.

Gyenge lábakon áll a közönségszervezés is. Kommunikációképtelennek bizonyul akár a lakosság, akár szervezettebb formában az oktatási intézmények vonatkozásában. Nem tapasztalható „eladásösztönzés”, és még elvétve sem találkozhatunk „kereszt” vagy „kölcönös” értékesítéssel. A személyes eladás a Tourinform Irodán keresztül nem mondható rossznak, de a körülmények és a kapcsolt értékesítés miatt nem a legjobb megoldás.

Nagyon gyenge a plakátok tartalma és kihelyezése, kevés a tartalmas programfüzet és a szórólapok sem jutnak el a megfelelő helyekre.

Rendkívül gyengén használják az intézmények a PR megjelenéseket és alapvetően nem törekednek ezek kialakítására és ápolására.

b.) Marketingkommunikáció a médiák nézőpontja felől. A médiák felfogásával is probléma van, hiszen rögtön hirdetési kérdést csinálnak egy kulturális esemény propagálásából, miközben ez a nézőik, az olvasóik, hallgatóik részére hasznos információ. Meg kellene találni az optimális megoldást és a sajtóinformációk mellett megfelelően elkülönített felületen megvalósítani a hirdetéseket.

A médiákon belül a helyi rádió zárt világot képez, pedig adottságait tekintve leginkább ez állhatna a legközvetlenebb kapcsolatban hallgatóival, vagyis a város lakosságával. Helyileg éppúgy izolált, mint műsorpolitikájában. Az épület a közéleti áramlástól elzárt, a műsorvezetők a helyi közszolgálati híryanagyok és az azokat kiegészítő interjúkon kívül nem járulnak ahhoz hozzá, hogy műsoraikon keresztül élő közeget teremtsenek.

Sajnos a helyi médiák nem adnak megfelelő információt arról, hogy mikor milyen közönség használja őket, így nehéz tervezni bennük megjelenéseket. Arra kényszerül a tervező, hogy vagy saját benyomása alapján vagy a média szakemberére hallgatva tudja megtervezni a megjelenést. Mivel a kultúrára jelentős közpénz fordítódik, a forrást biztosító önkormányzatnak elemi érdeke lenne a megfelelő szociológiai és egyéb felmérésből származó adatok biztosítása az intézmények számára, ami sajnos nem történik meg. Ezzel összefüggésben nincs megfelelő kontrol a pénzek hatékony felhasználásával kapcsolatban sem.

c.) Marketingkommunikáció az önkormányzat nézőpontja felől. Évek óta nem megoldott a kulturált plakátozás a városban. Mindenképpen rendezni kellene városi szinten a köztéri felületek használatát és megfelelő helyet biztosítani az intézmények számára, akiknek kötelező lenne kihasználni azokat.

A kulturális intézmények között a hiányzó programkoordinálás miatt nem jött létre a kommunikációs koordináció sem. Intézményenként változnak a módszerek és a felületek. Alapvetően az vehető észre, hogy nagy részben emberi kapcsolatok határozzák meg és nem a rendezvény jellege. Ha lenne rendezvénykommunikáció, akkor lehetne marketing kommunikációs koordináció egyes események között, ahol a kommunikációtól a promóción keresztül esetleg közös értékesítést lehetne megvalósítani, így szegény médiák belterjes lehetőségei csökkennének. Ez gazdaságossági szempont is, hiszen nagyobb mennyiségnél nagyobb a kedvezmény: egy szórólapnak 2 oldala van, kár fehérén hagyva kiadni az egyiket.

Megfelelő koordináció hiánya miatt nincsenek közös kiadványok. Az állandó kiadványok, a műsorfüzetek sem valósultak meg.

1.2.10. Lakossági elégedettség-, és teljesítménymérések hasznosulásának hiánya

Nagyon sok tevékenységünk alapja a mérhetőség, ami nagy vitára ad okot a kultúra területén való alkalmazásban. Sajnos kevésbé ismertek azok a módszerek, amivel nagyban lehet segíteni már a tervezési szakaszban az igények kielégítését. A megvalósulás során beszerezhető információkkal lehet pontosítani a méréseket és mondjuk, egy rendezvény végére olyan információ halmazsal rendelkezhetünk, amit felhasználva a következő rendezvénynél már biztos a siker.

Az intézmények rendelkeznek pontos adatokkal a látogatottságról, mégsem használják fel a programok tervezésénél. Az adatok csak számszerűek és csak esetenként történt kérdőíves vagy más jellegű felmérés, de ezek értékelése és hasznosulása nem történt meg.

Igaz, hogy ezen felmérések egzakt adatokat akkor fognak adni, amikor profi szakemberek végzik el, de az egyszerű nézői elégedettség mérések is adhatnak támpontokat, ha legalább következetesen végzik, de ennek eddig nyoma sem volt.

Sajnos hiányoznak az alapok, a megfelelő felmérések is a város szociális és kulturális helyzetéről. Nem kerültek összesítésre a rendezvényeken résztvevők adatai, ami megfelelő kezelés esetén alapja lehet egy célcsoport meghatározásnak és megfelelő értesítési rendszer kialakításának (betartva az adatkezelési szabályokat).

A kontroll minden rendszer alapja, ezért szükséges lenne szinte minden rendezvényen visszajelzést kérni a jelenlevők meghatározó részétől és ezeket az adatokat folyamatosan értékelni és felhasználni. Sajnos nem elég a látogatói szám értékelése és a vendégkönyvek kirakása, ha ezek nem alkotnak komplex rendszert más adatokkal, amit esetenként kérdezőbiztosokkal, illetve önállóan kitöltendő kérdőívekkel lehetne megvalósítani.

1.2.11. 10 és 55 év közötti korosztály inaktivitása

Néhány alkalmat leszámítva tendencia, hogy az általános iskola felső tagozatos korosztályától kezdve egészen a nyugdíjas kor kezdetéig az emberek nem vesznek részt önmaguktól kulturális

rendezvényeken. Az általános iskola felső tagozatos és a középiskolás diákok kizárólag szervezett közönségként vesznek részt programokon, amelyeknek döntő többsége iskolaidőben történik. Ez a jelenség egyúttal azt is jelenti, hogy jellemzően egy-egy tanár osztály szintű, vagy még ritkábban iskolai igazgatóság által szervezett iskolai szintű megmozdulásokról beszélhetünk csupán. Az ilyen alkalmakkor a diákok kérdésekre válaszolva mindig elmondják, hogy habár a programokon nagyon jól érezték magukat, ha iskolaidőn kívül lett volna, egy-két kivételtől (becslések szerint még 10 %-nál is kevesebben) eltekintve nem vettek volna részt rajta. Ugyanakkor szintén kérdésekre válaszolva elmondják azt is, hogy naponta rendszeresen 2-5 órát töltenek számítógép előtt, és ennek az időnek a jelentős részét is cseteléssel töltik.

Működik ugyan a városban egy a maga nemében hajdan nagy presztízzsel rendelkező főiskola, ám mára már azt mondhatjuk, hogy a városban élő 18 év feletti korosztály kizárólag dolgozói (vagy munkanélküli) réteg. Ebből a rétegből szintén kisszámú kivételt leszámítva nem találkozni senkivel kulturális programokon.

Mindezek eredményeként elmondható, hogy nemzetközi hírű vagy Kossuth-díjas vendégek ittlétekor néhány tucatnyi, vagy annál is kevesebb az érdeklődő, és számtalanszor előfordult az is, hogy kifejezetten fiatalokhoz szóló rendezvényeken (jazz koncert, kortárs tánc) több a nyugdíjas, mint a fiatal.

1.2.12. Városi cégek kulturális szponzorációja és mecenatúrája

Egy kulturális rendezvény három bevételi forrásra számíthat, állami, önkormányzati támogatás (akár pályázati formában), jegybevételek, valamint szponzori és mecenatúra (támogatói, hirdetői) bevételek. Ezek egészséges aránya esetén lehet rentábilis egy rendezvény.

Annak ellenére, hogy Jászberény a megye legnagyobb gazdasági erejével rendelkező városa, kulturális piacán igen csekély mértékben vannak jelen a szponzori támogatások. A megyeszékhelyen sokkal jelentősebbek ezek a bevételek. A város gazdasági erejét jól szemlélteti, hogy az ország 150 legsikeresebb cége között kizárólagosan fővárosi és megyei jogú városok cégei szerepelnek, csupán Jászberény kivétel ez alól, ahonnan 3 cég is felkerült a listára. A megyeszékhelyen mégis sokkal jelentősebbek a kultúrára fordított szponzori támogatások.

A kulturális intézmények és szervezetek is hiába fordulnak jászberényi cégekhez, azok nem veszik komolyan megkeresésüket, ugyanakkor megkeresésükkor nem megfelelő felületeket és megjelenéseket ajánlanak fel a szponzorok számár. A Csángó Fesztivál esetében tapasztalható ugyan egy kis figyelem, ám a megszerzett bevétel nagyságrendekkel elmarad például a megyeszékhely sokkal kisebb rendezvényeinek bevételeitől.

Másik hiba, ha mégis akad támogató, az intézmények és szervezetek a médiákat nem megfelelően használják szponzorációs célokra. A médiatámogatások kimerülnek az esemény hírelésében, és a szponzorok nem kapnak megfelelő felületet. Sajtótájékoztatókon, egyéb rendezvényeken nem jelennek meg a szponzorok vagy képviselőik. Még egyszer sem volt látható szponzor fal.

A helyi vállalkozók a kisvárosi személyes kapcsolatokon keresztül megjelennek alkalmanként a kultúra támogatásában, ám ezekben az esetekben sem látható a konkrét gazdasági érdek megjelenése. A nagyvállalatok, hiába helyi a vezetés vagy a tulajdonlás, egy rossz felfogás miatt, szinte teljesen kivonultak a kultúrafinanszírozásból, vagy apópénzzel intézik el azt mondván, a helyi adók kiváltják ilyen jellegű kötelezettségüket.

Az önkormányzat sem ösztönzi nagyobb szerepvállalásra a termelő cégeket. Gyenge hozzá a lobby-erő, és a támogatás kultúrája sem alakult ki. Nem feltétlenül kellene ehhez szerződések, de egy megfelelő szintű politikustól megfelelő körülmények között létrejött beszélgetés ösztönözhet egy-egy céget arra, hogy a várostól elnyert megrendelésekből a kultúrára vagy egyéb társadalmi célra áldozhat. A két nagy céggel pedig talán olyan kapcsolatot is ki lehet alakítani, aminek eredményeként érdekük lehet figyelni a városra, az országgyűlési és országos politikai kapcsolatok kihasználásával. Sajnos az is megállapítható, hogy országos szinten a város lobby-ereje igen gyenge.

Össességében a város gazdasági ereje nem csatlakozik a kultúrához és ez az anyagi hátrányon kívül, jelentős erkölcsi hátrányt is okoz.

1.2.13. Főként iskolai időben aktivizálható fiatalok

Jászberényben az iskolaidőben aktivizálható fiatalok fogalom további bontása:

10-14 év közti általános iskolások; 14-18 év közti továbbtanulási szándékú középiskolások (70%,) 14-17 közti szakmát tanuló középiskolások (30%), ill. 18-22 év közti főiskolások (kb 200 fő) Ezen fiatalok kulturális szokásainak fő színterei: *művészeti-szórakoztató rendezvények, tudományos-ismeretterjesztő rendezvények, szórakoztató rendezvények.* Ezen rendezvényeken résztvevő fiatalok attitűdjei: *aktív ill. passzív befogadói* részvétel. A kissé merevnek tűnő csoportosítás alapján pontosabban ragadhatóak meg a fiatalok kulturális szokásai.

10-14 év közti általános iskolások a pedagógusok és kulturális szakemberek által egyaránt könnyebben mozgatható generációs csoport. A korosztályra célzott művészeti-szórakoztató rendezvények, legyenek akár irodalmi foglalkozások, akár képzőművészeti, népi iparművészeti, akár dráma-színjátszói, zenei, programok legtöbb esetben (néha még iskolán kívüli időben is) megtalálják a befogadói rétegüket. Mivel ezen korcsoport aktivizálása még elsősorban külső tényezőkkel teremthető meg – az iskolaidőn belüli rendezvényeken való részvétel kulcskérdése a *rendezvény szervezők* ill. a befogadó-alkotó célcsoportok közti *közvetítő pedagógusok* szerepvállalása. Az iskolaidőn kívüli programokon való részvétel pedig már a *szervezői-pedagógusi-szülői hármass kommunikáció* együttesétől függ.

14-18 év közti középiskolások életkori sajátosságaiknak megfelelően már *jóval érzékenyebb, ugyanakkor jóval önállóbb alkotó-befogadói attitűdökkel* rendelkeznek. Az ő számukra az iskolaidőn kívül kínált rendezvények sikerességének egyik, ha nem legfőbb feltétele, hogy a rendezvény profilja, tartalma lehetőleg találkozzon a célzott csoport érdeklődésével, vagy legalábbis próbálja felkelteni azt. Ha ezen alapfeltétel valamennyire adott, akkor ennél a korcsoportnál nem döntő jelentőségű a közvetítő szervező-pedagógus szerepe. A korszerű formában és eszközökkel megjelenő propaganda ugyanakkor nagy jelentőségű az eseményre való ráhangolódás szempontjából. Ezen generáció jól előkészített, aktív-alkotó ráhangolódása számszerűen kisebb, tartalmában azonban jóval mélyebben megfogható, mint fiatalabb társaiknál. Az iskolaidőn belüli, elsősorban passzív befogadói (pl. komolyzenei koncertek délelőtti fél 10-kor) programok statisztikailag jól kimutatható, tartalmukban azonban sokszor minimális eredményt mutató jelenségek. Csak ezen korcsoport kulturális szokásait alaposan feltérképező, azt jól ismerő kulturális szakemberek számíthatnak nagyobb számú, elégedett közönségre.

A Jászberényben általában 3-4 napot töltő, mintegy **200 főnyi főiskolás** teljesen passzív sziget a város kulturális életében.

2. Külső erőforrások

2.1. Lehetőségek

2.1.1. A környező települések keresletpotenciálja

Jelentős lehetőség van a Jászberény körüli települések keresletpotenciáljában. A kistelepüléseken, falvakban nagyobb a kulturális igény annál, mint amit helyi szinten a kultúraközvetítők ki tudnak szolgálni.

Jászberény nagysága és kistérségi vezető szerepe miatt a térségen belüli kulturális életet megalapozó intézmények nagy részének nincs körzetünkben konkurenciája. Ugyanakkor a vetélytársakkal rendelkező intézmények (a versenyhelyzet miatt) magasabb szintű működésre képesek a kisebb települések hasonló intézményeinél. Ezen versenyhelyzet nagyobb intézményekre történő kiszélesítése a kulturális élet színvonalának emelkedését segítheti elő, mely kiszolgálhatja az egyre növekvő befogadói igényeket.

Nem ismerjük sem jelenlétünk hatékonyságát a környező településeken, sem a helyi kulturális eseményekhez való kapcsolódási lehetőségeinket, sem pedig azt, hogy mire lenne igény. Egységes és egyeztetett fellépéssel azonban elérhetjük, hogy kölcsönös előnyöket teremtő kapcsolatot hozzunk létre és tartsunk fenn.

2.1.2. Kistérségi szakmai együttműködések iránti igény

A járszági kistérség kulturális arculata igen sokszínű. Köszönhető ez a településeken működő kulturális intézményeknek (művelődési központok, könyvtárak, múzeumok, helytörténeti gyűjtemények) és civil közösségeknek.

A művelődési házak és a központok kulturális együttműködése az 1970-es évek végéig rendkívül intenzív volt, hiszen a jászberényi könyvtárnak és művelődési központnak a járási (kistérségi) feladatok ellátása is a kötelező munkavégzéséhez tartozott. A korábbi kulturális együttműködés a régi szokásgyakorlat alapján – kizárólagosan a személyes kapcsolatok révén – néhány településen napjainkig fennáll. A legtöbb település művelődési intézményével azonban semmilyen kapcsolatunk nincs. Ennek megváltoztatására az igény mindkét fél részéről megvan, gyakorlati lépések mégsem történtek a régi intézményi szintű együttműködés megvalósításához, mely azonban sok eddig kihasználatlan lehetőséget rejthet magában.

A Járszáiban nagyszámú civil közösség működik, amelynek nagy része művészeti és hagyományőrző munkát végez (táncsoportok, népdalkörök, énekkarok, zenekarok, díszítőművészeti szakkörök, honismereti szakkörök, lovas bandériumok, hagyományőrző csoportok). Különösen nagy múltra tekint vissza a járszági néptánc együttesek, népdalkörök, díszítőművészeti szakkörök, lovas bandériumok együttműködése, amely közösségek képesek közösen gondolkodni és közös programokban részt venni. Ugyancsak kistérségi feladatokat lát el a Szatmári László Járszági Méhészegyesület is, amelynek közel három évtizede jól működő szakmai-kulturális vállalkozása a Nemzetközi Mézvásár. A felsoroltak együttműködési gyakorlata példaértékű lehet az intézmények közötti magasabb szintű kapcsolat kiépítése során. (Csángó Fesztivál – Jászberény, Járszági Randevő – Jászapáti, Pendzsom Folk Fesztivál – Jász Kisér stb.)

Az elmúlt évek során a jász településeken kialakultak azok a jellegzetes kulturális nagy rendezvények, amelyek minden évben tömegeket vonzzanak. (Arató nap, Hagyma Nap, Szüreti mulatság stb.) Célszerű lenne azonban ezek időpontját egyeztetni, hogy ne keresztezzék egymást. A Járság legnagyobb kulturális és hagyományőrző rendezvénye az évenként megrendezésre kerülő Jász Világtalálkozó, amely sikeres megvalósításából minden jász település kiveszi a részét. Az ennek megvalósításáért mutatott összefogás alapja lehet a kultúra területén történő kapcsolaterősítésnek, az együttműködés alkalmanként működő rendszerét ki lehetne terjeszteni más járszági programok szervezési gyakorlatára is.

2.1.3. Kulturális tevékenységek felértékelődése

Napjaink tömegkultúrával elárasztott világában egyre többekben támad igény arra, hogy mást, igényesebbet, egyedül láthassanak, amikor kikapcsolódásra vágyanak. Egyre többen kívánnak részeseivé válni nemcsak befogadóként, de résztvevőként is az egyes kulturális eseményeknek. Feltehetően a vizualitásra beszükkült szolgáltatások miatt növekszik az igény a valódi tapasztalásra, arra hogy magunk is részeseivé váljunk nemcsak az eseménynek, hanem magának az alkotó folyamatnak is.

Az aktív beállítottságú, tartalmas szórakozást és épülést szolgáló kikapcsolódást kereső emberek keresik a lehetőségét annak, hogy részesei legyenek valami különlegeset nyújtó eseménynek. Statisztikák, szakcikkok szólnak arról, hogy a nyugati társadalmak elfordulnak a televíziótól és az internetről tájékozódni, a szórakozási lehetőséget pedig máshol, hasonló érdeklődésű emberek társaságában keresik. Egyre csökken az igény a gagyira, mondhatni divat lett az „alternatív kultúra”, az a fajta értelmiségi hozzáállás, mely kerüli a népbuittó médiamanipulációt, és keresi azt, ami személyre szabottan érdekes lehet az egyén számára.

Felértékelődik azon kulturális tevékenységek szerepe, melyek összekovácsolják a hasonló érdeklődésű és értékrendű egyéneket, közösséggé alakítják őket, alkalmanként lehetőséget nyújtanak számukra befogadóból alkotóvá válni, mintegy átjárhatóvá teszik a színpad és a nézőtér, a kiállító és a néző, az előadó és a hallgató közötti határvonalat. Jászberény és térsége számára olyan kulturális programok szervezése, ahol ez a határvonal semmissé válik új, eddig veszni hagyott, ám érdeklődő rétegek megszólítását jelentheti, és esélyt adhat a populárishoz szokott befogadónak is valami új megtapasztalására.

2.1.4. Kulturális értékek újrafelfedezése

A kultúra emberibb és jobb életminőség hordozója. Tudatos szemlélettel, a „kik vagyunk, honnan jöttünk, hová tartunk” kérdéskörben, az identitását, helyét kereső ember számára kapaszkodó lehet kulturális örökségünk, azon belül is a jász identitás. A helyi hagyományok megőrzésére tett erőfeszítések tovább erősítik, segítik a kulturális értékek újbóli felfedezését.

Szellemi igény támadt a kultúra közvetítő, véleményformáló, identitásépítő feladatának erősítésére, az összetartozás tudatosítására tett törekvésekre. Érték- és élményközpontú szórakozási lehetőségek teremthetők meg a kulturális tradíciók felélesztésével, a már jól bevált hagyományok ápolásával.

Az igényes kultúra széles körben elérhetővé tételével közelebb kerülhetnek egymáshoz a különböző generációk. A kulturális sokféleség bemutatása és a kultúrák közötti párbeszéd előmozdítása, a kultúra mint innováció és kreativitás forrásának támogatása, valamint a kultúra beemelése hétköznapijainkba fontos elemei lehetnek egy átfogó koncepció megalkotásának.

A kultúrával foglalkozók önkéntes segítők, kulturális területen működő közösségek, a kultúrákövetítő szakemberek által nyílik lehetősége a befogadónak, hogy lakhelyükön a kulturális javak és szolgáltatások elérhető közelségbe jussanak.

2.1.5. Korszerű technológiai fejlesztések tartalomszolgáltatási lehetőségei

Az ezredforduló idején az internet nagy változáson ment keresztül. Az úgynevezett Dotkom-lufi kipukkadása után, amikor az internetes szolgáltatásokba fektetők dollár milliárdokat veszítettek azáltal, hogy a hálón működő cégek nem váltották be a hozzájuk fűződő reményeket, megfigyelhető lett egy új jelenség, egy szemléletváltás, melyet web 2.0-nak hívunk. Az internetes válságot túlélő szolgáltatók felhasználóik felé fordultak, és létrejött a meglévő technológiák újrahazsnoztatásával egy közösségi élményt nyújtó, a használók aktív részvételén alapuló *jobb web*.

Az olcsó szélessávú internet-hozzáférés és az egyre megfizethetőbb netezésre alkalmas eszközök elterjedésével egyre szélesebb tömegek érhetőek el a hálón, akik az új alkalmazások könnyen elsajátítható voltából kifolyólag nem csak olvasói, de alakítói is az internetes tartalomnak (lásd: Wikipédia, blogok). Az új webet a nyitottság, a megosztás és a közösségi hálók jellemzik. Az internetes szolgáltatók számtalan telepítés nélkül is futtatható alkalmazást kínálnak felületeiken teljesen ingyen, melyeknek többsége alapszintű ismeretekkel rendelkező használók számára is könnyen kezelhető. Ezek segítségével válhat a web egy intézmény vagy egy intézményrendszer tartalomszolgáltatásának alapjává Jászberényben is. Azon túl, hogy dokumentumainkat, hivatali anyagainkat (bármilyen szöveges, táblázatos, űrlapos dokumentumok; naptár, linkgyűjtemény...) bárholnan elérhetjük, közösen szerkeszthetjük bármilyen platformon, és az úgynevezett tartalomkezelő rendszerek (CMS) segítségével az intézményi kommunikáció is egyszerűvé válik.

Egy ilyen felületen és a már említett web 2.0-ás alkalmazások megismerése után képes lesz tartalmak megosztására (szöveg, fotó, videó), így a weboldal tartalmi részének gondozása az informatikusok kezéből, a szakmai munkát ismerő munkatársak kezébe kerülhet, akik ezen felül az online felületen akár közösséget is építhetnek a szolgáltatásaikat igénybe vevő csoportokból. Ennek segítségével a szolgáltató és a befogadó közötti kapcsolat aktívvá és inkább naprakésszé válhat, mely az állandó változásban lévő igényekkel való lépéstartás erős támasza lehet.

2.1.6. A környező vállalkozások és elszármazottak ereje

Nagy támogató erőt jelenthetnek a térségünkben jelenlévő vállalkozások és az innen elszármazott földijeink. Lehetőséget jelenthet anyagi támogatásuk, kapcsolati tőkéjük, valamint személyes munkájuk is. Ezt az erőt azonban nemcsak kínálatunk megtartásához kell keresnünk, hanem minőségének javításához és szolgáltatásaink bővítéséhez is. Számba vehetjük a meglévő kulturális területen aktív vállalkozásokat és a térségünkből elszármazottakat. Felkutathatjuk az eddig rejtőzködő, a közös munkába még be nem vont lehetőségeket, vállalkozásokat, személyeket. A kapcsolatok szélesítése révén megoszthatjuk egymás között az aktív kapcsolatainkat, mely magasabb szintre emelheti az együttműködést, és az egységes fellépést szolgálhatja, mellyel közös kínálatot lehet bemutatni.

Első lépésként választási lehetőséget kínálhatunk a kultúra területén arra, hogy a potenciális támogató megtalálja a számára támogatásra méltó területet, és maga is érdekeltté váljon a támogatásban. Be kell mutatnunk, és tudatosítanunk kell a kultúrába fektetett támogatás értékteremtő, értékmegőrző és nevelő erejének nagyságát. Így könnyebben nyílik lehetőség az általuk képviselt erő kulturális életbe történő bevonására.

2.1.7. Nemzetközi és testvérvárosi kapcsolatok

Jászberény nemzetközi kapcsolatai kimerülnek a testvérvárosi kapcsolatokban. Jászberény testvérvárosai: Conselve – Olaszország (1991), Vechta – Németország (1993), Sedalia – USA (1994), Yazd – Irán (1996), Sucha Beskidzka – Lengyelország (2004), Técső – Ukrajna (2008), Topolcsány – Szlovákia (2009), Gyimesfelsőlok – Románia (2011).

A testvérvárosi kapcsolatok intenzitása eltérő mértékű. Legszorosabb és egyben legaktívabb kapcsolatunk Conselve-vel alakult ki, mely kapcsolatunk erősödése az utóbbi néhány évre tehető. Igen jól működő a vechtai és a Sucha Beskidzka-i kötelék is. Talán a távolság és a kulturális különbözőség miatt a yazdi kapcsolat – bár élő és folyamatos – kevésbé gazdag együttműködésekben. Técső és Topolcsány esetében élő, de eseti a városok összeköttetése. Az USA-beli Sedaliával pedig már csak névleges a viszony. Gyimesfelsőlokkal bővíthet a testvérvárosi kör.

Egyéb nemzetközi kapcsolatok: *Palotásy János Vegyeskar* – Tampere (finn); *Déryné Vegyeskar* – Vigonsa (olasz), Maros-szentgyörgy; *Székel Mihály Vegyeskar* – Abrantes (portugál); *Jász Múzeum* – Vlagyikavkaz (Oszétia) Történeti Múzeum, Pontivi (Bretagne) Kulturális Egyesület; *Hamza Gyűjtemény és Jász Galéria* – magyarországi Brazil Nagykövetség. A Malom Film-Színházban rendszeresen bemutatkozik a beregszászi társulat és a sepsiszentgyörgyi Osonó műhely, de az utóbbi másfél évben bemutatkozott egy-egy olasz és amerikai társulat is, 2011 tavaszán pedig a budapesti Francia Intézettel kezdett együttműködésbe.

2.1.8. Pályázati források hazai és nemzetközi rendszere

A civil szervezetek országos támogató szervezete a Nemzeti Civil Alap, melyre a regionális kezelőszerveknél lehet pályázni, jellemzően működési támogatásra. Statisztika erre vonatkozóan nem áll rendelkezésünkre, de a szakemberek elmondásai alapján nagyon kevés pályázóról tudnak a városból. Ez mindenképpen egy kitörési pont lehetne a források gyarapítására, akár személyi segítségnyújtással is.

Országos kulturális forrásokat biztosító alapok még a Nemzeti Kulturális Alap és a Szabadművelődési Alapítvány, mely forrásokat jellemzően a város intézményei pályázzák meg egy-egy program erejéig. Európai uniós támogatást a város a „Jászberény funkcióbővítő integrált településközpont fejlesztése”c. projekt által kapott, melynek egyik szoft eleme kulturális rendezvényeket támogat. Számos lehetőség kínálkozik még főleg az eu-s pályázatok terén, melyre központilag egy egységes rendezvény koncepcióval és konkrét tervvel jó eséllyel pályázhatna a város.

2.1.9. Civil közösségek szerepének felértékelődése

Napjainkban, mind a Jászságban, mind pedig Jászberényben számos civil közösség működik, s aktívan tevékenykednek az általuk kitűzött cél megvalósításában helyi szinten. Ténykedésük nemcsak abban merül ki, hogy hasznos időtöltést biztosítanak tagjaiknak, hanem munkájukat a kultúra számos területén hasznosítják. Különösen a művészeti, hagyományőrző és városvédő tevékenységet felvállaló közösségek szerepe jelentős a helyi kulturális élet fejlesztésében, sokszínűvé tételében. A helyi önkormányzat, felismerve a civil szerveződések közösségformáló erejét és hasznos tevékenységét, egyre gyakrabban támaszkodik rájuk (pl. városvédők véleményének kikérése valamely rekonstrukciós munkában, a művészeti csoportok helyi és külföldi szerepeltetése) és ismeri el munkájukat.

A civil szervezetek egymás közötti kapcsolatainak erősítése, a szervezeteken belül általában önkéntes alapon működő humán erő hatékonyabb kihasználása és a közös célok felé irányítása kulcsfontosságú lehet. Az alulról szerveződő civil közösségekben rejlő erő vonzza az önmagukat, identitásukat, illetve a kapcsolódási lehetőségeket kereső embereket, így szélesíti a kultúrának nemcsak a befogadói, de szolgáltatói bázisát is. Egy civil szervezet tagjává válva az egyén nemcsak befogadóvá, de alkotóvá is válhat. Látva a civil szervezetek szaporodását, felmerül a lehetőség, hogy egyre többen szeretnének nemcsak befogadóként részt venni egy-egy település vagy térség kulturális közéletében. Napjainkban egy település ereje abban is megmutatkozik, hogyan viszonyul civil közösségeihez, hogyan segíti, támogatja őket, s hogyan él az általuk nyújtott lehetőségekkel.

2.1.10. Az önképzés iránti igény erősödése

A jó pap holtig tanul – tartja a mondás. Ez mostanra nem csupán elcsépelet frázis, hanem valóság. Egy a rohanó világgal lépést tartani akaró ember nem engedheti meg magának, hogy megálljon egy szinten és engedje elmenni maga mellett a fejlődő világot. Nemcsak sznobizmusból, de a munkaerőpiacon való helytállást tekintve is hasznos gyakorlati döntés az önképzés, melynek gyakori módja, hogy az egyén kézi-, szakkönyvek olvasásával, tréningek, tanfolyamok elvégzésével próbálja felvenni a versenyt a társadalom hasonló cipőben járó tagjaival. Az önképzés igénye azonban nem korlátozódik a két állás között lévő rétegre, hanem jellemző a hosszú idő óta munkában álló, esetleg vezetői pozíciót birtokló emberekre is. Az önképzés amellett, hogy sokakat belső motiváció hajt, mostanra társadalmi és gazdasági kényszerré is vált, hiszen egy munkahely megtartásában legalább annyira fontos lehet a sokoldalú képzettség, mint annak megszerzésében.

A város kulturális élete szempontjából az önképzés iránti igény erősödése azt jelzi, hogy a befogadói réteg szellemi színvonala folyamatos változásban van, melyet a kulturális szolgáltatásoknak minimum követnie kell, de sokkal fontosabb lenne elősegítenie azt.

2.2. Veszélyek

2.2.1. Fogyasztói társadalom „kultúraértelmezése”

A kultúra a mindennapi életünk, környezetünk, gondolkodásunk, kommunikációnk, nyelvünk. Benyomásaink alakítják gondolkodásunkat, ami alapján cselekszünk is. A kereskedelmi média, az üzleti szempontú szórakoztatás profitorientált világa mára beköltözött a legtöbb ember polcára, reggeliző asztalára, hálósobájába, autójába. A fő értékmérő a pénz, az eladhatóság, a hírérték, eszköz a pozitív vagy negatív meghökkentés. A hagyományoktól, az eredendően szép vagy tisztán jó, önmagukban is működő értékektől, a művészet létértelmezést segítő funkciójától egyre távolabb kerülve, nagyon sok minden silányul, torzul. A közvetített tartalmak ugyanúgy, mint a befogadók ízlése, gondolkodása és igénye.

Értekes, ami egyedi, eredetiséget hordoz, és ebből továbbad valamit, ami valaki hasznára válik lelki, szellemi vagy anyagi értelemben. Sajnos jelenleg a hangsúly az utóbbi építési szemponton van, holott az anyagi javak halmozása, a fizikai léthez kötött gyarapodás az egyedi ember és a társadalom lelki-szellemi fejlődéséhez képest rövid távra – pusztán egy emberöltőre vagy annyira sem – szól.

Ebben a társadalmi miliőben kell megtalálni a helyet és módot az igaz értékek közvetítésére. Ez azonban csak akkor lehet eredményes, ha az ember kulturális igényeinek emelkedésével igaz befogadóvá is válik.

2.2.2. A család tradicionális szerepének megváltozása

Tradicionális értelemben a nagycsaládot a gyermekek, a gyermekeknek életet adó szülők, s a szülőket felnőtté nemesítő nagyszülők alkotják. A nagycsalád az újratereztető világ egysége, alapja az életet igazító és fenntartó szeretet.

Régen családonként 8-10, vagy ennél is több gyermeket vállaltak, de ez a szemlélet az első világháború után megváltozott: csökkent a gyermekek száma, de az ország népessége még így is növekedett. Napjainkban a gyermekvállalást jórészt anyagi körülmények befolyásolják. A cigányság kivételével családonként 1-2 gyermek megléte jellemző.

Mivel az édesanyák is dolgoznak – s gyakran ők veszik át a családfő szerepét –, nincs energiájuk a „családi tűzhely” melegen tartására. Egyre elterjedtebbek az élettársi kapcsolatok, amelyek igazából semmire sem köteleznek. Az emberi élet kiteljesedésének helye és eszköze a család, s ez a teljesség semmivel nem helyettesíthető.

A hagyományos családmodellel ellentétben a mai mellőzi a nagyszülőket a közös háztartásból, sőt a gyerekek nagykorúvá válásával a szülők is magukra maradnak, ha éppen nem váltak el előtte. A három nemzedék hagyományos, vagyis természetes együttélése tehát mára annyira megbomlott, hogy családi együttélésről gyakorlatilag össztársadalmi szinten sem is beszélhetünk.

2.2.3. A kommunikáció és az emberi kapcsolatok elszemélytelenedésének veszélye

Napjainkban a műszaki fejlődés hatása képpen a kommunikációs technikák bősége zavarba ejtő, és igen csalóka. Egyrészt varázslatos, hogy információinkat földrésznyi távolságból jelen időben szerezzük be hangban és képben egyaránt – határ nem is a csillagos ég, inkább a pénztárcánk. Másrészt a számítógép és internetfüggőség, a „jaj, valamiről le ne maradjunk” kétségbeejtő érzése a szobák négy fala közé zárja főleg a fiatalokat. Információ éhségük csillapítása közben olykor valóságosabbá válik számukra a virtuális világ, mint a valódi. Százegres közösségi portálokon tárulkoznak ki életükről, legféltettebb titkaikról. Zenét, programot ajánlanak és küldenek nick néven bejelentkező ismeretleneknek. Helyükbe jön a pizza, a könyv, a film, sőt egy órán belül a garantált randi, a „szerelem”. Az információ eredeti jelentése is változóban van: nem klasszikus kulturális alapozottságú. Minderre ráerősítenek a kereskedelmi rádiók és tévék: a magamutogató sekélyes celebek „való világával” elfedve az élet szociális, társadalmi örömeit és gondjait.

2.2.4. Tartalmatlan, értéktelen információáradat

A technológia és a kommunikáció kölcsönhatása, gyors változása erőteljesen meghatározza mindennapjainkat. A tudományos eredmények, a célirányos fejlesztések kitermelik a szintén változásban lévő emberi létformát szolgáló technológiai eszközöket, sok hasznos és rengeteg felesleges dolgot. A kommunikáció egyrésztől kifinomult eszköz arra, hogy mindenki higgye, átélje vagy elfogadja azt, hogy minderre valóban szükség van. Másrésztől a technológiai fejlődés által kényelemre, egyszerűsége, gyorsaságra törekvő ember kommunikációja veszíthet egyediségéből, szépségéből, és mindenképpen veszít személyességéből.

Megszámíthatatlan kommunikációs csatornán özönlik az információáradat, a magas- és tömegkultúra, az értéktelen, a manipulatív, a „gagyi”. Utóbbiakból viszont olyan aránytalanul több éri hétköznapiak az embert, hogy igényei – anélkül, hogy észre venné – lassacskán megváltoznak, csökkennek, ugyanakkor ingerküszöbe megemelkedik. Nincs elegendő idő és segítség az eligazodásra, értelmezésre, nehezebb kiszűrni és befogadni az értéket hordozó dolgokat.

2.2.5. Intézményközpontú támogatási rendszer

Magyarországon jellemzően intézményközpontú támogatási rendszerek működnek például az egészségügyben, oktatásban és a kultúra területén is. Jellemző az állapotokra, hogy ha adószámmal nem rendelkező civil szervezet pályázik, akkor keresni kell önálló jogi személyiségű számlavezető céget, ahová a pályázati pénz utalható. Ennek a támogatási rendszernek a nagy veszélye, hogy az intézményrendszer működtetése nem minden esetben és területen gazdaságos, ezért az ilyen esetekben tartalmi tevékenységre kevesebb forrás jut.

2.2.6. Megalkuvásra kényszerítő beszűkült pályázati lehetőségek

A költségvetési helyzet minden önkormányzatot szigorú gazdálkodásra kényszerít, a gazdaság szereplői pedig a szponzorálás és a mecénatúra fejlődését tekintve stagnáló aktívumot mutatnak. Ezért az intézmények és szervezetek üzemeltetési és működési költségei a dráguló feltételek közepette egyre kisebb összegből finanszírozhatók. Főként a civil szervezetek számára nem marad más lehetőség, mint különféle pályázatokban részt venni (helyi, kistérségi, megyei, állami, uniós). Annak ellenére, hogy a civil szervezetek lefedik szinte a teljes közeletet, többségük napról napra él, a hétköznapi működéséhez szükséges eszközök és források megteremtésével küzd. Felelősséggel néhány hónapra, de legjobb esetben is pusztán egy-másfél évre előre képesek tervezni.

A pályázatok túlnyomó többsége projektek megvalósítására kiírt pályázat, és kevés lehetőség van működési költségekre pályázni. A dráguló körülményekkel párhuzamosan csökken a kiírásra kerülő pályázatok száma, az elosztható pénzösszeg. Ugyanakkor egyre több pályázat elszámolása egyre bonyolultabbá váló adminisztrációs feladatot jelent, az esetek többségében komoly apparátust feltételez, amelyet a rendszerint kevés támogatási összegből nem lehet fedezni. A civil szervezetek éves költségvetési kerete függ a pályázati támogatásoktól, azok elmaradása esetén működésükben komoly zavarok keletkezhetnek, ami a projektek csökkent értékű megvalósulását vagy elmaradását eredményezi.

Az elmúlt néhány évben szinte évente szűkültek a kulturális pályázati források, mind számszerűen, mind összegszerűen. Sajnos már az NCA-s (Nemzeti Civil Alap) pályázatok és minden egyéb támogatás egyre kisebb összegről szól. A program megvalósulásához kért szükséges támogatásnak csak csekély része a tényleges támogatás. A pályázathoz szükséges rendelkezésre álló saját erő felmutatása is korlátozó tényező.

Külön gond a pályázatok utófinanszírozása, mert hiába nyerhet egy civil szervezet akár 70-80% támogatást (melyhez 10-20 % önerő kell), ha a támogatási összeget nem tudja előre biztosítani.

A pályázási kényszer bizonyos fajta megalkuvást eredményez, ami jellemzően nem a projektmegvalósításra, hanem az elszámolás megvalósítására, ezzel együtt pedig a szervezet fennmaradásának legitimációjára helyezi a hangsúlyt, ahol a projekt csak alibi a pályázhatóság fenntartása érdekében. Ilyen körülmények között a projektek elveszítik valódi tartalmukat, és megnyílik a lehetőség a fantom projektek és szervezetek előtt, mert pusztán az elszámolás és a beszámoló adminisztratív elemeivel is pályázatképesnek lehet lenni.

2.2.7. Oktatási és közművelődési irányítási szint együttműködésének hiányosságai

Magyarországon jelenleg az oktatási, kulturális ágazat irányítása legfelső szinten a Nemzeti Erőforrás Minisztériumhoz tartozik (miniszter, oktatásért felelős államtitkár, kultúráért felelős államtitkár). Ebből az is következhetne – „egy a kuckó a kemencével” – hogy az irányítás jól működik. Tételezzük fel, hogy a törvényhozók szándéka az élethosszig tartó tanulással, a posztgraduális képzéssel, az iskolán kívüli oktatással, az iskolákban alkalmazott közművelődési felelősökkel feltehetően az, hogy javuljon az együttműködés a kulturális és oktatási intézmények között.

Mindez azonban kistérségi, még inkább települési szinten nem jelenti a feladatok maradéktalan megosztását, koordinálását, az infrastruktúra közös hasznosítását.

Ma még sok településen nem ismerték fel az önkormányzati intézmények személyi és tárgyi feltételeivel a kölcsönös előnyökön alapuló költségekímélő gazdálkodást.

Amit az oktatási intézmények nem használnak ki a kulturális intézmények és szervezetek kínálatából:

- a művelődési házak délelőtt üresek, az iskolák pedig délután, ám nincs közöttük érdemi koordináció, nem építenek egymás lehetőségeire;
- a művelődési házak adottságait, hang és fénytechnikáját nem aknázzák ki eléggé az iskolák;
- az oktatási intézmények nem vesznek részt szervezeten a közösen kiválasztott, diákoknak szóló rendezvényeken a művelődési házban, és a nyári táboroztatáson sem;
- az oktatási intézmények nem használják ki a közgyűjtemények pedagógiai lehetőségeit.

Amit a kulturális intézmények és szervezetek nem használnak ki az oktatási intézményekben:

- az iskolák számítástechnikai és nyelvi laboratóriumait, tornatermeit, sportcsarnokot, udvarokat, tanműhelyeket az általuk, vagy közösen szervezett tanfolyamokra;
- az iskolás célcsoportoknak szervezett rendezvények kapcsán nem használják eléggé kommunikációra, figyelemfelkeltésre, igényfelmérésre az oktatási intézmények kereteit (iskolarádiók, hangosbemondók, iskolai újságok, rendezvények), holott ez az adott célcsoport egyik legfontosabb, folyamatosan működő élettere
- nem veszik igénybe a szakmát tanuló diákok tudását épületeik, eszközeik karbantartására;
- a kulturális intézmények nem építenek kellő mértékben a pedagógusok szaktudására, nem számolnak a helyben felhalmozott tudományos eredményekkel;
- nem használják ki az EU-s országok általános és középiskoláinak szánt Comenius program adta lehetőségeket.

2.2.8. A gazdasági szereplők kezdetleges kulturális szerepvállalása

Általánosságban megállapítható, hogy a gazdaság szereplői nem vesznek részt anyagi, termékbeli vagy szolgáltatásbeli támogatásukkal a kulturális tevékenységekben. Saját üzleti céljaik érdekében ők maguk szerveznek alkalmanként olyan rendezvényeket, ahová a kulturális élet egy-egy szereplőjét meghívják, ám fennáll annak veszélye, hogy az ilyen marketingfogásokat tekintik az emberek kulturális közegnek. Hiszen nem azonos egy üzletember vagy egy cég által árúik eladását szolgáló marketingcélra megvásárolt kulturális szolgáltatás a képzett kulturális szakemberek által szisztematikusan szervezett és értékteremtő közeget építő tevékenység. Leszögezhető, hogy a gazdaság skeres szereplői nem vesznek részt kulturális tevékenységben, másképp fogalmazva, adományozó vagy szponzori tevékenységük rendkívül alacsony mértékű.

Az adományozás vagy mecenatúra: egyoldalú segítségnyújtás egy vállalat részéről, melyért nem vár semmiféle ellenszolgáltatást. A mecenatúrához elengedhetetlen önkéntesség és a minden tekintetben nemes, főleg az üzleti haszonként vissza nem térülő magántámogatás széleskörűvé válásától azonban még távol vagyunk.

Szponzorálás: kölcsönös előnyökön alapuló kommunikációs tevékenység. A szponzorok azonban nem jótékonyági szervezetek, így a döntés alapja jól megfontolt üzleti érdek, egy olyan befektetés, amiért cserébe a vállalkozás üzletileg kiaknázható helyzetbe kerül, potenciálhoz juthat. A multiknál is előfordul, de a kis-és középvállalkozóknál leggyakoribb hiba a megfelelő szponzorálási stratégia hiánya. Így fordulhat elő, hogy a szponzori döntés nem a megfelelő kommunikációs szakemberek és stratégiai tervezők javaslatain, hanem a vállalati felső vezetés valamely tagjának személyes

kötődésén alapul. Veszély, hogy a vállalatok nem ismerik fel a szponzorációban rejlő értékteremtő lehetőségeket.

2.2.9. Megvalósult projektek hosszú távú működtetésének bizonytalanságai

A jelenlegi költségvetés és pályázati rendszer nem tesz lehetővé hosszú távú gondolkodást és tervezést. De jellemzően azt is megállapíthatjuk, hogy az az intézmény vagy szervezet, amelyik már egy évre előre tervezni tud, kivételes helyzetben van. Sok esetben néhány hónap, de általánosságban még az is elmondható, hogy néhány hét az, ami előre látható és tervezhető. A jelenlegi költségvetési és pályázati rendszerben a különféle tevékenységek döntő többsége úgy valósul meg, hogy még a megvalósulásukkor sem tudják a megvalósítók azt, hogy vajon kapnak-e projektjükre egyáltalán támogatást. Az éves projekt vagy működési költségek többsége az év második felében jut el az érintettekhez.

Ma az állam úgy vonul ki a társadalom normális működéséhez nélkülözhetetlen területek, a tudomány, a kultúra és a „civil szféra” hathatós támogatásából, hogy nem lép a helyére más támogató, nem gondoskodik korábbi szerepének pótlásáról.

A működési költségekre csak egy pályázati forrás létezik (Nemzeti Civil Alapprogram), amelyik azonban a „kereslet” nagysága miatt csak töredékét biztosítja a szervezetek által igényelt támogatásnak. Így hiába újítanak fel Uniós pályázatokból intézményeket, ha annak a fenntartása és működtetése 5-10 éves távlatban bizonytalan, kiszámíthatatlan.

2.2.10. Lelki és szellemi kiüresedés

Korunk egyik nagy veszélye, amely a ma emberét fenyegeti, a lelki kiüresedés.

Az ember negatív önképe, hamis „énkép” kialakulásához vezethet. Korunk felnövekvő embere gyenge önazonossággal rendelkezik. Az önazonosság tudat tartós hiánya az üresség „élményéhez” vezet. A lelki kiüresedés a belső értékeken alapuló hiteles élmények hiánya. Ezen, meg nem tapasztalt élmények hiányából a bizonytalanság érzése fakad. Ez a bizonytalanság kihat a nemi identitásra, érdeklődésre, célokra és hivatástudatra is. Ez az üresség felelős azért, ha az ember nem tudja eldönteni, hogy érzései, gondolatai, viselkedése belülről fakadnak-e, vagy csak utánoz valakit, esetleg külső elvárásoknak akar megfelelni. A hamis „énkép” felfokozott külsőségekben jelenik meg, amelyhez belső üresség társul. A virtuális világ rabságában élő és felnövő ember elveszíti azt a képességét is, hogy valódi kapcsolatokat teremtsen. Nem alakulhat ki a külső biztonságát megalapozó valós kapcsolatrendszere, nincs tisztában saját értékeivel, az önzés, a céltalan élet, a látszatörömök vezérlik.

A lelki és szellemi kiüresedés együtt jár az anyagi minőség egyoldalú hangsúlyozásával, amelynek szintje már olyannyira erős, hogy a lelki és szellemi tartalmak hiánya fel sem tűnik. Az életet teremtő és fenntartó erők megmaradása a fizikai test, a benne lakozó lélek, valamint a léleknek a kozmikus törvényekbe történő bekapcsolódása folytán kialakuló szellemi részvétel hármasságának összhangjától függ. A test, a lélek és a szellem egysége a teljesség, az egész-ség, és, ha ebben a hármasságban az egyensúly felborul és valamelyik elem egyoldalúan uralomra kerül, akkor az egész-ség megbomlik. Napjainkban annyira el vagyunk veszve az anyagban, hogy a lélek és a szellem különbségeit más nem is értjük, miközben az elmúlt ezer év legnagyobb válságát éljük át. A fizikai szinten évente 35 000 fővel vagyunk kevesebben (ez évente egy Don-kanyarnyi áldozatot jelent). Lelki életünket jól jellemzi, hogy gyakorlatilag nincs egyben maradt család, szellemi életünk állapotának mutatói közül említhetjük az idegen hatalmi érdekek hatására meghamisított történelmet, a szervetlenné tett nyelvtudományt, a Sztálin által személyesen felügyelt alkotmány szövegét, az imádságra és az imádság szükségletenségét belátni képtelen pénzszerzésre és betegségre ösztökélt tömegeket.

2.2.11. A kulturális fizetőképesség alacsony szintje

Tagadhatatlan, hogy a kultúrához jutás esélye az utóbbi félezer évben rohamosan javult. Mátyás király igen gazdag ember volt, Corvináinak egy-egy kötete megfizethetetlennek bizonyult a maga korában is, és persze más okokból ma is. Történelmietlen kérdés, hogy elcserélte volna-e a könyvtárát egy mai huszonéves, kulturált pályakezdő lehetőségeire, könyveire, zenéire, filmjeire, internetes szörföléseire. És akkor a színházakról, 3D-s mozikról nem is beszéltünk. A választék összehasonlíthatatlanul bővült. Ugyanakkor lehetetlen nem észrevenni, hogy Magyarország népességének szűkös anyagi viszonyai nem teszik lehetővé az egyre piacosítottabb árú, kulturális javak, opera, színház, koncertek, szuper-kiállítások látogatását. A családok még a helyi könyvtár, jégpálya, állatkert és színház-mozi felkeresését is kétszer meggondolják. Marad az olcsóbb, tömegkultúra-pótló tévé és számítógép. Az igazsághoz az is hozzátartozik, hogy rohamosan növekszik a funkcionális analfabéták, a kultúra értékei mellett érzéketlenül elhaladó embertársaink száma. Utóbbi esetekben a fizetőképességet mérlegelve óhatatlanul versenyelőnybe kerül minden más, akár a kocsma is. Ott ugyanis időnként van hitel.

Akcióprogram

A célrendszer kialakítása

Az erőforrások számbavétele és rendszerezése szolgáltatta a stratégiakészítés alapjait. A SWOT elemzés folytatásaként konkrét célokat, ezek csoportosításából speciális célokat, majd prioritásokat, végül jövőképet fogalmaztunk meg az ábra szerinti módon. Ez az ábra a célok formája és belső dinamizmusa, a célok hierarchikus, minden szempontból összefüggő jellege miatt piramis formájú – ezért nevezzük célpiramisnak.

„A konkrét célok képezik a célpiramis alapját. Ebből is következően konkrét célból van a legtöbb. Nem nehéz elképzelni, hogy a konkrét cél kisebb feladatok elvégzését célozza, és ezért jóval számosabb, mint a piramis csúcsán lévő, valamennyi cél megvalósítását magába foglaló jövőkép.”⁴



Az elemzés során a mi munkacsoportunk a SWOT analízis alapján 26 konkrét célt fogalmazott meg. A célpiramisban ábrázolt lépések szerint haladva a jövőkép felé, a speciális (szinonimaként specifikus) célok szintjén már csak 12 célt, majd 5 prioritást, az átfogó célok szintjén pedig már csak 2 elemet, s ezek összevonásából egyetlen jövőképet alkotott. Ez a célrendszer a gondolkodásunkat, ám egyúttal a tervezési praktikumot is szolgálta. Nehéz, szinte teljesíthetetlen feladat még egy gyakorlott tervező számára is például 25-30 konkrét célból egyetlen lépéssel jövőképet alkotni. Jövőképre viszont minden fejlesztési folyamatban szükség van, mert a hosszabb távú cél (a jövőkép) meghatározása befolyásolja a közeljövő céljait és konkrét cselekvési terét, feladatait, vagyis a megvalósítás projektjeit is.

Projekt generálás

A jövőkép folyamatos szem előtt tartásával a konkrét célokból cselekvési programot készítettünk. „Akkor és úgy tudunk megfogalmazni valódi cselekvési színtereket, vagyis projekteket, ha tisztában vagyunk a célok rendszerével, különösen az elérni kívánt hosszú távú céllal, vagyis a jövőképpel, s a cselekvés „előszobájának” tekinthető konkrét célokkal egyaránt.” Mindezek alapján összesen 80 projektet generáltunk, amiből 40-ről gondoltuk úgy, hogy 2014-ig megvalósítható, vagy a megvalósítása elkezdhető.

⁴ Szoboszlai Zsolt: A stratégia készítés módszertana, 187. oldal.

JÁSZBERÉNY KULTURÁLIS CÉLPIRAMIS

JÖVŐKÉP

A JÁSZ KULTÚRA KÖZÖSSÉGTEREMTŐ EREJÉNEK MEGÚJÍTÁSA

ÁTFOGÓ CÉLOK

1. Helyi kultúra értékteremtő erejének tudatosítása

2. Kultúraközvetítés korszerű szemléletének terjesztése

PRIORITÁSOK

1.1. Önazonosság és értékrend-váltás tudatosítása

1.2. A kultúra mozgásterének szélesítése

2.1. Kulturális tevékenységek hatékony koordinációja

2.2. A kultúra erőforrásainak optimális működtetése

2.3. Tudatos kulturális stratégia alkalmazása

SPECIÁLIS CÉLOK

1.1.1. Értékrend-váltás szükségességének tudatosítása	1.1.2. A jász önazonosság kultúraépítő szerepének erősítése	1.1.3. A kulturális öntevékenység támogatása	1.2.1. Kulturális tartalomszolgáltatás bővítése	1.2.2. A kulturális bázis növelése	2.1.1. Kulturális tevékenység- és kapcsolatrendszerek fejlesztése	2.1.2. Kultúra és társterületei tevékenységeinek összehangolása	2.2.1. Külső erőforrások hatékonyabb kihasználása	2.2.2. Belső erőforrások célszerű hasznosítása	2.2.3. Kulturális infrastruktúra minőségi fejlesztése	2.3.1. Kulturális innováció erősítése	2.3.2. Rövid-, közép- és hosszú távú kulturális koncepció létrehozása
---	---	--	---	------------------------------------	---	---	---	--	---	---------------------------------------	---

KONKRÉT CÉLOK, PROJEKTEK

1.1.1.1. szemléletbeli és cselekvésbeli megújulás	1.1.2.1. a jász identitás és a helyi hagyományok megőrzése, tovább erősítése	1.1.3.1. a személyes részvétel fontosságának tudatosítása	1.2.1.1. kommunikációs platformok megteremtése és/vagy szélesítése	1.2.2.1. inaktív rétegek kulturális igényeinek felmérése	2.1.1.1. helyi kulturális tevékenység térbeli kiterjesztése	2.1.2.1. kulturális szervezetek koordinációjának javítása	2.2.1.1. pályázati és szponzori erőforrások szisztematikus koordinálása	2.2.2.1. a kulturális erőforrások egyenlő hozzáféréseinek biztosítása	2.2.3.1. kulturális terek létesítése és fejlesztése	2.3.1.1. kulturális tevékenység többpólusú fejlesztése	2.3.2.1. kultúrához kapcsolódó területek koordinált hasznosítása
1.1.1.2. elhivatott kulturális szakemberek megbecsülése	1.1.2.2. a Jászság fővárosa pozíció megerősítése	1.1.3.2. civil szervezetek és az önkéntesség erősítése	1.2.1.2. a helyi kulturális tevékenység hatékonyabb propagálása	1.2.2.2. a kulturális életben résztvevők számának növelése	2.1.1.2. kulturális kapcsolatok hatékonyabb kiaknázása	2.1.2.2. oktatási, turisztikai és kulturális szereplők együttműködésének erősítése	2.2.1.2. pályázati lehetőségek hatékonyabb kihasználása	2.2.2.2. gazdasági szféra kulturális érdekességének fokozása	2.2.3.2. rendezvény helyszínek komfortosítása, funkcióbővítése	2.3.1.2. nagyzrendezvények presztízsének megtartása, megújítása	2.3.2.2. a városmarketing kulturális szempontú befolyásolása
			1.2.1.3. médiák kultúraközvetítő szerepének erősítése	1.2.2.3. élethosszig tartó tanulás segítése							

PROJEKTEK

<p>1.1.1.1. szemléletbeli és cselekvéssel megújulás a.) Jász öntudatot fejlesztő programok b.) Kulturális szakmai fórum működtetése c.) A Kulturális Nonprofit Kft. tagintézményei tevékenységének összehangolása d.) Civil kuratórium létrehozása, kulturális minősítési rendszer kidolgozása</p> <p>1.1.1.2. elhivatott kulturális szakemberek megbecsülése a.) Kulturális ösztöndíjrendszer</p>	<p>1.1.2.1. a jász identitás és a helyi hagyományok megőrzése, tovább erősítése a.) A redemptio ünnepének kiszélesítése b.) A jászági hagyományok iskolai tananyagba emelése c.) Multidéző történelmi játszóházak szervezése d.) Jászági wikipédia szerkesztése</p> <p>1.1.2.2. a Jászság fővárosa pozíció megerősítése a.) Kistérségi kulturális honlap működtetése b.) Közlekedési menetrend és kulturális rendezvények összehangol</p>	<p>1.1.3.1. a személyes részvétel fontosságának tudatosítása a.) A városi rádió kulturális funkciójának megerősítése b.) Kulturális nyitott terek létrehozása c.) Kulturális helyszínek hasznosításának társadalmasítása</p> <p>1.1.3.2. civil szervezetek és az önkéntesség erősítése a.) A civil közösségek működési feltételeinek javítása b.) Civil ház létrehozása és működtetése c.) Civil szervezetek forrásszerzésének</p>	<p>1.2.1.1. kommunikációs platformok megteremtése és/vagy szélesítése a.) Médiaspecifikus felületek kidolgozása, biztosítása b.) Új kommunikációs formák aktívabb kihasználása c.) Kulturális szakemberek digitális szemléletének fejlesztése</p> <p>1.2.1.2. a helyi kulturális tevékenység hatékonyabb propagálása a.) Kulturális propaganda célcsoport specifikus fejlesztése b.) Kulturális hirdetőhelyek kialakítása</p> <p>1.2.1.3. médiák</p>	<p>1.2.2.1. inaktív rétegek kulturális igényeinek felmérése a.) Kérdőíves vizsgálat készítése b.) Lakossági spontán véleménynyilvánítások összegyűjtése c.) Fókuszcsoporthos lakossági megbeszélések szervezése</p> <p>1.2.2.2. a kulturális életben résztvevők számának növelése a.) Inaktív rétegek bevonása b.) A kulturális kínálat látogatóbarát fejlesztése c.) A kulturális értékek fokozott</p>	<p>2.1.1.1. helyi kulturális tevékenység térbeli kiterjesztése a.) Jász hagyományok terjesztése b.) Közvetlen élményen alapuló ismeretátadás c.) Jászberényi értékeket bemutató rendezvények orozatok létrehozása</p> <p>2.1.1.2. kulturális kapcsolatok hatékonyabb kiaknázása a.) Országos, nemzetközi kulturális fesztiválok, konferenciák szervezése b.) Nemzetközi kulturális kapcsolatok szélesítése c.) Jász kulturális</p>	<p>2.1.2.1. kulturális szervezetek koordinációjának javítása a.) Kulturális kerekasztal létrehozása, működtetése b.) Intézményközi együttműködések kialakítása c.) Városi szervezési és koordinációs iroda működtetése</p> <p>2.1.2.2. oktatási, turisztikai és kulturális szereplők együttműködésének erősítése a.) Oktatásban résztvevők kulturális igényeinek felmérése b.) Kapcsolati háló erősítése</p>	<p>2.2.1.1. pályázati és szponzori erőforrások szisztematikus koordinálása a.) A kulturális és gazdasági élet szereplői kapcsolatának erősítése b.) Szponzori tevékenységek fokozása</p> <p>2.2.1.2. pályázati lehetőségek hatékonyabb kihasználása a.) Helyi és térségi összefogások megvalósítása b.) Kulturális pályázati munkacsoport létrehozása</p>	<p>2.2.2.1. a kulturális erőforrások egyenlő hozzáféréseinek biztosítása a.) Ingyenes kulturális programok szervezése b.) Hátrányos helyzetű rétegek kulturális érdeklődésének felkeltése c.) Kulturális ötletpályázatok d.) Alkotói műhelyek működtetése, tehetséggondozás</p> <p>2.2.2.2. gazdasági szféra kulturális érdektségének fokozása a.) Helyi kultúrátámogató adórendszer kialakítása/é</p>	<p>2.2.3.1. kulturális terek létesítése és fejlesztése a.) A Jászság Népi Együttesszékházának korszerűsítése b.) Szabadtéri nagyzenei infrastruktúrájának fejlesztése c.) Jászkiúrt Fogadó állandó városi kiállítási térre alakítása d.) Városi többfunkciós kulturális központ kialakítása e.) Malom Film-Színház korszerűsítése</p> <p>2.2.3.2. rendezvény helyszínek komfortosítása, funk-</p>	<p>2.3.1.1. kulturális tevékenység többpólusú fejlesztése a.) Jászberény természeti és környezeti értékeinek megővását biztosító programok szervezése b.) A jász tánc-és zenekultúra erősítése c.) Helyi színházi kultúra megerősítése d.) Kulturális csoportok támogatási rendszerének kialakítása</p> <p>2.3.1.2. nagyrendezvények presztízsének megtartása, megújítása a.) Jászberényi tiszteletbeli kulturális nagykövetei</p>	<p>2.3.2.1. kultúrához kapcsolódó területek koordinált hasznosítása a.) Civil kerekasztal megszervezése b.) Intézményi erőforrások optimálisabb működtetése</p> <p>2.3.2.2. a városmarketing kulturális szempontú befolyásolása a.) Városmarketing terv készítése b.) Kulturális szolgáltatók széleskörű megismertetése</p>
--	---	--	---	---	--	--	---	--	---	--	---

kialakítása, működtetése b.) Szakmai továbbképzések, tanulmányutak szervezése c.) A kulturális elismerések rendszerének kialakítása	ása c.) Jászsági kulturális egyeztető fórum működtetése	támogatása d.) Az önkéntes munka iránti elkötelezettség erősítése	kultúraközvetítő szerepének erősítése a.) Kulturális események médiatartalmának erősítése b.) Médiák kulturális érzékenységeinek fokozása c.) Rendszeres kulturális műsorok, mellékletek, kiadványok szerkesztése	közvetítése 1.2.2.3. életműsszigi tartó tanulás segítése a.) Kulturális felnőttoktatási kapacitások kiépítése b.) Új képzési együttműködések kezdeményezése c.) Tudományos kutatáson alapuló ismeretterjesztő tevékenység	programajánlók megjelentetése	c.) Új tevékenységi formák kialakítása d.) Turisztikai szervezetekkel új együttműködések kialakítása	rvényesítése b.)A gazdasági szféra kultúrában betöltött szerepének értékelése c.) Kölcsönös érdeken alapuló új együttműködések kialakítása	cióbővítése a.) Lehel Klub és Ifjúsági Ház belső tereinek fejlesztése b.) Margitsziget és a Szabadtéri Színpad összeköttetésének megteremtése c.) A Szabadtéri Színpad kiszolgáló funkcióinak bővítése	nek megválasztása b.) Csángó Fesztivál tervezhetőségének biztosítása c.) A Jászberényi Nyári folyamatosságának biztosítása d.) Rendezvényeinek média - megjelenésének fokozása	
---	--	--	--	---	-------------------------------	---	--	---	---	--

Kulturális akcióprogram 2011-2014

Speciális és konkrét célok megnevezése	Projektek	Felelős	Kezdési időpont	Becsült összköltség (eFt)	Forrás szükséglet	Önkormányzati forrásszükséglet
1.1.1.Értékrend- váltás szükségességének tudatosítása						
1.1.1.1. Szemléletbeli és cselekvésbeli megújulás	Kulturális szakmai fórum működtetése	Új Színházért Alapítvány, Kulturális Nonprofit Kft.	2011. március	2 150	2 150	1 700
	A Kulturális Nonprofit Kft. tagintézményei tevékenységének összehangolása	Kulturális Nonprofit Kft.	2011. augusztus	Az üzleti terv elkészülése és az önkormányzat által történő elfogadása július közepén várható		
1.1.1.2. Elhivatott kulturális szakemberek megbecsülése	Szakmai továbbképzések, tanulmányutak szervezése	Kulturális Nonprofit Kft.	2012. január	3 600	2 000	0
1.1.2. A jász önazonosság kultúraépítő szerepének erősítése						
1.1.2.1. A jász identitás és a helyi hagyományok megőrzése, tovább erősítése	A redemptio ünnepének kiszélesítése	Jász Múzeum, Városvédő és Szépítő Egyesület	2012. május	1 665	1 515	1 075
	Múltidéző történelmi játszóházak szervezése	Jász Múzeum, Kulturális Nonprofit Kft.	2012. május	1 950	1 170	0
1.1.2.2. A Jászság fővárosa pozíció megerősítése	Jászsági kulturális egyeztető fórum működtetése	Kulturális Nonprofit Kft., Jászsági Többcélú Társulás	2012. január	-	-	0
1.1.3. A kulturális öntevékenység támogatása						
1.1.3.2. Civil szervezetek és az önkéntesség erősítése	A civil közösségek működési feltételeinek javítása	Kulturális Nonprofit Kft., Jászberény Város Önkormányzata	2012. január	78 130	78 130	78 130

	Civil ház létrehozása és működtetése	Jászberény Város Önkormányzata, Kulturális Nonprofit Kft.	2014. augusztus	9 500	9 500	9 500
1.2.1. Kulturális tartalomszolgáltatás bővítése						
1.2.1.1. Kommunikációs platfor- mok megteremtése és/vagy szélesítése	Média-specifikus felületek kidolgozása, biztosítása	Kulturális Nonprofit Kft.	2011. október	7 240	3 240	1 000
	Új kommunikációs formák aktívabb kihasználása	Kulturális Nonprofit Kft.	2011. október	100	100	0
	Kulturális szakemberek digitális szemléletének fejlesztése	Kulturális Nonprofit Kft.	2012. január	700	700	0
1.2.1.2. A helyi kulturális tevékenység hatékonyabb propagálása	Kulturális hirdetőhelyek kialakítása	Kulturális Nonprofit Kft., Városüzemeltetési Iroda	2012. április	6 400	6 400	3 200
1.2.1.3. Média kultúráközvetítő szerepének erősítése	Kulturális események médiatartalmának erősítése	Kulturális Nonprofit Kft., helyi média	2011. október	1 210	1 210	0
1.2.2. A kulturális bázis növelése						
1.2.2.1. Inaktív rétegek kulturális igényeinek felmérése	Fókuszcsoporthoz lakossági megbeszélések szervezése	Kulturális Nonprofit Kft.	2011. október	770	70	0
1.2.2.2. A kulturális életben részt vevők számának növelése	A kulturális kínálat látogatóbarát fejlesztése	Kulturális Nonprofit Kft.	2011. augusztus	kidolgozása a Kulturális Nonprofit Kft. üzleti tervének elfogadása után esedékes	?	0
1.2.2.3. Élethosszig tartó tanulás segítése	Új képzési együttműködések kezdeményezése	Kulturális Nonprofit Kft.	2013. január	800	800	0
2.1.1. Kulturális tevékenység-és kapcsolat rendszerek fejlesztése						
2.1.1.1. Helyi kulturális tevé- kenység térbeli kiter-	Jász hagyományok terjesztése	Jász Múzeum, Jász Múzeumért Alapítvány	2011. május	2 440	1 240	0

jesztése	Közvetlen élményen alapuló ismeretátadás	Alapítvány a Jászberényi Állat- és Növénykertért, VV Zrt.	2012. január	55 000	20 000	12 000
2.1.1.2. Kulturális kapcsolatok hatékonyabb kiaknázása	Országos, nemzetközi kulturális fesztiválok, konferenciák szervezése	Folklór Kulturális Közalapítvány, Jászsági Méhész Egyesület, Kulturális Nonprofit Kft.	2011. augusztus	4 100	4 100	0
2.1.2. Kultúra és társterületei tevékenységeinek összehangolása						
2.1.2.1. Kulturális szervezetek koordinációjának javítása	Kulturális kerekasztal létrehozása, működtetése	Jászberény Város Önkormányzata, Kulturális Szakmai Fórum	2011. szeptember	0	0	0
	Városi szervezési és koordinációs iroda működtetése	Polgármesteri Hivatal	2011. szeptember	81 000	0	0
2.1.2.2. Oktatási, turisztikai és kulturális szereplők együttműködésének erősítése	Oktatásban részt vevők kulturális igényeinek felmérése	Kulturális Nonprofit Kft.	2012. március	250	0	0
	Turisztikai szervezetekkel új együttműködések kialakítása	Jászkapu Turisztikai Egyesület, Jászsági Többcélú Társulás	2011. június	16 700	15 000	6 500
2.2.1.1. Pályázati és szponzori erőforrások szisztematikus koordinálása	Szponzori tevékenységek fokozása	Kulturális Nonprofit Kft.	2012. szeptember	0	0	0
2.2.1.2. Pályázati lehetőségek hatékonyabb kihasználása	Helyi és térségi összefogások megvalósítása	Kulturális Nonprofit Kft., JÖSZ	2014. január	570	570	0
	Kulturális pályázati munkacsoport létrehozása	Kulturális Nonprofit Kft.	2011. augusztus	0	0	0
2.2.2. Belső erőforrások célszerű hasznosítása						
2.2.2.1. A kulturális erőforrások	Ingyenes kulturális programok szervezése	Kulturális Nonprofit Kft.	2011. május	30 300	24 000	9 000

egyenlő hozzáféréseinek biztosítása	Alkotói műhelyek működtetése, tehetséggondozás	Kulturális Nonprofit Kft., Hamza Múzeum és Jász Galéria Közalapítvány	2011. szeptember	0	0	0
2.2.2.2. Gazdasági szféra kulturális érdekeltségének fokozása	Kölcsönös érdeken alapuló új együttműködések kialakítása	Kulturális Nonprofit Kft.	2012. június	0	0	0
2.2.3. Kulturális infrastruktúra minőségi fejlesztése						
2.2.3.1. Kulturális terek létesítése és fejlesztése	A Jászság Népi Együttes székházának korszerűsítése	Folklór Kulturális Közalapítvány, Jászberény Város Önkormányzata	2011. június	-	-	-
	Jáskürt Fogadó állandó városi kiállítási térre alakítása	Jászberény Város Önkormányzata, Hamza Múzeum és Jász Galéria Közalapítvány	2012. január	15 000	13 500	9 000
	Malom Film-Színház korszerűsítése	Jászberény Város Önkormányzata, Kulturális Nonprofit Kft.	2012. január	59 300	59 300	44 000
2.2.3.2. Rendezvény helyszínek komfortosítása, funkcióbővítése	Lehel Klub és Ifjúsági Ház belső tereinek fejlesztése	Jászberény Város Önkormányzata, Kulturális Nonprofit Kft.	2013. január	27 000	26 500	26 500
	A Szabadtéri Színpad kiszolgáló funkcióinak bővítése	Jászberény Város Önkormányzata, Kulturális Nonprofit Kft.	2012 május	19 000	19 000	19 000
2.3.1. Kulturális innováció erősítése						
2.3.1.1. Kulturális tevékenység többpólusú fejlesztése	A jász tánc-és zenekultúra erősítése	Kulturális Nonprofit Kft., Folklór Kulturális Közalapítvány, Palotásy János Zeneiskola	2012. szeptember	14 500	7 000	0

	Helyi színházi kultúra megerősítése	Kulturális Nonprofit Kft.,	2011. szeptember	104 000	104 000	24 000
2.3.1.2. Nagyrendezvények presztízsének megtartása/megújítása	Csángó Fesztivál tervezhetőségének biztosítása	Jászberény Város Önkormányzata, Folklór Kulturális Közalapítvány	2011. november	66 000	66 000	39 000
	A Jászberényi Nyár folyamatosságának biztosítása	Jászberény Város Önkormányzata, Kulturális Nonprofit Kft.,	2011. november	40 000	22 500	18 000
2.3.2. Rövid-, közép- és hosszú távú kulturális koncepció létrehozása						
2.3.2.1. Kultúrához kapcsolódó területek koordinált hasznosítása	Civil kerekasztal megszervezése	Kulturális Nonprofit Kft., Jászberény Város Önkormányzata	2012. március	450	450	-
2.3.2.2. A városmarketing kulturális szempontú befollyásolása	Városmarketing terv készítése	Jászberény Város Önkormányzata	2012. január	-	-	-

A tervezett projekt

neve: Kulturális szakmai fórum működtetése

kapcsolódása a célrendszerhez:

1. Helyi kultúra értékteremtő erejének tudatosítása

prioritás száma, neve:

1.1. Önazonosság és értékrend-váltás tudatosítása

speciális cél száma, neve:

1.1.1. Értékrend- váltás szükségességének tudatosítása

konkrét cél száma, neve:

1.1 .1.1. Szemléletbeli és cselekvésbeli megújulás

sorszáma: 1.1.1.1.b.

szükségességének indoklása:

Kulturálisan sokszínű és szerteágazó intézményrendszerrel rendelkező városunkban, elengedhetetlen egy negyedévente-félévente rendszeresen működő szakmai egyeztető fórum. Szükség van arra, hogy a különféle intézmények és szervezetek képviselői közvetlenül elérjék egymást, egyeztessenek, és az egyszerű programegyeztetéseken túl közösen gondolkodjanak a város kulturális életéről. A fórum létrehozásával kiküszöbölhetők azok az esetleges átfedések, kommunikációs zavarok, melyek a jelen állapotokat jellemzik. Fontos továbbá a kulturális érdekképviselő elérésében és megerősítésében is a szerveződés, hiszen a fórum küld képviselőket az önkormányzattal párbeszédet folytató kulturális kerekasztalba.

kapcsolódása más projekt(ek)hez:

1.1.1.1.c. A Kulturális Nonprofit Kft. tagintézményei tevékenységének összehangolása

2.1.2.1.a. Kulturális kerekasztal létrehozása, működtetése

2.2.1.2.b. Kulturális pályázati munkacsoport létrehozása

a projekt együttműködő partnerei:

Kulturális Nonprofit Kft.

Hamza Múzeum és Galéria

Jász Múzeum

J Galéria

Jászkürt újság

Trió Tv

Jászberényi Állat- és Növénykert

Folklór Kulturális Közalapítvány

Polgármesteri Hivatal Szervezési és Koordinációs Iroda

speciális céljai:

Egy olyan szemléletbeli és cselekvésbeli megújulás, mely képes felerősíteni a kulturális érdekeket és értékeket. Egy olyan együttes gondolkodás elindítása, mely közelebb hozhatja ténylegesen is a kulturális élet meghatározó személyiségeit, szervezeteit. Nagyon fontos cél a kulturális kínálat összehangolása, hatékony és igényes propagálása, valamint a megalkotott és elfogadott kulturális stratégia megvalósítása. További célja a kulturális kerekasztal ülésein képviselendő álláspontok és feladatok meghatározása.

főbb elemei:

A tagság kijelölése és felkérése

Az éves munkarend (egyeztetések) kialakítása és felelősök kijelölése

A kulturális szakmai fórum ülései

társadalmi célcsoportjai: Kulturális intézmények és szervezetek képviselői

területi hatóköre: Jászberény

megvalósításának tervezett időpontja: 2011. március

megvalósulásának tervezett időpontja: 2011. szeptember

a megvalósítás forrásai, ütemezése:

	Projektelevek megnevezése/források	2011 eFt	2012 eFt	2013 eFt	2014 eFt	Összesen eFt
1.	A tagság kijelölése és felkérése	0	0	0	0	0
2.	Az éves munkarend (egyeztetések) kialakítása és felelősök kijelölése	0	0	0	0	0
3.	A kulturális szakmai fórum ülései	1 700	150	150	150	2 150
	Összesen eFt	1 700	150	150	150	2 150

forrás szerkezete (eFt):

saját forrás: 200 e Ft.

külső forrás

pályázati forrás: 250 eFt

önkormányzati támogatás: 1 700 eFt

egyéb forrás (szponzorok stb.):

összesen eFt: 2 150 eFt

előkészítettsége:

A kulturális koncepció tervezetének elkészítésére alakult jelenleg is működő fórum, melynek működését létét legalizálni szükséges, ki kell alakítani rendszeres működési mechanizmusát, új tagok bekerülésének lehetőségét.

projekt terv kidolgozottsága: vázlatos

pályázati dokumentáció állapota: -

saját forrás rendelkezésre állása: -

nyertes pályázatból forrás rendelkezésre állása: -

egyéb források biztosítottasága: a kulturális koncepció kidolgozásához kapott önkormányzati megbízás: 1 700 eFt.

az előkészítettség százalékos becslése: 40%

egyéb, az előkészítettséget jellemző információk: -

indikátorai:

társadalmi (gazdasági) hatások: A rendszeres szakmai koordináció a kultúra szereplői számára ésszerű és gazdaságos munkamegosztást alakíthat ki, amelyek akár számszerűsítve is megjelenhetnek a gyakorlatban.

kulturális/művészeti eredmények: Nemcsak a régi programok megújulását, vagy új programok kialakítását, de szemléletbeli és ízlésbeli változásokat indukálhat.

gazdasági/pénzügyi eredmények: Mechanizmus ökonómiája miatt hosszabb távon támogatásokat vonzó mechanizmussá fejlődhet.

gazdájá:

intézmény/szervezet/vállalkozás neve: Új Színházért Alapítvány, Kulturális Nonprofit Kft.

projektfelelős neve, beosztása: Várszegi Tibor.

címe: 5100 Jászberény, Elefánti u. 3.

e-mail: varszegitibor@malomszinhaz.hu

telefon(ok): 0630 908 1656

a projektvázlat születésének dátuma: 2011. május19.

az adatlap felelős kitöltőjének neve, elérhetősége(i):

Gál-Dobos Beáta, 5100 Jászberény, Fenyő u. 26

e-mail: galdobos@gmail.com, gal-dobosbea@jaszbereny.hu

telefon(ok): 30/693-4634, 30/492-8327

A tervezett projekt

neve: **A Kulturális Nonprofit Kft. tagintézményei tevékenységének összehangolása**

kapcsolódása a célrendszerhez:

1. Helyi kultúra értékteremtő erejének tudatosítása

prioritás száma, neve:

- 1.1. Önazonosság és értékrend-váltás tudatosítása

Speciális cél száma, neve:

- 1.1.1. Értékrend- váltás szükségességének tudatosítása

konkrét cél száma, neve:

- 1.1.1.1. Szemléletbeli és cselekvésbeli megújulás

sorszáma: 1.1.1.1.c .

szükségességének indoklása: Az elmúlt több évtizedes időszakban, de különösen az elmúlt években látványosan romlott a kultúra értékrendjének színvonala, ami elsősorban a személyes találkozások minőségében mérhető le. A kultúra szemléletmódjának a megváltoztatása a két legnagyobb kulturális intézmény munkájának összehangolásán, tartalmi megújulásukon keresztül a meglévő anyagi és emberi források gazdaságosabb működtetésével egységes irányítás alatt összehangolt munkamegosztással érhető el.

kapcsolódása más projekt(ek)hez:

- 1.1.1.1.b. Kulturális szakmai fórum működtetése
- 1.1.1.2.b. Szakmai továbbképzések, tanulmányutak szervezése
- 1.1.2.1.c. Múltidéző történelmi játszóházak szervezése
- 1.1.2.2.c. Jászsági kulturális egyeztető fórum működtetése
- 1.1.3.1.c. Kulturális helyszínek hasznosításának társadalmasítása
- 1.1.3.2.a. A civil közösségek működési feltételeinek javítása
- 1.1.3.2.b. Civil ház létrehozása és működtetése
- 1.2.1.1.a. Média-specifikus felületek kidolgozása, biztosítása
- 1.2.1.1.b. Új kommunikációs formák aktívabb kihasználása
- 1.2.1.1.c. Kulturális szakemberek digitális szemléletének fejlesztése
- 1.2.1.2.b. Kulturális hirdetőhelyek kialakítása
- 1.2.1.3.a. Kulturális események médiatartalmának erősítése
- 1.2.2.1.c. Fókuszcsoportos lakossági megbeszélések szervezése
- 1.2.2.2.b. A kulturális kínálat látogatóbarát fejlesztése
- 1.2.2.3.b. Új képzési együttműködések kezdeményezése
- 2.1.1.2.a. Országos, nemzetközi kulturális fesztiválok, konferenciák szervezése
- 2.1.2.1.b. Intézményközi együttműködések kialakítása
- 2.1.2.1.c. Városi szervezési és koordinációs iroda működtetése
- 2.1.2.2.a. Oktatásban részt vevők kulturális igényeinek felmérése
- 2.2.1.1.b. Szponzori tevékenységek fokozása
- 2.2.1.2.a. Helyi és térségi összefogások megvalósítása
- 2.2.1.2.b. Kulturális pályázati munkacsoport létrehozása
- 2.2.2.1.a. Ingyenes kulturális programok szervezése
- 2.2.2.1.d. Alkotói műhelyek működtetése
- 2.2.2.2.c. Kölcsönös érdeken alapuló új együttműködések kialakítása
- 2.2.3.1e. Malom Film-Színház korszerűsítése

- 2.2.3.2.a. Lehel Klub és Ifjúsági Ház belső tereinek fejlesztése
- 2.2.3.2.c. A Szabadtéri Színpad kiszolgáló funkcióinak bővítése
- 2.3.1.1.b. A jász tánc-és zenekultúra erősítése
- 2.3.1.1.c. a felyi színházi kultúra megerősítése
- 2.3.1.2.c. A Jászberényi Nyár folyamatosságának biztosítása
- 2.3.2.1.a. Civil kerekasztal megszervezése
- 2.3.2.1.b. Intézményi erőforrások optimálisabb működtetése

a projekt együttműködő partnerei: a város kulturális intézményei és szervezetei, Jászberény Város Önkormányzata, Jászsági Önkormányzatok Szövetsége, Jászsági Többcélú Társulás, oktatási intézmények, Alapítvány a Jászbeény Állat- és Növénykertért.

speciális céljai: A társaság célja a kultúrán keresztül részt venni a városban lakó és a városba látogató emberek mindennapi életminőségének kialakításában és javításában, a fizikai szinten túlmutató lelki egészség megteremtésében és megőrzésében, valamint az emberi együttéléshez nélkülözhetetlen lelki közösségek szellemi szintű együttműködésével hozzájárulni az élet védelméhez. Ennek érdekében a társaság a város egészét átfogó kulturális tevékenységét az emberi együttélés mindennapi alapfeltételeinek biztosításából kiindulva kulturális szolgáltatásokkal; a családi, a már meglévő és az ezután megalakuló lakó- és életközösségek számára a társaság által szervezett vagy önszerveződő közösségek működtetésével; a kulturális szolgáltatáson túlmutató igényteremtő eseményekkel végzi. Tapasztalva a mai életminőség nemcsak szellemi és lelki, de még rendkívül alacsony fizikai szintjét is, a társaság tevékenysége középpontjába nem a meglévő igények kielégítését helyezi. Annak érdekében, hogy a fizikai, lelki és szellemi minőségek teljessége (egész-sége) megvalósuljon, a szabadidő hasznos eltöltésén túlmenően kollektív lelkeségünkben szunnyadó őshagyomány indítékaiból táplálkozva olyan minőségű és erejű művelődési és művészeti tevékenységeket kezdeményez, szervez és bonyolít le, amely közösségi szinten kapcsol be egy őseinkhez méltó szellemi minőségbe.

Összefoglalóan: a társaság a kultúrát nem kulturális szolgáltatásokon alapuló kikapcsolódásként, hanem egy magasabb rendű szellemi közegbe történő bekapcsolódásként kezeli.

főbb elemei:

1. Az előző tevékenység lezárása: előző időszakból származó fizetési kötelezettségek teljesítése a tulajdonos önkormányzat pénzügyi szabályozásával; teljességi nyilatkozat; üzleti terv készítése. (2011. március 1. – június 27.)
2. A képviselőtestületi előterjesztés elkészítése (2011. augusztus 15.)
3. A szeptember 30-án történő intézményi megszüntetések után a művelődési központ, a könyvtár és a mozi-színház tevékenységének átvétele és folyamatos működtetése. (2011. október 1.)

társadalmi célcsoportjai: a város lakossága és a Jászság egésze

területi hatóköre: Jászság

megvalósításának tervezett időpontja: 2011. március 1.

megvalósulásának tervezett időpontja: 2011. október 1.

a megvalósítás forrásai, ütemezése: az üzleti terv készítése folyamatban van, 2011. június 16-án készül el és kerül átadásra a júliusi képviselőtestületi ülés előkészítői számára; elkészülte után e koncepció mellékletét fogja képezni.

előkészítettség:

projekt terv kidolgozottsága: a tartalmi, szervezeti és üzleti terv kidolgozás alatt

pályázati dokumentáció állapota: -

saját forrás rendelkezésre állása: -

nyertes pályázatból forrás rendelkezésre állása: -

egyéb források biztosítottsága: -

az előkészítettség százalékos becslése: 80 %

egyéb, az előkészítettséget jellemző információk: a projekt megvalósíthatósága nagymértékben függ az önkormányzattal történő egyeztetésektől, ám már az előkészítési szakasz során kommunikációs zavarok léptek fel. Ennek következményeként a tervezett program nem hiányosan, ám sokkal lassabban halad a tervezetthez képest. Félő, hogy a közelgő határidő majd egyes lépések kihagyását kényszeríti ki, és nem lehet körültekintően kiválasztani a munkatársakat, kialakítani a munkamegosztást, összehangoltan elkezdni a feladatok megfogalmazását és végrehajtását.

indikátorai:

társadalmi (gazdasági) hatások: Az új szemléletű kultúra-fogalom érvényesítése várhatóan átalakítja a városnak, mint lakóközösségnek az életminőségét.

kulturális/művészeti eredmények: Várhatóan olyan, eddig nem, vagy csak alkalmilag tapasztalt események kerülnek sorra, amelyek színvonala és minősége, ízlésformáló és igényteremtő képessége nem pusztán kulturális szolgáltatásként, de közegteremtő erőként is működésbe lépnek.

gazdasági/pénzügyi eredmények: A humán erőforrás feltárásával, új munkatársakkal és a munkamegosztás ökonomikus kialakításával a felszabaduló pénzüsszegek a kultúra magasabb színvonalú működését eredményezhetik

gazdája:

intézmény/szervezet/vállalkozás neve: Kulturális Nonprofit Kft.

projektfelelős neve, beosztása: Dr. Várszegi Tibor, ügyvezető.

címe: 5100 Jászberény, Elefánti u. 3.

e-mail: varszegitibor@malomszinhaz.hu

telefon(ok): 0630 908 1656

a projektvázlat születésének dátuma: 2011. május 16.

az adatlap felelős kitöltőjének neve, elérhetősége(i):

Dr. Várszegi Tibor, varszegitibor@malomszinhaz.hu

A tervezett projekt

neve: Szakmai továbbképzések, tanulmányutak szervezése

kapcsolódása a célrendszerhez:

1. Helyi kultúra értékteremtő erejének tudatosítása

prioritás száma, neve:

1.1. Önazonosság és értékrend-váltás tudatosítása

speciális cél száma, neve:

1.1.1. Értékrend váltás szükségességének tudatosítása

konkrét cél száma, neve:

1.1.1.2. Elhivatott kulturális szakemberek megbecsülése

sorszáma: 1.1.1.2.b

szükségességének indoklása: Jászberény város fejlődéséhez, hagyományainak, kulturális értékeinek a megőrzéséhez, bemutatásához, a jász kultúra közösségteremtő erejének hosszú távú biztosításához felkészült, a helyi viszonyok ismerete mellett országos és nemzetközi kitekintéssel is rendelkező-kulturális szakemberekre, és művészeti értékeinket közvetítő alkotókra van szükség. E területet képviselő szakemberek, alkotók jelenleg csak eseti jelleggel, többnyire saját szervezésben és saját anyagi forrásaikból képesek önképzésüket, alkotói művészeti munkájuk fejlesztését biztosítani.

kapcsolódása más projekt(ek)hez:

1.1.1.1.c. A Kulturális Nonprofit Kft. tagintézményei tevékenységének összehangolása

1.2.1.1.c. Kulturális szakemberek digitális szemléletének fejlesztése

1.2.2.3. Élethosszig tartó tanulás segítése

2.1.1.2. Kulturális kapcsolatok hatékonyabb kiaknázása

a projekt együttműködő partnerei:

- Jászberény Város Önkormányzata

- Jászberény Város Önkormányzata Humánerőforrás Bizottsága

- Testvérvárosi Alapítvány

speciális céljai: Szakmai továbbképzések és tanulmányutak szervezésével lehetőséget teremteni a kultúra-, közművelődés területén dolgozóknak – egyéni és csoportos formában – továbbképzéseken, hazai és külföldi tapasztalatcseréken, konferenciákon való részvételre, nyelvismeretük fejlesztésére. Lehetőséget teremteni az alkotóművészeknek szakmai ismereteik gyarapítására, új országos és nemzetközi kapcsolatok teremtésére.

főbb elemei :

- csoportos szakmai tréning/ek/ szervezése helyben

- részvételi lehetőség biztosítása országos, nemzetközi szakmai rendezvényeken

- tanulmányutak szervezése /hazai és külföldi/

társadalmi célcsoportjai: Jászberény város közművelődésében, kulturális, művészeti életében, szabadidő szervezésében menedzselési, programszervezői, alkotói és előadói tevékenységet végző személyek

területi hatóköre: Jászberény város

megvalósításának tervezett időpontja: 2012. 01. 01-től

megvalósulásának tervezett időpontja: Évente ismétlődően

a megvalósítás forrásai, ütemezése :

	Projektelemekek megnevezése/források	2011 eFt	2012 eFt	2013 eFt	2014 eFt	Összesen eFt
1.	szakmai továbbképzés	-	600	600	800	2.000
2.	tanulmányutak	-	400	600	600	1.600
	Összesen eFt		1.000	1.200	1.400	3.600

forrás szerkezete (eFt):

saját forrás: 1 600

külső forrás:

pályázati forrás: 1 500

önkormányzati támogatás: -

egyéb forrás (szponzorok stb.): 500

összesen eFt: 3 600

előkészítettség:

projekt terv kidolgozottsága: 20 %

pályázati dokumentáció állapota: -

saját forrás rendelkezésre állása: 2012. évi költségvetés elfogadásakor

nyertes pályázatból forrás rendelkezésre állása: -

egyéb források biztosítottsága: -

az előkészítettség százalékos becslése: Jelenleg kezdeményezés szintjén áll.

egyéb, az előkészítettséget jellemző információk: A város kulturális intézményei rendelkeznek hazai és nemzetközi szakmai, művészeti kapcsolatokkal, testvérvárosi együttműködésekkel. Ezek a meglévő kapcsolatok számos „jelenleg még nem használt lehetőséget kínálnak, amelyekkel a már meglévő alapokra építve lehet élni a jövőben.

indikátorai:

társadalmi (gazdasági) hatások: A kultúra és a kultúrában aktívan tevékenykedő személyek szakmai ismereteinek folyamatos gyarapítása együtt jár presztízsük és elfogadottságuk növekedésével a helyi társadalomban, amely fokozatos kultúra támogatási növekedést is eredményezhet.

kulturális/művészeti eredmények:

- országos és külföldi szakmai-, művészeti kapcsolatok szélesítése
- helyi kulturális kínálatban új elemek megjelenése

gazdasági/pénzügyi eredmények:

- A szakmai tudás gyarapítása, az innovációs készség fejlesztése, a máshol megismert eredményes módszerek átvétele-, bevezetése a rendelkezésre álló anyagi források racionálisabb felhasználását, ill. hatékonyabb hasznosulását eredményezheti. A képzések-, tapasztalatcserék egyik célja a forráshoz jutás új lehetőségeinek a megismerése, s ez pénzügyi eredményt is jelenthet.

gazdája:

intézmény/szervezet/vállalkozás neve: Kulturális Nonprofit Kft.

projektfelelős neve, beosztása: Dr. Várszei Tibor, ügyvezető.

címe: 5100 Jászberény, Elefánti u. 3.

e-mail: varszegitibor@malomszinhaz.hu

telefon(ok): 0630 908 1656

a projektvázlat születésének dátuma: 2011. május 13.

az adatlap felelős kitöltőjének neve, elérhetősége(i):

Suhaj Csilla, gyermekekhazajb@pr.hu

A tervezett projekt

neve: A redemptio ünnepének kiszélesítése

kapcsolódása a célrendszerhez:

1. Helyi kultúra értékteremtő erejének tudatosítása

prioritás száma, neve:

1.1. Önazonosság és értékrend-váltás tudatosítása

speciális cél száma, neve:

1.1.2. A jász önazonosság kultúraépítő szerepének erősítése

konkrét cél száma, neve:

1.1.2.1. A jász identitás és a helyi hagyományok megőrzése, tovább erősítése

sorszám: 1.1.2.1. a.

szükségességének indoklása: Az iskolai oktatásban nem szerepel a Jászkunság történelme, éppen ezért nagyon kevesen ismerik még az idősebb korosztályban is a jász történelmi múlt sajátos eseményeit (magyarországi letelepedés, kiváltságok és autonómia megszerzése, Jászkunság eladása és visszaváltása). Az országos ünnepek mellett, a jász múltból gyökerező, helyi megemlékezéseket is szervezzünk. Ezekkel az ünnepekkel minden korosztály helyi kötődése, identitása növelhető.

kapcsolódása más projekt(ek)hez: A projekt kapcsolódhat a Jászság településein rendezett hasonló emlékünnepekhez, illetve az ünnepség élőképeket bemutató, zenés és táncos szerkesztett műsora tájolható a Jászságban.

1.1.1.1.a. Jász öntudatot fejlesztő programok

1.1.2.1.b. A jászsági hagyományok iskolai tananyagba emelése

1.1.2.1.c. Múltidéző történelmi játszóházak szervezése

1.2.2.2.b. A kulturális kínálat látogatóbarát fejlesztése

2.1.1.1. Helyi kulturális tevékenység térbeli kiterjesztése

2.1.1.2.a. Országos, nemzetközi kulturális fesztiválok, konferenciák szervezése

2.1.1.2.c. Jász kulturális programajánlók megjelentetése

2.3.2.2. a városmarketing kulturális szempontú befolyásolása

a projekt együttműködő partnerei:

Városvédő és Szépítő Egyesület (Jászberény, Táncsics M. u. 5.) szervező: Bolla János

Jászsági Hagyományőrző Egylet (Jászberény, Táncsics M. u. 5.) közreműködő: Hortiné dr.

Bathó Edit

speciális célja:

- A jász történelem és hagyomány széleskörű megismertetése, különös tekintettel a fiatalokra.

- A jászsági hagyományok iskolai tananyagba emelése.

- A jász öntudat erősítése minden korosztályban.

- A szülőföld iránti tiszteletre és hazaszeretetre nevelés.

- A jász történelmi múlt őrzőinek - a Jász Múzeum, a Jászság településein működő 18 tájház és helytörténeti gyűjtemény, honismereti szakkörök és hagyományőrző közösségek - népszerűsítése.

- Kiüresedő ünnepek helyét múltból gyökerező tartalmas megemlékezésekkel gazdagítani.

főbb elemei:

1. Redemptio évfordulójának megünneplése
2. Ismertető füzet a redemptioról
3. Helytörténeti vetélkedő
4. Ismeretterjesztő előadások

társadalmi célcsoportjai: minden korosztály

területi hatóköre: Jászszág

megvalósításának tervezett időpontja: 2011. május 6-tól évente.

megvalósulásának tervezett időpontja: folyamatos

a megvalósítás forrásai, ütemezése:

	Projektelevek megnevezése/források	2011 eFt	2012 eFt	2013 eFt	2014 eFt	Összesen eFt
1.	Redemptio évfordulójának megünneplése	325	200	250	300	1075
2.	Ismertető füzet a redemptioról	75	0	0	0	75
3.	Helytörténeti vetélkedő	400	0	0	0	400
4.	Ismeretterjesztő előadások	20	25	30	40	115
	Összesen eFt	820	225	280	340	1 665

forrás szerkezete (eFt):

saját forrás: 150

külső forrás

pályázati forrás: 400

önkormányzati támogatás: 1 075

egyéb forrás (szponzorok stb.): 40

összesen eFt: 1665

előkészítettsége:

projekt terv kidolgozottsága: folyamatban

pályázati dokumentáció állapota: nem megkezdett

saját forrás rendelkezésre állása: rendelkezésre áll

nyertes pályázatból forrás rendelkezésre állása: -

egyéb források biztosítottasága: nincs

az előkészítettség százalékos becslése: 80%

egyéb, az előkészítettséget jellemző információk: Jászberényben a redemptio évfordulójának megünneplése – mint minden évben – május 6-án a Jász-kapitány emlékműnél történt. Az eseményre elkészült a redemptioról szóló ismeretterjesztő füzet is.

indikátorai:

társadalmi (gazdasági) hatások: tudatos történelmi nevelés, ismeretterjesztés

kulturális/művészeti eredmények: önmegvalósítás, közösségi nevelés

gazdasági/pénzügyi eredmények: non profit

gazdája:

intézmény/szervezet/vállalkozás neve: Városvédő és Szépítő Egyesület

projektfelelős neve, beosztása: Hortiné dr. Bathó Edit titkár

címe: Jászberény, Táncsics M. u. 5.

e-mail: jaszmuzeum@invitel.hu

telefon(ok): 57/412-753

a projektvázlat születésének dátuma: 2011. április 28.

az adatlap felelős kitöltőjének neve, elérhetősége(i):

Hortiné dr. Bathó Edit 57/412-753

Bíró János 57/411-823

A tervezett projekt

neve: Múltidéző történelmi játszóházak szervezése

kapcsolódása a célrendszerhez:

1. Helyi kultúra értékteremtő erejének tudatosítása

prioritás száma, neve:

- 1.1. Önazonosság és értékrend-váltás tudatosítása

speciális cél száma, neve:

- 1.1.2. A jász önazonosság kultúraépítő szerepének erősítése

konkrét cél száma, neve:

- 1.1.2.1. A jász identitás és helyi hagyományok megerősítése, tovább erősítése

sorszám: 1.1.2.1.c.

szükségességének indoklása: Történelmi múltunk, helyi hagyományaink, kulturális értékeink megőrzéséhez elengedhetetlenül szükséges az, hogy bemutassuk és élményszerűen megismertessük a fiatalokkal a magyarság és a jászok történelmét. Ezzel elősegíthetjük a jász identitás kialakítását a fiatalok körében, ill. kihasználhatjuk a kultúra közösségteremtő erejében rejlő lehetőségeket, cselekvési aktivitást.

kapcsolódása más projekt(ek)hez:

- 1.1.1.1. Szemléletbeli és cselekvésbeli megújulás
- 1.1.1.1.c. A Kulturális Nonprofit Kft. tagintézményei tevékenységének összehangolása
- 2.1.1.1. Helyi kulturális tevékenység kiterjesztése

a projekt együttműködő partnerei: Jász Múzeum, Kulturális Nonprofit Kft., Jászsági Többcélú Társulás

speciális céljai: Fiatalok jászönazonosság érzésének kialakítása, fejlesztése iskolán kívüli csoportos interaktív módszerek alkalmazásával .

főbb elemei:

1. Történelmi hagyományőrző csoportok bemutatói
2. Kézműves foglalkozások
3. Régi mesterségek bemutatása
4. Egy-egy történelmi kor interaktív feldolgozása
5. Propaganda, dokumentálás

társadalmi célcsoportjai: Jászberény város és a Jászság általános iskoláiban tanuló diákok

területi hatóköre: Jászberény város és a Jászság

megvalósításának tervezett időpontja: 2012. 05. hó

megvalósulásának tervezett időpontja: Évente ismétlődően

a megvalósítás forrásai, ütemezése :

	Projektelemek megnevezése/források	2011 eFt	2012 eFt	2013 eFt	2014 eFt	Összesen eFt
1.	csoportok bemutatói	-	210	230	260	700
2.	kézműves foglalkozások	-	80	100	100	280
3.	régi mesterségek bemutatása	-	100	100	100	300
4.	történelmi kor interaktív feldolgozása	-	150	160	170	480
5.	propaganda, dokumentálás	-	60	60	70	190
	Összesen eFt		600	650	700	1.950

forrás szerkezete (eFt):

saját forrás: 780

külső forrás:

pályázati forrás: 1 000

önkormányzati támogatás: -

egyéb forrás (szponzorok stb.): 170

összesen eFt: 1 950

előkészítettség:

projekt terv kidolgozottsága: 80 %

pályázati dokumentáció állapota: -

saját forrás rendelkezésre állása: 2012. évi költségvetés elfogadásakor

nyertes pályázatból forrás rendelkezésre állása: -

egyéb források biztosítottsága: -

az előkészítettség százalékos becslése: 50 %

egyéb, az előkészítettséget jellemző információk: A rendezvény évek óta sikeres program, így az alap koncepció adott, s a gyakorlati megvalósítás tapasztalatai is adottak.

indikátorai:

társadalmi (gazdasági) hatások:

A múltját, történelmét, a helyi hagyományokat ismerő és elfogadó fiatalok életszemlélete, életvitele, magatartása pozitív mintát mutathat, csökkentheti a deviáns megnyilvánulásokat, s erősítheti a helyi közösség érdekében megvalósuló cselekvési aktivitást. Mindez akár gazdasági eredményekkel (kevesebbet kell költeni

a deviancia orvoslására, helyben keresnek érvényesülési lehetőséget a fiatalok stb.) is járhat.

kulturális/művészeti eredmények:

- Hagyományőrző művészeti csoportoknak bemutatkozási lehetőség
- Kézművesség-, régi mesterségek gyakorlati fogásainak elsajátítása
- Jász hagyományok megismerése
- Jász Múzeum kiállításainak megismerése

gazdasági/pénzügyi eredmények: A játszóház által alakított életvitel csökkentheti a pazarló vagy deviáns megnyilvánulásokat. Az egymás tiszteletben tartását szem előtt tartó közös cselekvések és felelősségvállalások által kevesebb takarékosabb és pl. kevesebb személlyel járó projektvégrehajtások érhetők el.

gazdája:

intézmény/szervezet/vállalkozás neve: - Jász Múzeum

- Kulturális Nonprofit Kft.

projektfelelős neve, beosztása:

- Jász Múzeum igazgatója

- Kulturális Nonprofit Kft. ügyvezetője

e-mail:

telefon(ok):

a projektvázlat születésének dátuma: 2011. május 13.

az adatlap felelős kitöltőjének neve, elérhetősége(i):

Suhaj Csilla, gyermekkehazajb@pr.hu

A tervezett projekt

neve: Jászsági kulturális egyeztető fórum működtetése

kapcsolódása a célrendszerhez:

1. Helyi kultúra értékteremtő erejének tudatosítása

prioritás száma, neve:

- 1.1.1. Önazonosság és értékrend-váltás tudatosítása

speciális cél száma, neve:

- 1.1.2. A jáász önazonosság kultúraépítő szerepének erősítése

konkrét cél száma, neve:

- 1.1.2.2. A Jászság fővárosa pozíció megerősítése

sorszám: 1.1.2.2.c

szükségességének indoklása: A jászsági kistérség kulturális arculata igen sokszínű. Az év folyamán minden jáász település jelentős számú kulturális és hagyományörző programot szervez, amelyek időpontja bizony gyakran ugyanarra a napra esik. Még a nagy rendezvények esetében is előfordul, hogy keresztezik egymást (pl. Falunapok, Világtalálkozó és Falunap). Ez a körülmény nagyban csökkenti az egyes rendezvények látogatottságát és eredményességét.

kapcsolódása más projekt(ek)hez : A projekt esetenként kapcsolódhat a Jászsági Többcélú Társulás egyéb kulturális tárgyú tanácskozásaihoz, illetve a Jáász Önkormányzatok Szövetsége negyedévente tartott üléseinek kulturális napirendjéhez, valamint a Kulturális Nonprofit Kft. tagintézményei tevékenységének összehangolásához (1.1.1.1.c.).

2.1.2.2.d. Turisztikai szervezetekkel új együttműködések kialakítása

2.2.1.2.b. Kulturális pályázati munkacsoport létrehozása

a projekt együttműködő partnerei:

Kulturális Nonprofit Kft. (Jászberény, Bercsényi út 1.), Dr. Várszegi Tibor ügyvezető; Jászsági Többcélú Társulás (Jászberény, Szabadság tér), Hajdú László elnök.

speciális céljai:

- A jászsági kulturális intézmények vezetőinek kulturális párbeszéde.
- Kulturális programok időpontjainak egyeztetése, a rászervezés elkerülése.
- Információátadás és kölcsönös szakmai segítségnyújtás.
- Jól tervezhető és látogatható programok.
- A résztvevői létszám és a jegybevétel emelkedése.

főbb elemei:

1. meghívók kiküldése e-mailben
2. fórum levezetése
3. rendezvényterv készítése
4. rendezvényterv elküldése minden résztvevőnek e-mailben

társadalmi célcsoportjai: A Jászság területén működő kulturális intézmények és hagyományörző közösségek vezetői.

területi hatóköre: Jászság

megvalósításának tervezett időpontja: 2012 januárjától

megvalósulásának tervezett időpontja: 2014-ig folyamatosan, igény szerint évente 3-4 alkalommal.

a megvalósítás forrásai, ütemezése:

	Projektelemekek megnevezése/források	2011 eFt	2012 eFt	2013 eFt	2014 eFt	Összesen eFt
1.	meghívók kiküldése e-mailben	–	–	–	–	–
2.	fórum levezetése	–	–	–	–	–
3.	rendezvényterv készítése	–	–	–	–	–
4.	rendezvényterv elküldése minden résztvevőnek	–	–	–	–	–
	Összesen eFt	–	–	–	–	–

forrás szerkezete (eFt): A résztvevő partnerek saját működési keretükből fedezik az esetlegesen felmerülő költségeket.

saját forrás: -

külső forrás -

pályázati forrás:

önkormányzati támogatás: -

egyéb forrás (szponzorok stb.): -

összesen eFt: -

előkészítettsége:

projekt terv kidolgozottsága: **megkezdődött**

pályázati dokumentáció állapota: --

saját forrás rendelkezésre állása: --

nyertes pályázatból forrás rendelkezésre állása: --

egyéb források biztosítottsága: --

az előkészítettség százalékos becslése: **70 %**

egyéb, az előkészítettséget jellemző információk: A projekt ebben a formában teljesen új, még nincsenek előzményei. A fórumot mindenképpen a Kulturális Nonprofit Kft.-nek és a Jászsági Többcélú Társulásnak közösen kellene működtetnie.

indikátorai:

társadalmi (gazdasági) hatások: résztvevői létszám növekedése

kulturális/művészeti eredmények: gazdag programkínálat, tervezhetőség,

gazdasági/pénzügyi eredmények: az egyeztetések nem kerülnek pénzbe, ám az egyeztetés által megvalósuló projektek megvalósítása kiszámíthatóbbakká és költséghatékonyabbá válnak.

gazdája:

intézmény/szervezet/vállalkozás neve: Kulturális Nonprofit Kft.

projektfelelős neve, beosztása: Dr. Várszegi Tibor ügyvezető

címe: Jászberény, Bercsényi út 1.

e-mail: varszegitibor@malomszinhaz.hu

telefon(ok): 0630 908 1656

a projektvázlat születésének dátuma: 2011. május 16.

az adatlap felelős kitöltőjének neve, elérhetősége(i):

Hortiné dr. Bathó Edit, 0630/365-8724

A tervezett projekt

neve: A civil közösségek működési feltételeinek javítása

kapcsolódása a célrendszerhez:

1. Helyi kultúra értékteremtő erejének tudatosítása

prioritás száma, neve:

1.1. Önazonosság és értékrend-váltás tudatosítása

speciális cél száma, neve:

1.1.3. A kulturális öntevékenység támogatása

konkrét cél száma, neve:

1.1.3.2. Civil szervezetek és az önkéntesség erősítése

sorszáma: 1.1.3.2. a.

szükségességének indoklása: Jászberényben 365 lakosra jut egy működő civil szervezet. 2011-ben összesen 74 civil szervezett adott be pályázatot, amelynek mintegy kétharmada kulturális szervezet. Ez rendkívül magas szám! Fogalmazhatjuk úgy is, ezek a szervezetek tevékenységükkel akár képesek lehetnek arra is, hogy lefedjék a teljes városi kulturális közeget. Mivel az önkormányzat felől tekintve a civil szervezetek nagy előnye, hogy nem kell létrehozni, hiszen valódi szükségletből létrehozta önmagát, kézenfekvőnek tűnik, hogy a jövőben nagyobb lehetőséget biztosítson létezésükre.

2011-ben 13 millió Ft-ot osztott szét a kuratórium: 3,13 millió Ft-ot 13 alapítvány és 9,87 millió Ft-ot 56 civil szervezet között.

kapcsolódása más projekt(ek)hez:

1.1.1.1.c. A Kulturális Nonprofit Kft. tagintézményei tevékenységének összehangolása

1.1.3.2.b. Civil ház létrehozása és működtetése

1.1.3.2.c. Civil szervezetek forrásszerzésének támogatása

2.3.2.1.a. Civil kerekasztal megszervezése

a projekt együttműködő partnere: Jászberény Város Önkormányzata

speciális céljai:

- Jászberény Város Önkormányzata költségvetésében a kulturális civil szervezetek számára is képezzen egy évről évre növekvő pénzügyi alapot. Mivel a valóban működő civil szervezetek működése és tevékenységük sikere évközben személyesen mindenki számára nyomon követhető, az arra érdemes és önmaga meglévő határait szélesíteni képes szervezeteknek legyen lehetőségük folyamatosan bővülő működési költségekhez jutni.

- Mivel a civil szervezetek működése gyerekcipőben jár, lehetőséget kell adni arra, hogy a működés technikai eljárásait megtanulják, s azokat, amelyek képesek ezt megtenni, évről évre fokozatosan megkülönböztetett figyelemben kell részesíteni.

- Naprakész regiszter összeállítása (közzététele internetes felületen is) a Jászság területén működő civil szervezetekről, megkönnyítendő az egymás közötti kapcsolatfelvételt és szponzori tevékenységet (adó 1%-a).

- Jászberényi civil csoportoknak helyben szervezett, napi ügymenetet segítő tanfolyam indítása.

főbb elemei:

5. Jászberényi civil szervezeteket támogató alap

6. Jászsági civil adattár második kiadása
7. Pályázat írási, jogi és gazdálkodási ismereteket nyújtó helyi tanfolyam

társadalmi célcsoportjai: civil szervezetek tagjai

területi hatóköre: Jászberény

megvalósításának tervezett időpontja: 2011. december

megvalósulásának tervezett időpontja: folyamatos, évente ismétlődő

a megvalósítás forrásai, ütemezése:

	Projektelevek megnevezése/források	2011 eFt	2012 eFt	2013 eFt	2014 eFt	Összesen eFt
1.	Jászberényi civil szervezeteket támogató alap	13 000	15 000	26 000	36 000	90 000
2.	Jászsági civil adattár második kiadása	0	300	0	0	300
3.	Helyi tanfolyam		80	100	120	300
	Összesen eFt	13 000	15 380	26 100	36 120	90 000

forrás szerkezete (eFt):

saját forrás:

külső forrás

pályázati forrás:

önkormányzati támogatás: 90 600

egyéb forrás (szponzorok stb.):

összesen eFt: 90 600

előkészítettsége:

projekt terv kidolgozottsága: elképzelés szintjén

pályázati dokumentáció állapota: -

saját forrás rendelkezésre állása: tervezés alatt

nyertes pályázatból forrás rendelkezésre állása: -

egyéb források biztosítottsága: -

az előkészítettség százalékos becslése: 10%

egyéb, az előkészítettséget jellemző információk: a 2009-ben megjelent Jászsági civil adattár anyaga felhasználható, aktualizálható, kiegészíthető.

indikátorai:

társadalmi (gazdasági) hatások:

Civil szervezetek működési feltételeinek javulása.

A civil adattár megjelentetése segíti a szervezetek marketing tevékenységét.

A folyamatos képzés segíti a szervezet naprakész gazdálkodási tevékenységét.

kulturális/művészeti eredmények: Színvonalasabbá válik a szakmai, művészeti munka.

gazdasági/pénzügyi eredmények: non profit

gazdája:

intézmény/szervezet/vállalkozás neve: Kulturális Nonprofit Kft.

projektfelelős neve, beosztása: Dr. Várszei Tibor, ügyvezető.

címe: 5100 Jászberény, Elefánti u. 3.

e-mail: varszegitibor@malomszinhaz.hu

telefon(ok): 0630 908 1656

a projektvázlat születésének dátuma: 2011. május 16.

az adatlap felelős kitöltőjének neve, elérhetősége(i):

Bíró János 57/411-823

Dr. Várszegi Tibor, varszegitibor@malomszinhaz.hu

A tervezett projekt

neve: Civil ház létrehozása és működtetése

kapcsolódása a célrendszerhez:

1. Helyi kultúra értékteremtő erejének tudatosítása

prioritás száma, neve:

1.1. Önazonosság és értékrend-váltás tudatosítása

speciális cél száma, neve:

1.1.3. A kulturális öntevékenység támogatása

konkrét cél száma, neve:

1.1.3.2. Civil szervezetek és az önkéntesség erősítése

sorszám: 1.1.3.2. b

szükségességének indoklása: A Jászberényben működő civil szervezetek többségének nincs állandó helye, magánlakásokon, alkalmanként bérelt helyiségekben, kulturális, oktatási intézményekben tartják foglalkozásaikat. Minimális igény, hogy a csoportoknak az asztal, szék mellett legyen szekrényük, ahol eszközeiket, kellékeiket, irataikat tárolják, irodatechnikai eszközökhöz hozzáférjenek (számítógép, Internet, fax, fénymásoló, telefon), kis- és nagytermi foglalkozásokhoz, előadásokhoz hang- és fénytechnika rendelkezésükre álljanak.

kapcsolódása más projekt(ek)hez: A civil ház kialakításának egyik lehetősége a jelenlegi DMK Ifjúsági Ház átalakítása és felújítása. A lapos tető javítása, nagytermi ablakok cseréje - egy részének befalazása (szellőzési és energiatakarékossági okok miatt). Színpadfelújítás, belső festés. A Városi Könyvtár felé nyitás lehetősége. A Kulturális Nonprofit Kft. tagintézményei tevékenységének összehangolása.

a projekt együttműködő partnerei: Kulturális Nonprofit Kft., Jászberény Város Önkormányzata.

speciális céljai: A helyi közösségek és újak kialakulásának segítése. Személyes részvétel, önkéntesség előnyben részesítése az elidegenítő „modern technikával” szemben. Olyan épületegyüttest, ahol kis termekben (20-30 fő) tarthatók foglalkozások, összejövetelek, tanfolyamok (nyugdíjasok, kézművesek, gyűjtőkörök, énekkarok, művészeti csoportok, gyermek szakkörök), a nagyterem pedig (2-300 fő) alkalmas gyűlések, találkozók, bemutatók, asztalos összejövetelek, kiállítások megtartására.

főbb elemei:

1. Civil ház tervezése
2. Civil ház kialakítása
3. Civil ház működésének kidolgozása

társadalmi célcsoportjai: minden korosztály

területi hatóköre: Jászberény

megvalósításának tervezett időpontja:

megvalósulásának tervezett időpontja: 2014. augusztus

a megvalósítás forrásai, ütemezése (maximum 10, éves bontásban):

	Projektelevek megnevezése/források	2011 eFt	2012 eFt	2013 eFt	2014 eFt	Összesen eFt
1.	Civil ház tervezése	0	500	0	0	500
2.	Civil ház kialakítása	0	0	5 000	4 000	9 000
3.	Civil ház működésének kidolgozása	0	0	0	0	0
	Összesen eFt		500	5 000	4 000	9 500

forrás szerkezete (eFt):

saját forrás:

külső forrás

pályázati forrás:

önkormányzati támogatás: 9 500

egyéb forrás (szponzorok stb.):

összesen eFt:

előkészítettség:

projekt terv kidolgozottsága: folyamatban

pályázati dokumentáció állapota: -

saját forrás rendelkezésre állása: -

nyertes pályázatból forrás rendelkezésre állása: -

egyéb források biztosítottsága: -

az előkészítettség százalékos becslése: 10 %

egyéb, az előkészítettséget jellemző információk: -

indikátorai:

társadalmi (gazdasági) hatások: Kulturált körülmények között működhetnek a csoportok.

kulturális/művészeti eredmények: A szakmai, művészeti munka is javul a megváltozott körülmények hatására.

gazdasági/pénzügyi eredmények: non profit.

gazdája:

intézmény/szervezet/vállalkozás neve: Jászberény Város Önkormányzata

projektfelelős neve, beosztása:

címe: Jászberény

e-mail:

telefon(ok):

a projektvázlat születésének dátuma: 2011 május 15.

az adatlap felelős kitöltőjének neve, elérhetősége(i):

Bíró János 0657 411 823

A tervezett projekt

neve: Média-specifikus felületek kidolgozása, biztosítása

kapcsolódása a célrendszerhez:

prioritás száma, neve:

1.2. A kultúra mozgásterének szélesítése

speciális cél száma, neve:

1.2.1. Kulturális tartalomszolgáltatás bővítése

konkrét cél száma, neve:

1.2.1.1. kommunikációs platformok megteremtése és/vagy szélesítése

sorszám: 1.2.1.1.a.

szükségességének indoklása: Jászberény város szerteágazó és sokszínű kulturális palettáján nem található olyan sem off-line, sem on-line médiaplatform, amely a város minden kulturális rendezvényét komplex módon tárja az érdeklődő közönség elé. A jelenlegi jászberényi médiák nem kielégítően foglalkoznak a város kulturális életével, eseményeivel. A megjelenés sokszor csak eseti, nincs egységes arculat. A helyi közösség emiatt sokszor úgy érzi, hogy lemarad a programokról, mert nem jut el hozzájuk a kedvelt csatornán az információ.

kapcsolódása más projekt(ek)hez:

1.1.1.1.c. A Kulturális Nonprofit Kft. tagintézményei tevékenységének összehangolása

1.2.1.1.b. új kommunikációs formák aktívabb kihasználása

1.2.1.3.a médiumok kultúraközvetítő szerepének erősítése

1.2.1.2.a helyi kulturális tevékenységek hatékonyabb propagálása

1.2.1.3.a kulturális események médiatartalmának erősítése

A modern médiaplatformok kialakítása várhatóan eredményesen segíti majd elő a városmarketing kulturális szempontú befolyását is. (2.3.2.3)

a projekt együttműködő partnerei:

Kulturális Nonprofit Kft.;

Játszó hetilapot, ill. *Tuti-tipp* reklámújságot kiadó TUTI-Peso Kft.

JÁSZTRÍÓ TV és TRÍÓ Rádió

Egyéb, a kultúra területén dolgozó intézmények, rendezvényszervezők.

speciális céljai :

A projekt fő céljai mellett számtalan speciális célt is megpróbál részben vagy teljességgel elérni. Mindenekelőtt a legfontosabb speciális cél: *1.2.1. Kulturális tartalomszolgáltatás bővítése.*

Emellett a *2.2.3. Kulturális infrastruktúra minőségi fejlesztését valamint a 2.3.1. Kulturális innováció erősítését is megcélozza a projekt.*

Tágabb értelemben pedig a projekt és annak menedzserei tevékenyen részt vesznek a *2.1.2. Kultúra és társterületei tevékenységeinek összehangolásában.*

főbb elemei:

1. Kulturális Nonprofit Kft. komplex kulturális programajánló honlapja

2. JÁSZTRÍÓ TV csak kulturális programokkal foglalkozó képűsága, ill. ugyanennek a médiumnak kulturális ajánló magazinja, TRIÓ Rádió kulturális programokat ajánló reklámblokkjai, ill. a TRIÓ Rádió
3. Egységes arculat kialakítása (szlogen, design elemek), a programajánló márkaépítése
4. Papíralapú kommunikáció: A kulturális tájoló újjáélesztése új névvel, új designnal, havi programajánló plakátok
5. A kultúra területén dolgozó intézmények, rendezvényszervezők összefogása, az új felületek megismertetése, használatra ösztönzése

társadalmi célcsoportjai:

off-line: a kultúrája iránt fogékony bármilyen korosztály

on-line: elsősorban a 35-40 év alatti korosztályok

területi hatóköre:

off-line: a Jászság minden olyan települése, ahol hozzáférhető az adott médium

on-line: bármilyen internet hozzáférés

megvalósításának tervezett időpontja: 2011. október 1.

megvalósulásának tervezett időpontja: 2011. október 1-től folyamatosan

a megvalósítás forrásai, ütemezése:

	Projektelemekek megnevezése/források	2011 eFt	2012 eFt	2013 eFt	2014 eFt	Összesen eFt
1.	Nonprofit Kft. komplex honlap	1 500	500	0	0	2 000
2.	Trió Tv ajánló blokkok	0	0	0	0	0
3.	Trió Rádió ajánló blokkok	0	0	0	0	0
4.	„Kulturális” tájoló	0	1 000	1 000	1 000	3 000
5.	Havi plakát	0	500	500	500	1 500
6.	Arculati terv	700	0	0	0	700
7.	Domainbérlet	10	10	10	10	40
	Összesen eFt	2 210	2 010	1 510	1 510	7 240

forrás szerkezete (eFt):

saját forrás: 3 240

külső forrás:

pályázati forrás: 3 000

önkormányzati támogatás: 1 000

egyéb forrás (szponzorok stb.): -

(Egyezmény a Trió Tv és Rádióval, kölcsönös együttműködés kialakítása;

Pályázat kiírás az arculat kialakítására – Fődíj; Továbbgondolás alatt)

összesen : 7 240

előkészítettsége:

projekt terv kidolgozottsága: kialakítás alatt
pályázati dokumentáció állapota: folyamatban
saját forrás rendelkezésre állása: 15 %
nyertes pályázatból forrás rendelkezésre állása: folyamatban
egyéb források biztosítottsága: folyamatban
az előkészítettség százalékos becslése: 10 %
egyéb, az előkészítettséget jellemző információk: -

indikátorai:társadalmi (gazdasági) hatások:

A város egyre szélesebb társadalmi rétege számára válik napi szinten elérhetővé a város minden kulturális programja. Korosztálytól, műveltségtől, médiális érzékenységtől függően minden érdeklődő naprakész információt kap a város kultúrájáról.

kulturális/művészeti eredmények: Mivel a lehető legtöbb kulturális, művészeti információ válik elérhetővé széles rétegek számára, a leendő befogadók számtalan az eddigiekben csak őket érdeklő információk mellett más jellegű információval is gazdagodhatnak. A programokat szervező intézmények egyre több médiumban tudják a lehető legváltozatosabb formákban meghirdetni műsoraikat.

gazdasági/pénzügyi eredmények: A város gazdasági, vállalkozói rétegei számára is figyelemfelkeltővé válik a számtalan, új formájú kulturális ajánló-platform. A program remélhetőleg tovább élénkíti szponzori, mecénási attitűdjeiket.

gazdája:

intézmény/szervezet/vállalkozás neve: **Kulturális Nonprofit Kft**

projektfelelős neve, beosztása: Dr. Várszei Tibor, ügyvezető.
címe: 5100 Jászberény, Elefánti u. 3.
e-mail: varszejitibor@malomszinhaz.hu
telefon(ok): 0630 908 1656

a projektvázlat születésének dátuma: 2011. április. 29.

az adatlap felelős kitöltőjének neve, elérhetősége(i):

Nagy Nikolett nagynikker@gmail.com
Dr. Kis Tibor tibor.070.kis@gmail.com

A tervezett projekt

neve: Új kommunikációs formák aktívabb kihasználása

kapcsolódása a célrendszerhez:

1. Helyi kultúra értékteremtő erejének tudatosítása

prioritás száma, neve:

1.2. A kultúra mozgásterének szélesítése

speciális cél száma, neve:

1.2.1. Kulturális tartalomszolgáltatás bővítése

konkrét cél száma, neve:

1.2.1.1. kommunikációs platformok megteremtése és/vagy szélesítése

sorszám: 1.2.1.1.b.

szükségességének indoklása: Az olcsó szélessávú internet-hozzáférés és az egyre megfizethetőbb netezésre alkalmas eszközök elterjedésével egyre szélesebb tömegek érhetőek el a hálón, akik az új alkalmazások könnyen elsajátítható voltából kifolyólag nem csak olvasói, de alakítói is az internetes tartalmaknak. Az új webet (web 2.0) a nyitottság, a megosztás és a közösségi hálók jellemzik. Az itt létrejött közösségeket vétek nem megszólítani, az alkalmazásokat nem kihasználni, hiszen amellet, hogy ez a legolcsóbb kommunikációs forma napjainkban, a legtöbb ember itt érhető el legkönnyebben.

kapcsolódása más projekt(ek)hez:

Az *Új kommunikációs formák aktívabb kihasználása* szorosan kapcsolódik a *Média-specifikus felületek kidolgozása, biztosítása* projekthez (1.2.1.1.a). Az ott elkészülő honlapnak az új formákat, különösen a közösségi oldalakat teljes mértékben figyelembe kell venni. Úgy kell kialakítani, hogy illeszkedjen ezekhez, eseményei importálhatók legyenek a legnépszerűbb naptárai alkalmazásokhoz, és megoszthatók, „lájkolhatók” legyenek. Egy tartalomkezelő rendszer (CMS) legnagyobb előnye, hogy bárki kaphat jogosultságot a tartalom közvetlen szerkesztésére, nem kell hozzá különösebb informatikai végzettség, ehhez azonban fel kell készíteni a kulturális szakembereket, tehát kapcsolódik a *Kulturális szakemberek digitális szemléletének fejlesztése* (1.2.1.1.c) projekthez. A Kulturális Nonprofit Kft. tagintézményei tevékenységének összehangolása (1.1.1.1.c.)

a projekt együttműködő partnerei: Kulturális Nonprofit Kft.; egyéb a kultúra területén dolgozó intézmények, rendezvényszervezők.

speciális céljai:

- Az új kommunikációs formák általánossá tétele
- Az információáramlás az eddigieknél többek számára kiterjedő hálózatának elérése
- Az információtartalom kölcsönösségen alapuló feltöltése

főbb elemei:

6. Az új kommunikációs formák számbavétele, a használni kívántak kiválasztása
7. Regisztráció a kiválasztott platformokon

8. Kulturális Nonprofit Kft. komplex kulturális programajánló honlapjának szerkesztése a közösségi alkalmazások tekintetében (ez nem azonos a honlaptervezéssel és annak grafikai kivitelezésével)
9. A kommunikációt folytató alkalmazottak munkaköri leírásának bővítése

társadalmi célcsoportjai: internetet használó lakosság

területi hatóköre: leginkább a jászberényiek

megvalósításának tervezett időpontja: 2011. október 01.

megvalósulásának tervezett időpontja: 2011. október 01-től folyamatosan

a megvalósítás forrásai, ütemezése:

	Projektelemekek megnevezése/források	2011 eFt	2012 eFt	2013 eFt	2014 eFt	Összesen eFt
1.	Számbavétel, kiválasztás	0	0	0	0	0
2.	Regisztráció	0	0	0	0	0
3.	Honlap szerkesztése	0	0	0	0	0
4.	Munkaköri leírás bővítése	0	0	0	0	0
	Összesen eFt	0	0	0	0	0

forrás szerkezete (eFt):

saját forrás: -

A tervezés megvalósítható a könyvtár e-tanácsadóival és informatikus könyvtárosaival, a kommunikáció pedig a Kft. munkatársaival.

külső forrás

pályázati forrás: -

önkormányzati támogatás: -

egyéb forrás (szponzorok stb.): -

összesen 0 Ft.

előkészítettség:

projekt terv kidolgozottsága: kialakítás alatt

pályázati dokumentáció állapota: folyamatban

saját forrás rendelkezésre állása: -

nyertes pályázatból forrás rendelkezésre állása: -

egyéb források biztosítottsága: -

az előkészítettség százalékos becslése: 30 %

egyéb, az előkészítettséget jellemző információk: -

indikátorai:

társadalmi (gazdasági) hatások:

A város egyre szélesebb társadalmi rétege számára válik napi szinten elérhetővé a város minden kulturális programja. Emellett a közösségi oldalak jobb kihasználása új közösségek létrejöttéhez vezethet.

kulturális/művészeti eredmények: Az egyre szélesebb rétegek számára eljutó információ látogatottabb programokat, szolgáltatásokat eredményez..

gazdasági/pénzügyi eredmények: A város gazdasági, vállalkozói rétegei számára is figyelemfelkeltővé válik a számtalan, új formájú kulturális ajánló-platform. A program remélhetőleg tovább élénkíti szponzori, mecénási attitűdjeiket.

gazdája:

intézmény/szervezet/vállalkozás neve: Kulturális Nonprofit Kft.

projektfelelős neve, beosztása: Dr. Várszei Tibor, ügyvezető.

címe: 5100 Jászberény, Elefánti u. 3.

e-mail: varszegitibor@malomszinhaz.hu

telefon(ok): 0630 908 1656

a projektvázlat születésének dátuma: 2011. május 18.

az adatlap felelős kitöltőjének neve, elérhetősége(i):

Nagy Nikolett, nagynikker@gmail.com

A tervezett projekt

neve: Kulturális szakemberek digitális szemléletének fejlesztése

kapcsolódása a célrendszerhez:

1. Helyi kultúra értékteremtő erejének tudatosítása

prioritás száma, neve:

1.2 A kultúra mozgásterének szélesítése

speciális cél száma, neve:

1.2.1. Kulturális tartalomszolgáltatás bővítése

konkrét cél száma, neve:

1.2.1.1 kommunikációs platformok megteremtése és/vagy szélesítése

sorszám: 1.2.1.1. c.

szükségességének indoklása: Az internet terjedésével megváltoztak az olvasási szokások, új felépítésűek lettek a cikkek és a chat terjedésével a szleng erősödött, miközben a megszerezhető információ nagysága nagyságrendekkel nagyobb lett. Elengedhetetlen, hogy a kultúra területén dolgozó szakemberek megismerjék ezen nyelvezet használatát, amelyek egy része használat közben tanulható, más része megfelelő szakmai továbbképzéssel fejleszthető.

kapcsolódása más projekt(ek)hez:

1.1.1.1.c. A Kulturális Nonprofit Kft. tagintézményei tevékenységének összehangolása

1.1.1.2.b. Szakmai továbbképzések, tanulmányutak szervezése

1.1.2.2.a. Kistérségi kulturális honlap működtetése

1.2.1.1.b. Új kommunikációs formák aktívabb kihasználása

1.2.1.3.c. Rendszeres kulturális műsorok, mellékletek, kiadványok szerkesztése

1.2.2.3.a. Kulturális felnőttoktatási kapacitások kiépítése

1.2.2.3.b. Új képzési együttműködések kezdeményezése

2.1.1.2.c. Jász kulturális programajánlók megjelentetése

2.3.1.2.d. Rendezvények média-megjelenésének fokozása

a projekt együttműködő partnerei: Kulturális és Nonprofit Kft. különös tekintettel a könyvtári divízióra, kulturális intézmények és szervezetek.

speciális céljai:

- A kulturális értékek digitális nyelvezetre történő átírása és terjesztése.
- Egészséges mértékben növelni az IT világ jelenlétét a kultúrában.
- Kapcsolódni a létrehozandó kultúra honlapjához.

főbb elemei:

1. Digitális nyelvezet és a közösségi oldalak használatának képzése.
2. A Kulturális Nonprofit Kft. platformjának létrehozása és megismertetése a kulturális szakemberekkel.
3. Konferenciákon való részvétel.

társadalmi célcsoportjai: alapvetően a fiatalok 12-35 és egyes idősebb rétegek.

területi hatóköre: a Jászság és a Jászsághoz kötődő emberek (mivel az internet korlátlan, ezért a használókat nem lehet területileg behatárolni).

megvalósításának tervezett időpontja: 2012 január

megvalósulásának tervezett időpontja: folyamatos

a megvalósítás forrásai, ütemezése:

	Projektelemekek megnevezése/források	2011 eFt	2012 eFt	2013 eFt	2014 eFt	Összesen eFt
1.	képzés	0	0	0	0	0
2.	kommunikációs platform létrehozása	0	0	0	0	0
3.	konferenciákon való részvétel	100	200	200	200	700
	Összesen eFt	100	200	200	200	700

forrás szerkezete (eFt):

saját forrás: 700

külső forrás:

pályázati forrás: -

önkormányzati támogatás: -

egyéb forrás (szponzorok stb.): -

összesen eFt: 700

előkészítettsége:

projekt terv kidolgozottsága: elképzelés szintjén.

pályázati dokumentáció állapota: -

saját forrás rendelkezésre állása: -

nyertes pályázatból forrás rendelkezésre állása: -

egyéb források biztosítottsága: -

az előkészítettség százalékos becslése: 0 %

egyéb, az előkészítettséget jellemző információk: -

indikátorai:

társadalmi (gazdasági) hatások: Egységesebb kommunikáció, egységesebb arculat, gyorsabb döntési helyzetek, társadalmi bizalom erősödése.

kulturális/művészeti eredmények: Az új nyelvezetet ismerő kulturális szakemberek szélesebb, főként az eddig inaktív rétegeket érhetik el.

gazdasági/pénzügyi eredmények: Az új webes formák használatának ismerete lehetővé teszi, hogy a kultúrában dolgozók maguk hozzassák létre a tartalmakat, így egy már elkészített honlap nem igényel napi informatikai gondozást.

gazdája:

intézmény/szervezet/vállalkozás neve: Kulturális Nonprofit Kft.

projektfelelős neve, beosztása: Dr. Várszegi Tibor, ügyvezető.

címe: 5100 Jászberény, Elefánti u. 3.

e-mail: varszegitibor@malomszinhaz.hu

telefon(ok): 0630 908 1656

a projektvázlat születésének dátuma: 2011. április 29.

az adatlap felelős kitöltőjének neve, elérhetősége(i):

Tóth József, 0620 264 3750

Ládiné Túri Anikó, turiancsa@freemail.hu

Nagy Nikolett, nagynikker@gmail.com

A tervezett projekt

neve: Kulturális hirdetőhelyek kialakítása

kapcsolódása a célrendszerhez:

1. Helyi kultúra értékteremtő erejének tudatosítása

prioritás száma, neve:

1.2. A kultúra mozgásterének szélesítése

speciális cél száma, neve:

1.2.1. Kulturális tartalomszolgáltatás bővítése

konkrét cél száma, neve:

1.2.1.2. A helyi kulturális tevékenység hatékonyabb propagálása

sorszáma: 1.2.1.2.b.

szükségességének indoklása: Jászberény város közttereiről, utcáiról hiányoznak a városképbe szervesen beépülő, ugyanakkor a lakosságot pontosan tájékoztató kulturális hirdetési formák. A gazdasági információkat propagáló felületek mellé, illetve azokat kiegészítő, kulturális információkat ismertető hordozók száma jelentéktelen a belvárosban.

kapcsolódása más projekt(ek)hez: A *Kulturális hirdetőhelyek kialakítása* projekt magába foglalja, és egyben céljául tűzi ki a *kulturális életben részt vevők számának növelését (1.2.2.2.)*. Ha a projekt térépítészeti és városrendezési szempontból megfelelően előkészítette valósul meg nagyban hozzájárulhat a *városmarketing kulturális szempontú befolyásolásához is. (2.3.2.3)* A Kulturális Nonprofit Kft. tagintézményei tevékenységének összehangolása. *(1.1.1.1.c.)* Kulturális események médiatartalmának erősítése. *(1.2.1.3.a)*

a projekt együttműködő partnerei:

- Kulturális Nonprofit Kft.
- Jászberényi Vagyonkezelő és Városüzemeltető Zártkörűen Működő Részvénytársaság

speciális céljai :

- A projekt fő céljai mellett számtalan speciális célt is megpróbál elérni. Mindenekelőtt a legfontosabb speciális cél: *1.2.2.A kulturális bázis növelése*
- Emellett a *2.2.3. Kulturális infrastruktúra minőségi fejlesztését*, valamint a *2.3.1. Kulturális innováció erősítését is próbálja megcélozni a projekt.*
- Tágabb értelemben pedig a projekt és annak menedzserei tevékenyen részt vesznek a *2.1.2. Kultúra és társterületei tevékenységeinek összehangolásában.*

főbb elemei (maximum 5 elem):

1. a városközpontban elhelyezendő min öt, stabil alapokon álló hirdetőtábla
2. a városközpontban elhelyezendő min 3 műanyag, ill. nehezen törhető, ugyanakkor jól átlátszó, „vitrinjellegű” hirdetőfelület
3. a városközpontban található üres épületfalak felületeinek óriás plakátjellegű befedése
4. a városközpontban nagyon jól látható, ugyanakkor védett területen elhelyezendő speciális digitális hirdetőfelület

társadalmi célcsoportjai:

- a városban tartózkodó helyi ill. nem helyi lakosság
- Jászberénybe érkező bármilyen vendég, átutazó

területi hatóköre:

- a város, a városközpont legforgalmasabb külső esetlegesen belső terei

megvalósításának tervezett időpontja: 2011 október

megvalósulásának tervezett időpontja: a költségvetés függvénye

a megvalósítás forrásai, ütemezése:

	Projektelemekek megnevezése/források	2011 eFt	2012 eFt	2013 eFt	2014 eFt	Összesen eFt
1.	5 álló hirdetőtábla	0	1 000	300	300	1 600
2.	3 „vitrinjellegű” hirdetőfelület	0	600	100	100	800
3.	falak befedése	0	800	800	800	2 400
4.	2 digitális hirdetőfelület	0	2 000	300	300	2 600
	Összesen eFt	0	4 400	1 500	1 500	7 400

forrás szerkezete (eFt):

saját forrás:

külső forrás

pályázati forrás: -

önkormányzati támogatás: 4 200

egyéb forrás (szponzorok stb.): 3 200

összesen: 7 400

előkészítettsége:

projekt terv kidolgozottsága: kialakítás alatt

pályázati dokumentáció állapota: folyamatban

saját forrás rendelkezésre állása: **folyamatban**

nyertes pályázatból forrás rendelkezésre állása: **folyamatban**

egyéb források biztosíthatósága: **folyamatban**

az előkészítettség százalékos becslése: 50 %

egyéb, az előkészítettséget jellemző információk: -

indikátorai:

társadalmi (gazdasági) hatások:

A legforgalmasabb köztereken válnak napi szinten elérhetővé a város legfontosabb kulturális programjairól szóló információk.

kulturális/művészeti eredmények: a lehető legszélesebb platformokon válnak publikussá a művészeti, kulturális események. A városközpont városrendészeti, városmarketing szempontból is színesebbé válik.

gazdasági/pénzügyi eredmények: A város gazdasági, vállalkozói rétegei számára is figyelemfelkeltővé válnak a városközpont új kulturális ajánló felületei. A program remélhetőleg tovább élénkíti szponzori, mecénási attitűdjeiket, mivel az ilyen, ill. ezekhez hasonló felületek részben az ő tevékenységeikre is felhasználhatóvá tehetők.

gazdája:

intézmény/szervezet/vállalkozás neve: Kulturális Nonprofit Kft.

projektfelelős neve, beosztása: Dr. Várszei Tibor, ügyvezető.

címe: 5100 Jászberény, Elefánti u. 3.

e-mail: varszegitibor@malomszinhaz.hu

telefon(ok): 0630 908 1656

a projektvázlat születésének dátuma: 2011. május 15.

az adatlap felelős kitöltőjének neve, elérhetősége(i):

Dr. Kis Tibor tibor.070.kis@gmail.com

A tervezett projekt

neve: Kulturális események médiatartalmának erősítése

kapcsolódása a célrendszerhez:

1. Helyi kultúra értékteremtő erejének tudatosítása

prioritás száma, neve:

1.2. A kultúra mozgásterének szélesítése

speciális cél száma, neve:

1.2.1. Kulturális tartalomszolgáltatás bővítése

konkrét cél száma, neve:

1.2.1.3. Médiumok kultúraközvetítő szerepének erősítése

sorszám: 1.2.1.3.a

szükségességének indoklása: A város kulturális eseményeinek a közösség összekovácsolásában jelentős szerepe van/lehet. Ezek az események akkor érhetik el a céljukat, ha vonzóak a város lakói számára, ha a maguk természetességével részévé válnak mindennapjaiknak, azokon nemcsak illik, de jó is részt venni. Ehhez a programoknak média eseményekké is kell válniuk: a város lakói, a közönség tájékoztatása, orientálása, eligazítása szükséges ahhoz, hogy egyáltalán tudjanak róluk, és helyes értékkéntük alakuljon ki, illetve az megerősödjön.

kapcsolódása más projektekhez :

1.1.1.1.c. A Kulturális Nonprofit Kft. tagintézményei tevékenységének összehangolása

1.1.3.1.a. A városi rádió kulturális funkciójának megerősítése

1.2.1.1.a Média-specifikus felületek kidolgozása, biztosítása

1.2.1.2.b. Kulturális hirdetőhelyek kialakítása

1.2.1.3.b. Média kulturális érzékenységének fokozása

1.2.1.3.c. Rendszeres kulturális műsorok, mellékletek, kiadványok szerkesztése

1.2.2.2.b. A kulturális kínálat látogatóbarát fejlesztése

2.1.2.1.c. Városi szervezési és koordinációs iroda működtetése

2.3.2.2.b. Kulturális szolgáltatások széleskörű megismertetése

a projekt együttműködő partnerei:

- A szervezők mindenkori képviselői, az önkormányzat sajtó és kulturális munkatársai
- Médiumok mindenkori képviselői (Jászkürt hetilap, Trió tv, TutiHír és JBO honlapok, Trió rádió, Új Néplap megyei napilap, alkalmanként MTI, országos napi és hetilapok, országos sugárzású elektronikus médiumok)

speciális céljai:

- Előzetesen minden helyi médiumban tájékozódhasson a nagyközönség a programokról.
- Előzetes írásos sajtóanyagok, szükség szerint hírlevelek (sajtónál szélesebb kör) kiadása.
- Interjúkészítési alkalmak megszervezése a művészekkel, előadókkal.
- A rendezvényeket követően a médiák tudósításaikkal segítsék az értékek felismerését, helyes befogadását és értelmezését.
- Kiemelt sajtó háttérbeszélgetések szervezése.

főbb elemei:

1. Együttes nyomtatott hírlevelek kiadása széles körben
2. Szervezési-koordinációs tevékenység és kommunikáció

társadalmi célcsoportjai: minden korosztály

területi hatóköre: Jászberény és a Jászság

megvalósításának tervezett időpontja: 2011. október

megvalósulásának tervezett időpontja: folyamatos

a megvalósítás forrásai, ütemezése:

	Projektelemekek megnevezése/források	2011 eFt	2012 eFt	2013 eFt	2014 eFt	Összesen eFt
1.	Együttes nyomtatott hírlevelek kiadása széles körben	0	200	240	280	720
2.	Szervezési- koordinációs tevékenység és kommunikáció	30	120	160	180	490
	Összesen eFt	30	320	400	460	1 210

forrás szerkezete (eFt):

A projekt megvalósítása nem igényel jelentős forrást. A résztvevő partner szervezetek, médiumok saját működési kereteiken belül (elektronikusan vagy nyomtatottan) kell, hogy megszervezzék, közvetítsék a tartalmi elemeiket. A közvetítés formai, tartalmi összehangolása, rendszeres egységes, széleskörű megjelenítése a projektgazda (Városi Szervezési és Koordinációs Iroda) feladata, mely az önkormányzat hivatali működési költségvetésének része.

saját forrás: 490

külső forrás:

pályázati forrás: -

önkormányzati támogatás: -

egyéb forrás (szponzorok stb.): 720

összesen eFt: 1 210

előkészítettsége:

projekt terv kidolgozottsága: Számos résztvevő szervezet és médium szándéka és infrastruktúrája adott a projekt folyamatos, közös működtetéséhez. A kulturális szereplők saját szolgáltatásaikról kellő mennyiségű és minőségű információval rendelkeznek.

pályázati dokumentáció állapota: -

saját forrás rendelkezésre állása: az önkormányzat hivatali működésre fordítható kerete

nyertes pályázatból forrás rendelkezésre állása: -

egyéb források biztosítottsága: intézmények, szervezetek működési kerete

az előkészítettség százalékos becslése: 30 %

egyéb, az előkészítettséget jellemző információk: A Városi szervezési és koordinációs Iroda megalakulása, feladatkörének meghatározása szükséges a projekt résztvevőinek összehangolásához.

indikátorai:

társadalmi hatások: A rendezvényeknek rendszeres és aktív résztvevői lesznek, megfelelő értékítéllettel, a befogadáshoz, értelmezéshez szükséges előzetes ismeretanyaggal.

kulturális/művészeti eredmények:

- Attól függ, hogy mit képviselnek a benne résztvevő művészek.
- A helyi értékek szélesebb rétegekhez jutnak el.
- A kortárs művészeti ágak befogadói közege fejlődik.

gazdasági/pénzügyi eredmények: Ha többen tudnak az eseményről, és többen mennek el, az nagyobb bevételt jelent a szervezőknek. Ha szélesebb rétegeket vonz a rendezvény, az megnöveli annak az esélyét, hogy a gazdasági élet szereplői támogatási-szponzorációs érdekeltséget találjanak.

gazdája:

intézmény/szervezet/vállalkozás neve: Városi Szervezési és Koordinációs Iroda

projektfelelős neve, beosztása:

címe:

e-mail:

telefon(ok):

a projektvázlat születésének dátuma: 2011. május 18.

az adatlap felelős kitöltőjének neve, elérhetősége(i):

Góg Zoltán, 0630 213 6911, gogzol@gmail.com

Halász Lajos, 0630 9330 159, halaasz.lajos@gmail.com

A tervezett projekt

neve: Fókuszcsoportos lakossági megbeszélések szervezése

kapcsolódása a célrendszerhez:

1. Helyi kultúra értékteremtő erejének tudatosítása

prioritás száma, neve:

1.2. A kultúra mozgásterének szélesítése

speciális cél száma, neve:

1.2.2. A kulturális bázis növelése

konkrét cél száma, neve:

1.2.2.1. inaktív rétegek kulturális igényeinek felmérése

sorszám: 1.2.2.1.c.

szükségességének indoklása: Jászberény városában széles lakossági rétegek nem vesznek részt a kulturális programokon. Ennek okait meg kell ismernünk, fel kell tárnunk ezen rétegek érzéseit, attitűdjét, tudatalatti motivációit. A fókuszcsoportos kutatás erre kiválóan alkalmas lehet és nem utolsósorban költséghatékonyabb, mint egy szélesebb közönséget megszólító kérdőíves felmérés.

kapcsolódása más projekt(ek)hez: Mivel az inaktív rétegek kulturális igényeinek felméréséből megtudható eredmények kell, hogy alapja legyenek a város későbbi kulturális tevékenységének, így szinte minden olyan projekthez szorosan kapcsolódik, ami a kultúra fogyasztásáról szól. Legfőképp a *Kulturális nyitott terek létrehozásához (1.1.3.1.b)*, *Inaktív rétegek bevonása (1.2.2.2.a)*, *A kulturális kínálat látogatóbarát fejlesztése (1.2.2.2.b)*, *A kulturális értékek fokozott közvetítése (1.2.2.2.c)*. Elengedhetetlen a tájékozódás a kommunikációs platformok megteremtése előtt is így szorosan kötődik *A média-specifikus felületek kidolgozása, biztosítása (1.2.1.1.a)* és *az új kommunikációs formák aktívabb kihasználása című (1.2.1.1.b)* projekthez. A célcsoportok ismerete nélkül a hatékonyabb propagálás sem jöhet létre, így megemlítem itt a *Kulturális propaganda célcsoport specifikus fejlesztése (1.2.1.2.a)* és a *Kulturális hirdetőhelyek kialakítása (1.2.1.2.b)* projekteket. A Kulturális Nonprofit Kft. tagintézményei tevékenységének összehangolása. (1.1.1.1.c.)

a projekt együttműködő partnerei:

- Kulturális Nonprofit Kft.
- A kultúra területén dolgozó intézmények, rendezvényszervezők
- Piackutatásban jártas cég/személy

speciális célja: egy moderátor vezetésével jól kiválasztott 20-25 személy beszélget korábbi tapasztalatairól, megosztják véleményüket, érzéseiket az előre meghatározott témával kapcsolatban, jelen esetben a kulturális igényeikről, elvárásaikról, szokásaikról.

főbb elemei:

1. A vizsgálandó részterületek és célcsoportok meghatározása, a moderátor kiválasztása
2. A fókuszcsoportban résztvevők gondos kiválasztása
3. A vizsgálat lefolytatása
4. Az eredmények összegzése, értékelése. A levont tapasztalatok beépítése a további tevékenységekbe. Folyamatos felülvizsgálat.

5. Kulturális kártya rendszer kidolgozása, a fókuszcsoportban résztvevők ezzel jutalmazása

társadalmi célcsoportjai: az inaktív rétegek

területi hatóköre: Jászberény lakossága

megvalósításának tervezett időpontja: 2011. október

megvalósulásának tervezett időpontja: 2011. október 01-től folyamatosan

a megvalósítás forrásai, ütemezése:

	Projektelemekek megnevezése/források	2011 eFt	2012 eFt	2013 eFt	2014 eFt	Összesen eFt
1.	A vizsgálat területek meghatározása és a moderátor kiválasztása	0	0	0	0	0
2.	A fókuszcsoportban résztvevők kiválasztása	0	0	0	0	0
3.	A vizsgálat lefolytatása	0	300	0	0	300
4.	Összegzés	0	300	0	0	300
5.	Kulturális kártya	0	50	60	60	170
	Összesen eFt	0	650	60	60	770

forrás szerkezete (eFt):

saját forrás: 700

külső forrás

pályázati forrás: folyamatos pályázatfigyelés

önkormányzati támogatás: -

egyéb forrás (szponzorok stb.):

plasztikkártyát gyártó cég: 70

kulturális intézmények felajánlásai a kártyához: -

összesen eFt: 770

előkészítettsége:

projekt terv kidolgozottsága: kialakítás alatt

pályázati dokumentáció állapota: -

saját forrás rendelkezésre állása: átszervezés után

nyertes pályázatból forrás rendelkezésre állása: -

egyéb források biztosítottsága: -

az előkészítettség százalékos becslése: 15 %

egyéb, az előkészítettséget jellemző információk: -

indikátorai:

társadalmi (gazdasági) hatások:

Az inaktív rétegek szokásainak megismerésével képessé válhatnak a jászberényi kulturális intézményei szélesebb rétegek számára rendezvényeket, szolgáltatásokat kínálni. Ezzel elősegítve a tartalmasabb szabadidő eltöltést, az élethosszon át tartó tanulást.

kulturális/művészeti eredmények: A látogatottabb programok, eredményesebb klubfoglalkozások, több könyvtárhasználó: a kultúrát előállítókban is fokozottabb munkakedvet vált ki, mely még magasabb színvonalú szolgáltatáshoz vezet, ami pedig újabb látogatókat eredményez. Beindul a körforgás.

gazdasági/pénzügyi eredmények: A látogatottság növekedése majdhogynem egyenes arányban áll a bevételek növekedésével, de a szponzori kedvet is fokozhatja.

gazdája:

intézmény/szervezet/vállalkozás neve: Kulturális Nonprofit Kft.

projektfelelős neve, beosztása: Dr. Várszei Tibor, ügyvezető.

címe: 5100 Jászberény, Elefánti u. 3.

e-mail: varszegitibor@malomszinhaz.hu

telefon(ok): 0630 908 1656

a projektvázlat születésének dátuma: 2011. május 17.

az adatlap felelős kitöltőjének neve, elérhetősége(i):

Nagy Nikolett, nagynikker@gmail.com

A tervezett projekt

neve: A kulturális kínálat látogatóbarát fejlesztése

kapcsolódása a célrendszerhez:

1. Helyi kultúra értékteremtő erejének tudatosítása

prioritás száma, neve:

1.2. A kultúra mozgásterének szélesítése

speciális cél száma, neve:

1.2.2. A kulturális bázis növelése

konkrét cél száma, neve:

1.2.2.1. a kulturális életben részt vevők számának növelése

sorszám: 1.2.2.2.b.

szükségességének indoklása: Különbséget kell tennünk egy-egy kulturális esemény sikeressége és sikerültsége között. Az előbbi esetben megelégedhetünk az esemény külsőségeinek (résztevők száma, jegybevétel) mennyiségi alapon történő értékelésével, ám a sikerültségéhez mindezekon kívül hozzátartozik az is, hogy a fizikai szinten túlmenően az esemény teljesítette-e funkcióját az emberi lélek fejlődését tekintve, és az, hogy az ember lényegéhez tartozó szellemi közegbe miként vezetett el. Egy kulturális eseményt akkor nevezhetünk látogatóbarátnak, ha az a résztvevőket nem pusztán egy fizikai szintet képező együttlétben tartja, hanem az emberi létezéshez méltóan lelki és szellemi irányokba vezetve teljes emberi létezés közegébe emeli. Mindezek hétköznapi módon megfogalmazva annyit jelentenek, hogy nem elegendő egy-egy esemény közönségigényeinek kielégítése, ezzel együtt – figyelembe véve életminőségünk lelki és szellemi állapotát – igényszint emelésre is szükség van. Nemcsak a megfelelő körülmények megteremtése jelent feladatot, de az eltérő igényekkel rendelkező közönség széles spektrumon mozgó kiszolgálása is. A kulturális környezet és kínálat látogatóbaráttá tétele csak közösen lehet sikeres.

kapcsolódása más projekt(ek)hez:

1.1.2.1.a. A redemptio ünnepének kiszélesítése

1.2.1.3.a. Kulturális események médiatartalmának erősítése

1.2.2.2.a. Inaktív rétegek bevonása

1.2.2.2.c. A kulturális értékek kultúraközvetítő szerepének erősítése

2.1.2.2.d. Turisztikai szervezetekkel új együttműködések kialakítása

2.2.2.2.c. Kölcsönös érdeken alapuló új együttműködések kialakítása

2.2.3.1. Kulturális terek létesítése és fejlesztése

2.2.3.2. Rendezvényhelyszínek komfortosítása, funkcióbővítése

2.3.1.1. Kulturális tevékenység többpólusú fejlesztése

a projekt együttműködő partnerei:

Kulturális Nonprofit Kft.

a város kulturális intézményei és szervezeti

Városüzemeltetési és Városfejlesztési Iroda

speciális céljai:

- Egyszerre közönségigényt kielégítő és igényszintet emelő szemléletmód kialakítása.
- Közösségi helyek, műhelyek megteremtése, meglévők fejlesztése.
- Több korszerű, progresszív, interaktív kiállítás, előadás szervezése.

- Korcsoportok célirányos megszólítása.

Főbb elemei:

1. Tartalmi fejlesztés.
2. Korosztályok céltudatos megszólítása.
3. Kulturális programok magasabb szintre emelése, illetve a látogatói igényekhez való igazítása.

társadalmi célcsoportjai: minden korosztály

területi hatóköre: 1. Jászberény 2. Jászság

megvalósításának tervezett időpontja: 2011 augusztus

megvalósulásának tervezett időpontja: folyamatos

a megvalósítás forrásai, ütemezése: teljes kidolgozása a Kulturális Nonprofit Kft. üzleti tervének elfogadása után esedékes.

előkészítettség:

projekt terv kidolgozottsága: az elképzelés szintjén

pályázati dokumentáció állapota: -

saját forrás rendelkezésre állása: a kulturális intézményrendszer átalakítása után tervezhető

nyertes pályázatból forrás rendelkezésre állása: -

egyéb források biztosítottsága: -

az előkészítettség százalékos becslése: 20%

egyéb feltételek: A közönség igényeihez szabott és azt egyben fejleszteni is szándékozó kínálat biztosításához elengedhetetlen az összehangolt és tudatosan felépített szervezői munka.

indikátorai:

társadalmi hatások: A kulturális kínálat változatosabbá tétele eredményezheti az inaktív rétegek mozgósítását, a már meglévő alkotói és befogadói közösségek bővülését és újak születését.

kulturális/művészeti eredmények: A magyar hagyományokhoz és az európai kulturális vérkeringésbe történő bekapcsolódás. Ösztöndíjak és pályázatok kiírásával motiválhatóak a még rejtett tehetségek, így bővíthet az alkotói kör, mely növeli a város kulturális területen kivívott presztizsét.

gazdasági/pénzügyi eredmények: Egy széles skálán mozgó programkínálat több embert vonz úgy a városból, mint a környező vagy távolabbi településekről. Az igény szint emelését célzó események nem feltétlenül jelentik a közvetlen anyagi

megtérülést, ám a magyar és az európai kulturális vérkeringésbe történő bekapcsolódáshoz elengedhetetlenek. Működés közben szükséges megállapítani azt az arányt, amely a közönségigény kielégítése és az igényszint emelő események működőképességét fenntartja.

gazdája:

intézmény/szervezet/vállalkozás neve: Kulturális Nonprofit Kft.

projektfelelős neve, beosztása: Dr. Várszei Tibor, ügyvezető.

címe: 5100 Jászberény, Elefánti u. 3.

e-mail: varszegitibor@malomszinhaz.hu

telefon(ok): 0630 908 1656

a projektvázlat születésének pontos dátuma: 2011-05-16

az adatlap felelős kitöltőjének neve, elérhetősége(i):

Sinka Judit, 20/533-11-95, juditsinka4@gmail.com

Dr. Várszei Tibor, 0630 908 1656, varszegitibor@malomszinhaz.hu

A tervezett projekt

neve: Új képzési együttműködések kezdeményezése

kapcsolódása a célrendszerhez:

1. Helyi kultúra értékteremtő erejének tudatosítása

prioritás száma, neve:

- 1.2. A kultúra mozgásterének szélesítése

speciális cél száma, neve:

- 1.2.2. A kulturális bázis növelése

konkrét cél száma, neve:

- 1.2.2.3. élethosszig tartó tanulás segítése

sorszáma: 1.2.2.3.b.

szükségességének indoklása: „Az önképzés igénye nem korlátozódik a két állás között lévő rétegre, hanem jellemző a hosszú idő óta munkában álló, esetleg vezetői pozíciót birtokló emberekre is. Az önképzés amellet, hogy sokakat belső motiváció hajt, mostanra társadalmi és gazdasági kényszerre is vált, hiszen egy munkahely megtartásában legalább annyira fontos lehet a sokoldalú képzettség, mint annak megszerzésében. A város kulturális élete szempontjából az önképzés iránti igény erősödése azt jelzi, hogy a befogadói réteg szellemi színvonala folyamatos változásban van, melyet a kulturális szolgáltatásoknak minimum követnie kell, de sokkal fontosabb lenne elősegítenie azt.” Az élethosszig tartó tanulás elősegítése tehát a város kulturális életének alakítói számára egy hosszútávon profitáló feladat. A továbbképzéseken sokoldalú képzettségre és műveltségre a város határain belül szert tett városlakók változó kulturális igényeit ugyanis ők fogják kielégíteni.

Összefoglalva: a képzett városlakó potenciális befogadója lehet a meg-megújuló kulturális programoknak. A közönség neveléséhez azonban tudatos és összehangolt munkára van szükség, hogy az így kiépített kulturális és egyéb területeket is érintő felnőttoktatási kapacitások kihasználása a legoptimálisabb legyen mind a városlakók, mind pedig a kulturális „szolgáltatók” számára. Ehhez pedig okvetlenül szükséges az új képzési együttműködések kezdeményezése.

kapcsolódása más projekt(ek)hez:

- 1.2.2.3.a. Kulturális felnőttoktatási kapacitások kiépítése
- 1.1.1.2. Elhivatott kulturális szakemberek megbecsülése
- 1.2.2.2.a. Inaktív rétegek bevonása
- 2.1.2.2. Oktatási, turisztikai és kulturális szereplők együttműködésének erősítése

a projekt együttműködő partnerei:

- Nemzeti Szakképzési és Felnőttképzési Intézet
- Oktatási intézmények
- Felnőttképzéssel foglalkozó vállalkozások
- Kulturális Nonprofit Kft.

speciális céljai:

- Megteremteni a kommunikációt az egyes oktatási intézmények, illetve a Kulturális Nonprofit Kft. és az iskolák, valamint a potenciális partnerek mint lehetséges későbbi megrendelők között.

- Szakmai egyeztetés a képzések iránti igényekről, a megvalósítás lehetséges módjairól. Rendszeres szakmai egyeztetés, a változó igények követése.
- Versenyképesség előfeltételeinek feltárása. Az oktatási és kulturális intézményekben folyó felnőttképzési lehetőségek kiszélesítése és versenyképessé tétele.
- Akkreditáció megszerzése.

főbb elemei:

1. Partnerek keresése.
2. Szakmai egyeztetés összehívása.
3. Akkreditáció megszerzése.
4. Képzések meghirdetése és beindítása.

társadalmi célcsoportjai: minden korosztály.

területi hatóköre: Jászberény és a Jászság.

megvalósításának tervezett időpontja: 2013 január.

megvalósulásának tervezett időpontja: 2015 tavasz.

a megvalósítás forrásai, ütemezése:

	Projektelemekek megnevezése/források	2011 eFt	2012 eFt	2013 eFt	2014 eFt	Összesen eFt
1.	Partnerek keresése	0	0	0	0	0
2.	Szakmai egyeztetés összehívása (reprezentációs költség, útiköltség)	0	0	200	200	400
3.	Akkreditáció megszerzése	0	0	0	400	400
4.	Képzések meghirdetése és beindítása	0	0	0	0	0
	Összesen eFt	0	0	200	600	800

forrás szerkezete (eFt):

saját forrás:

külső forrás:

pályázati forrás: folyamatos pályázatfigyelés

önkormányzati támogatás: -

egyéb forrás (szponzorok stb.): 800

összesen eFt: 800

előkészítettsége:

projekt terv kidolgozottsága: elképzelés szintjén

pályázati dokumentáció állapota: -

saját forrás rendelkezésre állása: -

nyertes pályázatból forrás rendelkezésre állása: -

egyéb források biztosítottsága: nincs megalapozva

az előkészítettség százalékos becslése: 5% ?

egyéb feltételek: Az új képzési együttműködés kiépítéséhez elengedhetetlen a kellőképpen motivált partnerek megtalálása, legyen az oktatási intézmény vagy vállalkozás képviselője.

indikátorai:

társadalmi hatások: A képzési együttműködés hatására egy átlátható és tiszta, koherensen működő rendszer jöhetne létre a jászberényi felnőttképzésben, mely visszahatna nemcsak a város kulturális életére, de munkaerő piaci mutatóira is.

kulturális/művészeti eredmények: A képzés területén megvalósuló együttműködés példaértékű lehet a város életének más területein működő szakemberei számára is.

gazdasági/pénzügyi eredmények: Amennyiben sikerül egy jó együttműködési alapokon nyugvó képzési rendszert kialakítani az idővel anyagilag is javára válhat az együttműködő partnereknek, különösen a képzésben érdekelt cégeknek.

gazdája:

intézmény/szervezet/vállalkozás neve: Kulturális Nonprofit Kft.

projektfelelős neve, beosztása: Dr. Várszei Tibor, ügyvezető.
címe: 5100 Jászberény, Elefánti u. 3.
e-mail: varszegitibor@malomszinhaz.hu
telefon(ok): 0630 908 1656

a projektvázlat születésének pontos dátuma: 2011. május 17.

az adatlap felelős kitöltőjének neve, elérhetősége(i):

Rédei Anna, 30/244-7502, [redeipanni@gmail.com](mailto:redaipanni@gmail.com)

A tervezett projekt

neve: Jász hagyományok terjesztése

kapcsolódása a célrendszerhez:

2. Kultúráközvetítés korszerű szemléletének terjesztése

prioritás száma, neve:

2.1. Kulturális tevékenység hatékony koordinációja

speciális cél száma, neve:

2.1.1. Kulturális tevékenység és kapcsolat rendszerek fejlesztése

konkrét cél száma, neve:

2.1.1.1 Helyi kulturális tevékenység térbeli kiterjesztése

sorszám: 2.1.1.1.a

szükségességének indoklása: Napjainkra a régi történelmi és népi hagyományok teljesen feledésbe mentek. Nem tanítják az iskolában a gyerekeknek, de a felnőttek sem ismerik. Sokan a legalapvetőbb szokásokkal sincsenek tisztában (advent, karácsony, húsvét). Mára a lakodalmaknak is csupán a váza maradt fenn, pusztán mulatsággá sorvadt, és hiányzik belőle minden olyan szokás, amely a lakodalmat meny-egzővé, tehát a házaspárnak az élet teljességébe történő beavatását eredményezte. Elgépiesedett, rohanó világunkban rendkívül nagy szükségünk van a múltbéli hagyományokra, és mindazokra a szokáselemekre, amelyek napjainkban is gyakorolhatók.

kapcsolódása más projekt(ek)hez:

A projektek egyes elemei (viselet bemutatók) kapcsolódhatnak a történelmi játszóház, a múzeumi éjszaka, a Csángó fesztivál és a jász világtalálkozó programjához. Míg az előadások a Múzeumi Esték sorozathoz, illetve a jászsági középiskolák iskola napi rendezvényeihez.

a projekt együttműködő partnerei:

Jász Múzeum, Jász Múzeumért Alapítvány, Rokolya Varróműhely

speciális céljai: A jász viselet és a hozzá kapcsolódó eredeti szokások széleskörű megismertetése, népszerűsítése a fiatalokkal és az idősebb korosztállyal egyaránt. A jász viselet jelenkori használatba állítása és viselésének kiterjesztése az ünnepekre, hagyományőrző rendezvényekre és lakodalmakra. Általa a jász identitás erősítése.

főbb elemei:

1. A jász viselet című könyv megjelentetése, szabásmintákkal
2. Jász viselet bemutatók
3. A ládafia kincsei címmel viselettörténeti előadások
4. Jász viseletes öltöztetőbabák készítése

társadalmi célcsoportjai: A fiatalok és az idősebb korosztály, nemre való tekintet nélkül.

területi hatóköre: Jászság és az elszármazott jászok az országban és az országhatáron túl.

megvalósításának tervezett időpontja: 2011. május

megvalósulásának tervezett időpontja: 2012. július

a megvalósítás forrásai, ütemezése:

	Projektelemekek megnevezése/források	2011 eFt	2012 eFt	2013 eFt	2014 eFt	Összesen eFt
1.	A jász viselet című könyv megjelentetése, szabásmintákkal	–	1.900	–	–	1.900
2.	Jász viselet bemutatók	70	80	90	100	340
3.	A ládafia kincsei címmel viselettörténeti előadások	–	–	–	–	–
4.	Jász viseletes öltöztetőbabák készítése	–	–	200	–	200
	Összesen eFt	70	1.980	290	100	2.440

forrás szerkezete (eFt):

saját forrás: 1 200

külső forrás

pályázati forrás: 500

önkormányzati támogatás: -

egyéb forrás (szponzorok stb.): 740

összesen eFt: 2.440

előkészítettség:

projekt terv kidolgozottsága: folyamatban

pályázati dokumentáció állapota: nem megkezdett

saját forrás rendelkezésre állása: fele részben

nyertes pályázatból forrás rendelkezésre állása: --

egyéb források biztosítottsága: előfizetők által

az előkészítettség százalékos becslése: 60 %

egyéb, az előkészítettséget jellemző információk: A projekt előkészítése 2011 májusában megkezdődött, és jelenleg is folyik. A projektelemekek közül a viselet könyv nyomdai előkészítési munkálatait kezdtük meg a népi varróműhely asszonyai segítségével.

indikátorai:

társadalmi (gazdasági) hatások: tudatos hagyományápolás, közösségfejlesztés.

kulturális/művészeti eredmények: hagyományápolás, ismeretterjesztő, gazdag, népszerű programok.

gazdasági/pénzügyi eredmények: non profit

gazdája:

intézmény/szervezet/vállalkozás neve: Jász Múzeum és a Jász Múzeumért Alapítvány

projektfelelős neve, beosztása: Hortiné dr. Bathó Edit múzeumigazgató

címe: 5100 Jászberény, Táncsics M. u. 5.

e-mail: jaszmuzeum@invitel.hu

telefon(ok): 0630 365 8724

a projektvázlat születésének dátuma: 2011. május 16.

az adatlap felelős kitöltőjének neve, elérhetősége(i):

Hortiné dr. Bathó Edit, 0630 365 8724.

A tervezett projekt

neve: Közvetlen élményen alapuló ismeretátadás

kapcsolódás a célrendszerhez:

2. Kultúrákövetítés korszerű szemléletének terjesztése

prioritás száma, neve:

2. 1. Kulturális tevékenységek hatékony koordinációja

speciális cél, száma, neve:

2.1.1. Kulturális tevékenység és kapcsolatrendszerek fejlesztése

konkrét cél száma, neve:

2. 1. 1. 1. Helyi kulturális tevékenység térbeli kiterjesztés

sorszám: 2.1.1.1.b.

szükségességének indoklása: Jászberény kulturális életének sokszínűsége és intézményei lehetőséget biztosítanak a kulturális és oktatási feladatok koordinációjára és hatékonyságának növelésére. A város állat- és növénykertje több éven keresztül kidolgozta és gyakorolja a környezeti és természeti kultúra megőrzését és megóvását szolgáló szemléletformálást a látogatók részére nyújtott közvetlen élményen alapuló ismeretátadással. A módszert a kultúra több területén is lehetőség van használni, de az állatkert lehetőségei kiemelkednek az élő „állati” közreműködők lenyűgöző segítségével. A környezettudatos életforma és szemléletformálás legfontosabb színtere ilyen módon a térség egyetlen állatkertje.

kapcsolódás más projektekhez:

1.1.2.2. A Jászság főváros pozíció megerősítése

2.1.2.2. Oktatási, turisztikai és kulturális szereplők együttműködésének erősítése

2.2.3.1. Kulturális terek létesítése, fejlesztése

2.3.1.1. Kulturális tevékenység többpólusú fejlesztése

a projekt együttműködő partnerei:

- Jászberényi Állat- és Növénykert
- Alapítvány a Jászberényi Állat- és Növénykertért
- Jászberény Város Önkormányzata
- V. V. ZRT
- Jászberény és a Jászság oktatási intézményei

speciális céljai:

Az Állat- és Növénykert közvetlen élményen alapuló állatbemutatói segítségével meghatározó szerepet vállal a környezeti és természeti kultúra megismertetésében és megőrzésében.

főbb elemei:

- napi 10 alkalommal látványvetítés megtartása (10x20-25 perc)
- tematikus állatbemutatók a tananyaghoz kapcsolódó témában
- jeles napok megszervezése, lebonyolítása a természeti és környezeti értékek megőrzése és megismertetése témakörben (Madarak-Fák Napja, Víz Világnapja, Föld Napja, Állatok Világnapja, stb.)
- Zoo-tábor

társadalmi célcsoportjai: Minden korosztály, de kiemelten az általános iskolások

területi hatóköre: Jászberény, Jászság, Észak-Alföldi Régió.

Megvalósításának tervezett időpontja:

Személyi feltétel:

2012-2014. folyamatosan

Éven belül: 04. 01.-től 10. 31.-ig

09. 01.-től 06. 15.-ig

06. 15.-től 08. 30.-ig

Alkalmanként:

látványtetés

tematikus foglalkozás

Zoo-tábor

Jeles napok rendezvényei

Tárgyi feltétel:

2011. 06. 01. - 2011. 12. 31. – oktatóház elkészítése

2012. 01. 01. - 2012. 03. 31. – oktatóház berendezésének elkészítése, technikai eszközök beszerzése

Megvalósulás: 2012. 04. 01.-től folyamatosan évente

04. 01. – 10. 31-ig látványtetések

09. 01. – 06. 15-ig tematikus foglalkozások

Megvalósítás forrásai, ütemezése:

	Projektelemekek megnevezése/források	2011 eFt	2012 eFt	2013 eFt	2014 eFt	Összesen eFt
1.	Oktató épület	32.000				32.000
2.	Berendezés, technika		4.000			4.000
3.	Személyi költségek	1.000	4.000	4.000	4.000	13.000
4.	Fenntartási költségek		2.000	2.000	2.000	6.000
	Összesen eFt	33.000	10.000	6.000	6.000	55.000

Forrás szerkezete:

2011. Oktató épület és kapcsolódó költségek	Pályázat	30 MFt
	Alapítvány	2 MFt
Oktatók személyi költsége	Alapítvány	1 MFt
2012. Oktató épület berendezése	Önkormányzat	3 MFt
	Alapítvány	1 MFt
Oktatók személyi költsége	Önkormányzat	3 MFt
	Alapítvány	1 MFt
Oktató épület fenntartása	V.V. ZRT	2 MFt
2013. Oktatók személyi költsége	Önkormányzat	3 MFt
	V. V. ZRT	1 MFt
Oktató épület fenntartása	V. V. ZRT	2 MFt
2014. Oktatók személyi költsége	Önkormányzat	3 MFt
	V. V. ZRT	1 MFt
Oktató épület fenntartása	V. V. ZRT	2 MFt
Összesen:		55 MFt

Források eloszlása: Pályázat 30 MFt

Alapítvány	5 Mft
V. V. ZRT	8 Mft
Önkormányzat	12 Mft
Összesen:	55 Mft

Előkészítettsége:

Projekt terv kidolgozottsága: kész

Pályázati dokumentáció: kész, elbírálva

Saját forrás (alapítvány): rendelkezésre áll

Nyertes pályázat forrása: szerződéskötés

Egyéb források biztosítása: önkormányzat és V. V. ZRT költségvetésbe tervezendő

Az előkészítettség becslése: 90%

Egyéb: a nyertes pályázat biztosítja az oktatóbázis épületének elkészítését, önkormányzati forrással készülhet el a berendezés, a folyamatos működtetést pedig a fenntartók, az önkormányzat és V. V. ZRT közösen biztosítja.

Indikátorai:

Társadalmi hatások: a környezettudatos magatartásforma és életvitel erősödése, a saját és szélesebb környezetünk és természeti értékeink megóvása, fennmaradásuk biztosítása az unokáink számára

Kulturális/művészeti eredmények: az állatokkal való közvetlen találkozás és érintkezés inspirálja a gyerekeket és a felnőtteket egyaránt különböző művészeti ágakban oktatások létrehozására (fotó, festmény, szobor, kispasztika)

Gazdasági/pénzügyi eredmények: az időjárástól független bemutató helyszín kialakításával a jó idős állatkerti programok mellett a téli időszak is kínál a látogatásra immár okot, így várható a látogató létszám, így a bevételek növekedése is

Gazdája: Állat- és Növénykert

Projektfelelős neve, beosztása:

Sárközy Tamás, igazgató
5100 Jászberény, Fémnyomó út 3.
email: jaszoo@pr.hu
Telefonszám: +36-30-903-1674, +36-57-415-010
Fax: +36-57-515-090

a projektvázlat születésének dátuma: 2011. május 16.

az adatlap felelős kitöltőjének neve, elérhetősége(i):

Sárközy Tamás, jaszoo@pr.hu

A tervezett projekt

neve: Országos, nemzetközi kulturális fesztiválok, konferenciák szervezése

kapcsolódása a célrendszerhez:

2. Kultúrárközvetítés korszerű szemléletének terjesztése

prioritás száma, neve:

2.1. Kulturális tevékenységek hatékony koordinációja

speciális cél száma, neve:

2.1.1. Kulturális tevékenység-és kapcsolat rendszerek fejlesztése

konkrét cél száma, neve:

2.1.1.2. kulturális kapcsolatok hatékonyabb kiaknázása

sorszám: 2.1.1.2.a.

szükségességének indoklása: Mátyás királyhoz naponta érkeztek követek, tudósok, művészek Európa minden országából. Bár itták borainkat, fürödtek vizeinkben, mégsem turistaként érkeztek, hanem azért, mert annyira fontosnak tartották őt, és azt a szellemiséget, amit képviselt, hogy valósággal tolongtak azért, hogy találkozzanak vele. Későbbi korokban fokozatosan megfogyatkoztak az utánunk érdeklődők, az utóbbi évtizedekben pedig már gyakorlatilag meg is szűnt a diplomáciai tevékenység, és a Dalai Lámán kívül senki nem tartja fontosnak, hogy idejöjjön. – A hajdani jász harcosok Európa legjobban fizetett harcosai közé tartoztak, akik egyúttal szeretők, hűséges családi közösségekben éltek. Nem véletlenül védtek Bizáncot, ám útközben, míg oda eljutottak, s onnan visszaérkeztek, más harcosokhoz hasonlóan nem raboltak ki senkit, és nem erőszakolták meg a lányokat, asszonyokat sem. – Akkoriban még mi tanítottuk Európát, és nem Európa diktált nekünk. Ezért lenne fontos, hogy a most is bennünk szunnyadó, öröktől fogva létező szellemiségünket működésre fogva valóban országos és nemzetközi színvonalú eseményeket rendezzünk. Be kell látnunk, hogy ehhez nem elegendő, ha Jászberény nemzetközi kapcsolatai kimerülnek a testvérvárosi kapcsolatokban.

kapcsolódása más projekt(ek)hez:

1.1.1.1.a. Jász öntudatot fejlesztő programok

1.1.1.1.c. A Kulturális Nonprofit Kft. tagintézményei tevékenységének összehangolása

1.1.2.1.a. A redemptio ünnepének kiszélesítése

2.1.1.2.b. Nemzetközi kulturális kapcsolatok szélesítése

2.2.1.2.a. Kulturális pályázati munkacsoport létrehozása

2.2.3.1.d. Városi többfunkciós kulturális központ kialakítása

2.3.1.1.b. A jász tánc- és zenekultúra erősítése

2.3.1.2.a. Jászberény tiszteletbeli kulturális nagyköveteinek megválasztása

2.3.1.2.b. Csángó Fesztivál tervezhetőségének biztosítása

2.3.1.2.c. A Jászberényi Nyár folyamatosságának biztosítása

a projekt együttműködő partnerei: Folklór Kulturális Közalapítvány, Kulturális Nonprofit Kft., Jász Múzeum, Jászsági Méhész Egyesület, Városvédő és Szépítő Egyesület, Jászsági Hagyományőrző Egylet.

speciális céljai:

- Jászberényt és a jász kultúra szellemi erejét nem pusztán marketingfogásokkal, hanem minőségi színvonalával beemelni a hazai és nemzetközi vérkeringés kiemelt helyeire.
- Felismerni, megfogalmazni, kiemelni és tudatosan nemzetközi mércével mérhető kiemelt minőségi szintre fejleszteni azokat az értékeket, amelyek egyediségükben és mással össze nem hasonlítható jellegénél fogva akár csíráként vagy kifejtettebb állapotában működésben van vagy működésbe hozható a városban.
- Olyan határozott arculattal rendelkező rendezvényt vagy kurzust alapítani vagy továbbfejleszteni, amely olyannyira egyedülálló, hogy bárki a nagyvilágban, aki ilyenén kíván részt venni, ne tudjon máshová menni, csak ide.
- 2014-ig legkevesebb egy olyan eseményt előkészíteni, esetleg lebonyolítani, amelynek könyv formában megjelenő dokumentációja legalább olyan emblematikus értékű, mint a Lehel kürtje.

főbb elemei:

1. Az igény napi szinten történő szem előtt tartásával folyamatos formális és informális konzultációk a lehetőségekről.
2. A lehetséges események megszerkesztése.
3. A legkiválóbb hazai és nemzetközi szakemberek és művészek részvételével megrendezett konferenciával egybekötött két-három napos rendezvény előkészítése és szervezése.
4. A konferencia és művészeti rendezvényeinek könyv formában történő dokumentációja, amely hiánypótlónak számít a hazai és nemzetközi tudományos és művészeti életben és a könyvpiacra is.

társadalmi célcsoportjai: kultúráközvetítők, a tudomány és a művészet nemzetközi szinten is jegyzett képviselői.

területi hatóköre: városi, jársági, országos, Kárpát-medencei, nemzetközi.

megvalósításának tervezett időpontja: 2011. augusztus

megvalósulásának tervezett időpontja: 2014 ősz

a megvalósítás forrásai, ütemezése:

	Projektelemekek megnevezése/források	2011 eFt	2012 eFt	2013 eFt	2014 eFt	Összesen eFt
1.	konzultációk	0	0	0	0	0
2.	programösszeállítás	0	0	50	50	100
3.	esemény lebonyolítása	0	0	0	3 000	3 000
4.	Dokumentáció megjelentetése	0	0	0	1 000	1 000
	Összesen eFt	0	0	50	4 050	4 100

forrás szerkezete (eFt):

saját forrás: 1 100

külső forrás:

pályázati forrás: 2 000

önkormányzati támogatás: -

egyéb forrás (szponzorok stb.): 1 000

összesen eFt: 4 100

előkészítettség:

projekt terv kidolgozottsága: elképzelés szintjén

pályázati dokumentáció állapota: -

saját forrás rendelkezésre állása: -

nyertes pályázatból forrás rendelkezésre állása: -

egyéb források biztosítottsága: -

az előkészítettség százalékos becslése: 0 %

egyéb, az előkészítettséget jellemző információk: A most is működésben levő helyi előadó-művészeti, képzőművészeti, múzeumi-hagyományőrzői, tudományos és közművelődési tevékenységekben felismerhetők azok a csírák, amelyek tudatos továbbfejlesztésével megalapozható, hogy a nemzetközi kulturális közegbe a legmagasabb minőség mércéjének megfelelően bekapcsolódhassunk.

indikátorai:

társadalmi (gazdasági) hatások: Az esemény(ek)re történő készülés, lebonyolítás, de főleg utóélete során alkalom kínálkozik arra, hogy akár a személyes, akár a kollektív öntudat, az egymáshoz tartozás és az egymásért történő felelősségvállalás valódi életközösséggé alakítsa a város lakosságát. A projekt sikere esetén magában rejti a folytatás lehetőségét.

kulturális/művészeti eredmények: A projektterv tudományos és művészeti igény szintje önmagában kifejezi annak hozadékát.

gazdasági/pénzügyi eredmények: Minél nagyobb területet fog át egy tevékenység, annál nagyobb területen történik a pénzmozgás is, és valójában akkor derülhet ki, hogy a kultúra is képes legalább olyan anyagi gyarapodást előidézni, mint egy termelő tevékenység. A projekt költségigénye fontosságához képest elenyésző.

gazdája:

intézmény/szervezet/vállalkozás neve: Kulturális Nonprofit Kft.

projektfelelős neve, beosztása: Dr. Várszegi Tibor, ügyvezető.

címe: 5100 Jászberény, Elefánti u. 3.

e-mail: varszegitibor@malomszinhaz.hu

telefon(ok): 0630 908 1656

a projektvázlat születésének dátuma: 2011. május 16.

az adatlap felelős kitöltőjének neve, elérhetősége(i):

Dr. Várszegi Tibor, varszegitibor@malomszinhaz.hu

A tervezett projekt

neve: Kulturális kerekasztal létrehozása, működtetése

kapcsolódása a célrendszerhez:

2. Kultúrákövetítés korszerű szemléletének terjesztése

prioritás száma, neve:

2.1. Kulturális tevékenységek hatékony koordinációja

speciális cél száma, neve:

2.1.2. Kultúra és társterületei tevékenységeinek összehangolása

konkrét cél száma, neve:

2.1.2.1.kulturális szervezetek koordinációjának javítása

sorszám: 2.1.2.1.a.

szükségességének indoklása: A városi kulturális koordinációja az elmúlt időszakban kimerült alkalmi programegyeztetéseken, és úgy a kulturális intézmények és szervezetek, mint az önkormányzat gyakorlatilag egymástól elszigetelve végezte munkáját. Az egyszerű programegyeztetéseken túlmutató, egyszerre több érdeket és szándékot átfogó igénnyel szintetizálni képes kerekasztal alapjaiban változtathatja meg a város kulturális működésének mechanizmusát.

kapcsolódása más projekt(ek)hez:

1.1.1.1.b Kulturális szakmai fórum működtetése

1.1.1.1. d. Civil kuratórium létrehozása, kulturális minősítési rendszer kidolgozása

1.1.2.2. c. Jászsági kulturális egyeztető fórum működtetése

2.1.2.2. Oktatási, turisztikai és kulturális szereplők együttműködésének erősítése

2.2.1.1.a. A kulturális és gazdasági élet szereplői kapcsolatának erősítése

2.2.1.2.a Helyi és térségi összefogások megvalósítása

2.2.1.2.b. Kulturális pályázati munkacsoport létrehozása

2.3.2.1.a. Civil kerekasztal megszervezése

a projekt együttműködő partnerei: a kulturális fórum, a civil fórum, a jászsági kulturális egyeztető fórum, az oktatási, turisztikai, gazdasági élet szereplőinek képviselői és az önkormányzat kultúrával foglalkozó munkatársai.

speciális céljai:

- A kulturális, valamint a kultúrához közvetlenül kapcsolódó intézmény- és szervezetcsoportosulások képviselői alkossák a kerekasztalt, amelynek rendszeres és sürgősségi ügyeket tárgyaló tagjai között az önkormányzat a legmagasabb szinten képviselteti magát.
- A kulturális, oktatási, civil, turisztikai szervezetek, esetlegesen a gazdasági élet megfelelő szereplőinek képviselői átfogó megközelítéssel ugyanakkor a részleteket is figyelembe vevő konszenzusra törekvő hozzáállással felsorakoztatják a megoldandó feladatokat, meghozzák preferenciáikat, megfogalmazzák a tennivalókat.
- A kollektív intelligencia alapján teremtenek követendő értékrendet, ennek alapján tartják fenn, s, ha szükséges ugyancsak ennek alapján tesznek módosításokat.

főbb elemei:

1. A tagság kijelölése és felkérése
2. Az éves munkarend (egyeztetések) kialakítása és felelősök kijelölése
3. A kulturális kerekasztal ülései

társadalmi célcsoportjai: a kulturális fórum, a civil fórum, a járszági kulturális egyeztető fórum, az oktatási, turisztikai, gazdasági élet szereplőinek képviselői és az önkormányzat kultúrával foglalkozó munkatársai.

területi hatóköre: Jászberény és a Jászság

megvalósításának tervezett időpontja: 2011 szeptember

megvalósulásának tervezett időpontja: 2012 január

a megvalósítás forrásai, ütemezése:

	Projektelemekek megnevezése/források	2011 eFt	2012 eFt	2013 eFt	2014 eFt	Összesen eFt
1.	A tagság kijelölése és felkérése	0	0	0	0	0
2.	Az éves munkarend (egyeztetések) kialakítása és felelősök kijelölése	0	0	0	0	0
3.	A kulturális kerekasztal ülései	0	0	0	0	0
	Összesen eFt	0	0	0	0	0

forrás szerkezete (eFt): -

saját forrás: -

külső forrás

pályázati forrás: -

önkormányzati támogatás: -

egyéb forrás (szponzorok stb.): -

összesen eFt: -

előkészítettség:

projekt terv kidolgozottsága: 0 %

pályázati dokumentáció állapota: 0 %

saját forrás rendelkezésre állása: -

nyertes pályázatból forrás rendelkezésre állása: -

egyéb források biztosítottsága: -

az előkészítettség százalékos becslése: 0 %

egyéb, az előkészítettséget jellemző információk: -

indikátorai:

társadalmi (gazdasági) hatások: A rendszeres szakmai koordináció a kultúra szereplői számára ésszerű és gazdaságos munkamegosztást alakíthat ki, amelyek akár számszerűsítve is megjelenhetnek a gyakorlatban.

kulturális/művészeti eredmények: Nemcsak a régi programok megújulását, vagy új programok kialakítását, de szemléletbeli és ízlésbeli változásokat indukálhat.

gazdasági/pénzügyi eredmények: Mechanizmus ökonómiája miatt hosszabb távon támogatásokat vonzó mechanizmussá fejlődhet.

gazdája:

intézmény/szervezet/vállalkozás neve: Jászberény Város Önkormányzata

projektfelelős neve, beosztása: Juhász Dániel alpolgármester

címe:

e-mail: juhaszdaniel@juhaszdaniel.hu

telefon(ok):

a projektvázlat születésének dátuma: 2011. május 22.

az adatlap felelős kitöltőjének neve, elérhetősége(i):

Dr. Várszegi Tibor, varszegitibor@malomszinhaz.hu

A tervezett projekt

neve: Városi szervezési és koordinációs iroda működtetése

kapcsolódása a célrendszerhez:

2. Kultúráközvetítés korszerű szemléletének terjesztése

prioritás száma, neve:

2.1. Kulturális tevékenységek hatékony koordinációja

speciális cél száma, neve:

2.1.2. Kultúra és társterületei tevékenységeinek összehangolása

konkrét cél száma, neve:

2.1.2.1. Kulturális szervezetek koordinációjának javítása

sorszám: 2.1.2.1.c.

szükségességének indoklása: A kulturális élet a város számos területén és szervezésben zajlik és nagyon változatos képet mutat. Igen jelentős a kulturális téren működő szervezetek száma és gazdag az önálló vagy részben önálló intézmények rendszere is. Mivel a legtöbb kulturális szervezet önkormányzati fenntartású, vagy a város által támogatott a működése munkájáról, tevékenységéről beszámolni kötelesek a fenntartó felé, illetve vannak kötelezően ellátandó feladataik is. A helyzetet értékelve nélkülözhetetlen, ezen tevékenységek összehangolása, akár az intézmények, akár a város vezetése és az intézmények között. Fontos a kapcsolattartás módjának és rendszerének a kijelölése is.

kapcsolódása más projekt(ek)hez :

1.1.1.1.c. A Kulturális Nonprofit Kft. tagintézményei tevékenységének összehangolása

1.1.1.1.b. Kulturális szakmai fórum működtetése

2.1.2.1.b. Intézményközi együttműködések kialakítása

a projekt együttműködő partnerei:

Kulturális Nonprofit Kft.

Hamza Múzeum és Galéria

Jász Múzeum

J Galéria

Jászkürt újság

Trió Tv

Jászberényi Állat- és Növénykert

Folklór Kulturális Közalapítvány

speciális céljai:

A Polgármesteri Hivatalon belül olyan egység kialakítása, mely napi szinten folyamatos kapcsolattartást biztosít a kulturális szereplők és a város vezetése között, valamint összehangolná a kultúra és társterületeinek tevékenységét.

- Koordinálja és szervezi a város egyéb hazai és nemzetközi kapcsolatait.

- Szervezi és lebonyolítja a város által kötelezően lebonyolítandó Nemzeti ünnepeket és emléknapokat, valamint a hatósági feladatokat (esküvők, névadók, szépkorúak köszöntése, honosítás).

- Ellátja a város két közalapítványának (Folklór Kulturális Közalapítvány, Testvérvárosi Kapcsolatok) titkári teendőit.

- Kapcsolatot tart a város civil szervezeteivel és segíti működésüket.

- Összehangolja és kiegészíti a társterületek (túrizmus, oktatás, városmarketing) kultúrához kapcsolódó tevékenységeit.

főbb elemei:

1. az iroda személyi feltételeinek megteremtése és fenntartása (min. 4 fő)
2. elhelyezése a hivatali struktúrában
3. a munkaköri leírások elkészítése
4. az iroda működési mechanizmusának kidolgozása
5. az iroda épületen belüli funkcionális kialakítása
6. az éves munkaterv elkészítése

társadalmi célcsoportjai:

területi hatóköre: Jászberény

megvalósításának tervezett időpontja: 2011. szeptember

a megvalósítás forrásai, ütemezése:

	Projektelelemek megnevezése/források	2011 eFt	2012 eFt	2013 eFt	2014 eFt	Összesen eFt
1.	az iroda személyi feltételeinek megteremtése és fenntartása	20 000	20 000	20 000	20 000	80 000
2.	elhelyezése a hivatali struktúrában	0	0	0	0	0
3.	a munkaköri leírások elkészítése	0	0	0	0	0
4.	az iroda működési mechanizmusának kidolgozása	0	0	0	0	0
5.	Az iroda épületen belüli funkcionális kialakítása	1 000	0	0	0	1 000
6.	Az éves munkaterv elkészítése	0	0	0	0	0
	Összesen eFt	21 000	20 000	20 000	20 000	81 000

forrás szerkezete (eFt):

saját forrás: 81 000 eFt

külső forrás

pályázati forrás: -

önkormányzati támogatás: -

egyéb forrás (szponzorok stb.): -

összesen eFt: 81 000 eFt

előkészítettsége:

projekt terv kidolgozottsága: elképzelés szintjén

pályázati dokumentáció állapota: -

saját forrás rendelkezésre állása: részleges

nyertes pályázatból forrás rendelkezésre állása: -

egyéb források biztosítottsága: -

az előkészítettség százalékos becslése: 30%

egyéb, az előkészítettséget jellemző információk: -

indikátorai:

társadalmi (gazdasági) hatások: A rendszeres szakmai koordináció a kultúra szereplői számára ésszerű és gazdaságos munkamegosztást alakíthat ki, amelyek akár számszerűsítve is megjelenhetnek a gyakorlatban.

kulturális/művészeti eredmények: Nemcsak a régi programok megújulását, vagy új programok kialakítását, de szemléletbeli és ízlésbeli változásokat indukálhat.

gazdasági/pénzügyi eredmények: Mechanizmus ökonómiája miatt hosszabb távon támogatásokat vonzó mechanizmussá fejlődhet.

gazdája:

intézmény/szervezet/vállalkozás neve: Polgármesteri Hivatal Jászberény

projektfelelős neve, beosztása: ?

a projektvázlat születésének dátuma: 2011. május 17.

az adatlap felelős kitöltőjének neve, elérhetősége(i):

Gál-Dobos Beáta, 5100 Jászberény, Fenyő u. 26

e-mail: galdobos@gmail.com, gal-dobosbea@jaszbereny.hu

telefon(ok): 0630 693 4634, 0630 492 8327

A tervezett projekt

neve: Oktatásban részt vevők kulturális igényeinek felmérése

kapcsolódása a célrendszerhez:

2. Kultúráközvetítés korszerű szemléletének terjesztése

prioritás száma, neve:

2.1 kulturális tevékenységek hatékony koordinációja

speciális cél száma, neve:

2.1.2. Kultúra és társterületei tevékenységeinek összehangolása

konkrét cél száma, neve:

2.1.2.2. oktatási és kulturális szereplők együttműködésének erősítése

sorszáma: 2.1.2.2.a

szükségességének indoklása: Főleg iskolaidőben szervezett kulturális programokon kívül nincs kapcsolat az oktatási és kulturális intézmények között, ezért az általános és középiskolás diákok valódi kulturális szokásait és igényeit nem ismerik a kulturális élet szereplői, a diákok pedig sem iskola időben sem iskolán kívül nem kezdeményeznek önmaguk számára programokat a kihasználatlanul álló helyszínek ellenére sem. Ahhoz, hogy a programkínálat igazodjon a diákok elvárásaihoz közelebből meg kell ismerni szokásaikat, motivációikat és elvárásaikat.

kapcsolódása más projekt(ek)hez:

1.1.1.1.c. A Kulturális Nonprofit Kft. tagintézményei tevékenységének összehangolása.

1.1.2.1.b. A jársági hagyományok iskolai tananyagba emelése

1.1.2.1.c. Múltidéző történelmi játszótérak szervezése

1.1.2.2.a. Inaktív rétegek bevonása

1.2.1.2.a. Kulturális propaganda célcsoport specifikus fejlesztése

2.2.2.1. A kulturális erőforrások egyenlő hozzáféréseinek biztosítása

a projekt együttműködő partnerei:

- középiskolák, általános iskolák
- Kulturális Nonprofit Kft.
- Piackutatásban jártas cég/személy

speciális céljai:

- új célcsoportok elérése
- aktív részvétel generálása
- kultúra és társterületei tevékenységeinek összehangolása
- kulturális tevékenység-és kapcsolat rendszerek fejlesztése

főbb elemei:

1. együttműködő partnerek felkutatása, kapcsolattartók kijelölése
2. a felmérés tartalmának szakmai konzultációja
3. a felmérés végrehajtása és az eredmények kiértékelése
4. a projekt értékelése

társadalmi célcsoportjai: általános iskolák felső tagozatos és középiskolás diákok és tanárok

területi hatóköre: Jászberény

megvalósításának tervezett időpontja: 2012 március

megvalósulásának tervezett időpontja: 2012 december

a megvalósítás forrásai, ütemezése:

	Projektelemekek megnevezése/források	2012 eFt
1.	együttműködő partnerek felkutatása	0
2.	a felmérés tartalmának szakmai konzultációja	5
3.	a felmérés végrehajtása és az eredmények kiértékelése	250
4.	a projekt értékelése	0
5.	anyagköltség	5
	Összesen eFt	260

forrás szerkezete (eFt):

saját forrás: 250 eFt.

A projekt megvalósítása csak a külső szakértő honoráriumának költségét igényli. A résztvevő partner szervezetek saját működési kereteiken belül (elektronikusan vagy nyomtatottan) kell, hogy megszervezzék, közvetítsék a tartalmi elemeiket.

külső forrás

pályázati forrás: -

önkormányzati támogatás: -

egyéb forrás (szponzorok stb.): -

összesen eFt: 250

előkészítettsége:

projekt terv kidolgozottsága: elképzelés szintjén

pályázati dokumentáció állapota: -

saját forrás rendelkezésre állása: a Kulturális Nonprofit Kft. üzleti tervének elfogadása után

nyertes pályázatból forrás rendelkezésre állása: -

egyéb források biztosítottsága: -

az előkészítettség százalékos becslése: 5 %

egyéb, az előkészítettséget jellemző információk: -

indikátorai:

társadalmi (gazdasági) hatások: Az igények ismerete révén összeállított programok látogatottságnövelést eredményeznek.

kulturális/művészeti eredmények: Az igények ismerete révén összeállított programok látogatottságnövelést eredményeznek, ami alakítólag hat a kulturális szokásokra, a műveltségre és az ízlésre.

gazdasági/pénzügyi eredmények:

Az igények ismerete révén összeállított programok látogatottságnövelést eredményeznek, ami nagyobb bevételt generál.

gazdája:

intézmény/szervezet/vállalkozás neve: Kulturális Nonprofit Kft.

projektfelelős neve, beosztása: Dr. Várszei Tibor, ügyvezető.

címe: 5100 Jászberény, Elefánti u. 3.

e-mail: varszegitibor@malomszinhaz.hu

telefon(ok): 0630 908 1656

a projektvázlat születésének dátuma: 2011. május 3.

az adatlap felelős kitöltőjének neve, elérhetősége(i):

Gál-Dobos Beáta, gal-dobosbea@jaszbereny.hu

Dudás Dóra, dudas.dora@csangofesztival.hu

Dr. Várszei Tibor, varszegitibor@malomszinhaz.hu

A tervezett projekt

neve: Turisztikai szervezetekkel új együttműködések kialakítása

kapcsolódása a célrendszerhez:

2. Kultúrák közvetítés korszerű szemléletének terjesztése

prioritás száma, neve:

2.1. Kulturális tevékenységek hatékony koordinációja

speciális cél száma, neve:

2.1.2. Kultúra és társterületei tevékenységeinek összehangolása

konkrét cél száma, neve:

2.1.2.2. Oktatási, turisztikai és kulturális szereplők együttműködésének erősítése

sorszáma: 2.1.2.2. d.

szükségességének indoklása: Jászberény és vonzáskörzetének jelenleg nincs jövőbe mutató, egységes turisztikai terve, arculata. A turizmus helyi résztvevői nagyrészt egymástól függetlenül próbálnak szolgáltatásaikkal vendéget hozni a városba. Számos meglévő kulturális, természeti érték kihasználatlan turisztikai szempontból, több szolgáltatási területen pedig hiány mutatkozik. Csak folyamatos, szakszerű koordináció és képviselőt lendítheti fel a város idegenforgalmát, mely gazdasági és kulturális élénkülést hozhat.

kapcsolódása más projekt(ek)hez:

1.1.2.2.c. Jászvári kulturális egyeztető fórum működtetése

1.2.2.2.b. A kulturális kínálat látogatóbarát fejlesztése

2.2.1.2.a. Helyi és térségi összefogások megvalósítása

2.2.2.2.c. Városmarketing terv készítése

a projekt együttműködő partnerei:

- Jászkapu Turisztikai Egyesület
- Jászberény Város Önkormányzata
- Tourinform Iroda
- A helyi kulturális intézmények, szolgáltatók
- A helyi vendéglátóipari szolgáltatók

speciális céljai:

- Alappillérek létrehozása, turisztikai „termék” kidolgozása.
- A folyamatban lévő fejlesztések (Egészségturizmus) és a meglévő értékek erősítése.
- A kulturális és gazdasági szereplők, az önkormányzat, valamint a turisztikai szervezetek folyamatos, hatékony együttműködésének megszervezése.

főbb elemei:

1. Turisztikai szakemberek foglalkoztatása.
2. Turisztikai tanulmányok, felmérések készítése és értékelése a partnerek bevonásával.
3. Fórumok szervezése a turizmusban szolgáltatók számára, pályázati koordináció.
4. Egységes turisztikai arculat kidolgozása, turisztikai képviselőt a partnerek bevonásával (országos és regionális kiállításokon történő megjelenés).
5. Látogatói célcsoportok meghatározása, felkutatása, informálása, szervezése és irányítása.

társadalmi célcsoportjai: A kiemelt turisztikai attrakcióelemek függvénye, hogy milyen arányban, de minden potenciális, turizmusban részt vevő csoport és egyén.

területi hatóköre: Jászberény és vonzáskörzete

megvalósításának tervezett időpontja: folyamatos előkészítéssel 2011 júniustól.

megvalósulásának tervezett időpontja: legkésőbb 2013 januártól folyamatos működés. (Ha rendelkezésre áll önkormányzati forrás, már 2012-től megvalósítható.

a megvalósítás forrásai, ütemezése:

	Projektelelemek megnevezése/források	2011	2012	2013	2014	Összesen
		eFt	eFt	eFt	eFt	eFt
1.	Turisztikai iroda (2fő)	0	0	6 000	6 300	12 300
2.	Tanulmányok, felmérések készítése	0	300	200	0	500
3.	Fórumok rendezése	0	0	0	0	0
4.	Arculatterv és turisztikai képviselet	0	2 500	700	700	3 900
5.	Célcsoportok meghatározása	0	0	0	0	0
	Összesen eFt	0	2 800	6 900	7 000	16 700

forrás szerkezete (eFt):

saját forrás: 1 700

külső forrás:

pályázati forrás: 7 500

önkormányzati támogatás: 6 500

egyéb forrás (szponzorok stb.): 1 000

összesen eFt: 16 700

előkészítettsége:

projekt terv kidolgozottsága: 60%

pályázati dokumentáció állapota: -

saját forrás rendelkezésre állása: 100%

nyertes pályázatból forrás rendelkezésre állása: 0 %

egyéb források biztosítottsága: 100%

az előkészítettség százalékos becslése: 60%

egyéb, az előkészítettséget jellemző információk: Több éve működő, kapcsolatrendszerrel bíró jászberényi központú turisztikai szervezet a leendő projektgazda (Jászkapu Turisztikai Egyesület), mely 2011-től Jászberény Város Önkormányzatával hivatalos partnerséget kezdett.

indikátorai:

társadalmi (gazdasági) hatások:

Jászberény és vonzáskörzetének kistérségi, régiós, országos szinten is tudatosuló egységes, vonzó képe, pozitív megítélése. A máshonnan érkezőkben e helyhez kötődés kialakulása. Az itt élők kötődésének erősítése.

kulturális/művészeti eredmények:

A helyi kulturális intézmények és rendezvények több látogatót vonzanak, a helyi értékek szélesebb rétegekhez jutnak el. Ezáltal a helyi művészek, és művészeti sajátosságok máshol is teret nyerhetnek, mely szintén e térség értékét növeli.

gazdasági/pénzügyi eredmények:

A helyi vendéglátóipari és kulturális szolgáltatók és a kultúrához kapcsolódó gazdasági szereplők eredményesebben működhetnek, nagyobb bevételre, fejlesztési és együttműködési lehetőségekre tehetnek szert. Munkahelymegtartó és növelő képességük erősödik.

gazdája:

intézmény/szervezet/vállalkozás neve: Jászkapu Turisztikai Egyesület

projektfelelős neve, beosztása: Kovács György elnök

címe:

e-mail: kovacsgyorgy01@gmail.com

telefon(ok):

a projektvázlat születésének dátuma: 2011. május 17.

az adatlap felelős kitöltőjének neve, elérhetősége(i):

Góg Zoltán, gogzol@gmail.com 0630 213 6911

A tervezett projekt

neve: Szponzori tevékenységek fokozása

kapcsolódása a célrendszerhez:

2. Kultúráközvetítés korszerű szemléletének terjesztése

prioritás száma, neve:

2.2 A kultúra erőforrásainak optimális működtetése

speciális cél száma, neve:

2.2.1. Külső erőforrások célszerű hasznosítása

konkrét cél száma, neve:

2.2.1.1. Pályázati és szponzori erőforrások szisztematikus koordinálása

sorszáma: 2.2.1.1.b. Szponzori tevékenységek fokozása

szükségességének indoklása: Jászberény város kulturális értékeinek a megőrzéséhez, bemutatásához, a jász kultúra közösségteremtő erejének növeléséhez anyagi tervezhetőség szükségeltetik a kulturális szervezetek számára. Ennek ellenére a szervezetek többsége hétköznapi működéséhez szükséges eszközök és források megteremtésével küzd. A tevékenységet bővíteni, fejleszteni, szélesíteni pályázati és magántőke bevételeiből lehet. Mivel az önkormányzati és a pályázati bevételek évről-évről stagnálnak vagy csökkennek, ezért a magántőke bevonását (mecénás, szponzor) erőteljesen fokozni szükséges.

A **szponzorok** anyagi támogatása azért szükséges, hogy

- emelni lehessen a működés színvonalát, a tevékenység minőségét,
- bővíteni, szélesíteni lehessen a programok/tevékenységek körét,
- be lehessen vonni inaktív rétegeket,
- ki lehessen terjeszteni a marketingeszközök számát, mennyiségét, minőségét.

kapcsolódása más projekt(ek)hez:

1.1.1.1.c. A Kulturális Nonprofit Kft. tagintézményei tevékenységének összehangolása

2.2.2.1.a. Ingyenes kulturális programok szervezése

2.2.2.2.a. Helyi kultúratámogató adórendszer kialakítása/érvényesítése

2.2.2.2.b. A gazdasági szféra kultúrában betöltött szerepének értékelése

2.2.2.2.c. Kölcsönös érdeken alapuló új együttműködések kialakítása

a projekt együttműködő partnerei:

- Kulturális Nonprofit Kft. (Feladata: a feladatok koordinálása)
- Jászberény Város Önkormányzata (Feladata: Olyan helyi adórendszer kidolgozása, amely ösztönzi a helyi és a jászsági cégeket a kulturális szervezetek támogatására)

speciális céljai:

Vonzóvá tenni a kultúra támogatást a jászsági vállalkozói szférának, mind PR, mind adózási szempontból. Ez alapvető szemléletbeli és cselekvésbeli megújulást igényel a kulturális szervezetek részéről is (marketingszemlélet alkalmazása). Hiszen biztosítani kell a szponzor számára a megfelelő reklámfelületet, ami még nem image romboló megjelenés a támogatott számára; a nagy sajtóvisszhangot, és mérhetővé kell tenni a látogatottsági adatokat.

főbb elemei:

1. Kutatás: jó minták keresése, kapcsolat kialakítása, akár külföldi példákkal
2. Felmérés, érdekegyeztetés a jászsági TOP 10 vállalat vezetőivel
3. Helyi kultúratámogató adórendszer kialakítása

4. Média törvények értelmezése/szabályozása a szponzornév megjelenésével kapcsolatban

társadalmi célcsoportjai: jászberényi és jászsági cégek vezetői, döntéshozói

területi hatóköre: Jászberény, Jászszág

megvalósításának tervezett időpontja: 2012. szeptember

megvalósulásának tervezett időpontja: folyamatos

a megvalósítás forrásai, ütemezése:

	Projektelevek megnevezése/források	2011 eFt	2012 eFt	2013 eFt	2014 eFt	Összesen eFt
1.	Kutatás	0	0	0	0	0
2.	Felmérés, érdekegyeztetés	0	0	0	0	0
3.	Helyi kultúratámogató adórendszer kialakítása	0	0	0	0	0
4.	Média törvények értelmezése	0	0	0	0	0
	Összesen eFt	0	0	0	0	0

forrás szerkezete (eFt):

saját forrás: a résztvevő partnerek saját működési területükön belül elvégzik a feladatokat

külső forrás:

pályázati forrás: -

önkormányzati támogatás: -

egyéb forrás (szponzorok stb.): -

összesen eFt: -

előkészítettsége:

projekt terv kidolgozottsága: folyamatban

pályázati dokumentáció állapota: nincs szükség pályázatra

saját forrás rendelkezésre állása: a projekt megvalósulásához nem szükségeltetik

nyertes pályázatból forrás rendelkezésre állása: a projekt megvalósulásához nem szükségeltetik

egyéb források biztosítottsága: a projekt megvalósulásához nem szükségeltetik

az előkészítettség százalékos becslése: 20%

egyéb, az előkészítettséget jellemző információk: -

indikátorai:

társadalmi (gazdasági) hatások:

- lakosság szempontjából: több elérhető program
- cég szempontjából: márka/vállalat ismertség növelése; a cég dolgozóinak a lojalitás megerősítése, fokozása;
- Önkormányzat szempontjából: elégedett jáászberényi lakosok, akikben felerősödik a Jáászberényhez tartozás érzése

kulturális/művészeti eredmények:

A kulturális szervezet szempontjából: tervezhetőség miatt az előadások, kiállítások, számának emelkedése, színvonalának javulása, a marketingre költhető összeg és a szponzorok által igényelt PR növekedése miatt nagyobb lakossági publicitás, amivel inaktív rétegeket is be lehet vonzani.

gazdasági/pénzügyi eredmények:

- Önkormányzat szempontjából: az ide látogatók itt költi el a pénzt, növelve ezzel a helyi adók mennyiségét; a cég értékesítés növelésével több iparűzési adó
- cég szempontjából: értékesítés növelés, termék pozicionálása, nagyszámú célcsoport elérése

gazdája:

intézmény/szervezet/vállalkozás neve: Kulturális Nonprofit Kft.

projektfelelős neve, beosztása: Dr. Várszegi Tibor, ügyvezető.

címe: 5100 Jáászberény, Elefánti u. 3.

e-mail: varszegitibor@malomszinhaz.hu

telefon(ok): 0630 908 1656

a projektvázlat születésének dátuma: 2011.május 16.

az adatlap felelős kitöltőjének neve, elérhetősége(i):

Dudás Dóra, 0630 209 7610, dudas.dora@csangofesztival.hu

A tervezett projekt

neve: Helyi és térségi összefogások megvalósítása

kapcsolódása a célrendszerhez:

2. Kultúrák közvetítés korszerű szemléletének terjesztése

prioritás száma, neve:

2.2. A kultúra erőforrásainak optimális működtetése

speciális cél száma, neve:

2.2.1. Külső erőforrások hatékonyabb kihasználása

konkrét cél száma, neve:

2.2.1.2. pályázati lehetőségek hatékonyabb kihasználása

sorszáma: 2.2.1.2.a

szükségességének indoklása: A Jászság sokszínű kulturális eseményeinek a közösség összekovácsolásában jelentős szerepe van/lehet. Nagy múltra tekint vissza a jászsági néptánc együttesek, népdalkörök, díszítőművészeti szakkörök, lovas bandériumok együttműködése. A Csángó Fesztivál, a Jászsági Randevű, a Pendzsom Folk Fesztivál, az Arató nap, a Hagyma Nap, a szüreti mulatságok mind-mind különleges értékek, amelyek azonban önálló életet élnek, időpontjaikat egyeztetni kellene, hogy a Jász Világtalálkozó szervezési gyakorlata ezeket is közös élménnyé tehesse az egész Jászság, sőt a turizmus számára, egész éves programfolyamot alkotva.

kapcsolódása más projektekhez :

1.1.2.1. a jász identitás és a helyi hagyományok megőrzése, tovább erősítése

1.1.2.2. a Jászság fővárosa pozíció megerősítése

2.1.1.1. helyi kulturális tevékenység térbeli kiterjesztése

2.1.1.2. kulturális kapcsolatok hatékonyabb kiaknázása

2.1.2.1. kulturális szervezetek koordinációjának javítása

2.1.2.2. oktatási, turisztikai és kulturális szereplők együttműködésének erősítése

2.2.2.2. gazdasági szféra kulturális érdekltségének fokozása

2.3.1.2. nagyrendezvények presztízsének megtartása, megújítása

2.3.2.2. a városmarketing kulturális szempontú befolyásolása

2.1.2.1. c. Városi szervezési és koordinációs iroda működtetése

2.3.2.2. b. Kulturális szolgáltatások széleskörű megismertetése

a projekt együttműködő partnerei:

- Kulturális Nonprofit Kft
- A jászsági települések rendezényszervezőinek mindenkori képviselői,
- a jászsági önkormányzatok sajtó és kulturális munkatársai
- Médiák mindenkori képviselői (Jáskürt hetilap, Trió tv, TutiHír és JBO honlapok, Trió rádió, a Jászság többi helyi médiuma, Új Néplap megyei napilap, alkalmanként MTI, országos napi és hetilapok, országos sugárzású elektronikus médiumok)

speciális céljai: A Jászságban, különösen a kistelepüléseken, falvakban egyrészt nagyobb a kulturális igény annál, mint amit helyi szinten a kultúrák közvetítők ki tudnak szolgálni, másrészt időnként a sok program önálló életet élve egybecsúszik, közönséget veszít. Ezért el kell érni, hogy első lépcsőben megvalósuljon a programok és az intézményi szintű

tevékenységek kölcsönös előnyöket teremtő egyeztetése, majd állandó kapcsolatot hozunk létre és tartunk fenn a programok szervezői között.

főbb elemei:

Előzetes írásos tervvázlatok egyeztetése, összefésülése
Éves egyeztető konferencia szervezése
Szükség szerint hírlevelek a szervező intézmények részéről,
Szezon előtti közös sajtótájékoztatók
Nagyrendezvények közös hírelése
Turisztikai nagyrendezvényeken közös kulturális képviselő

társadalmi célcsoportjai: minden korosztály

területi hatóköre: Jászberény és a Jászság

megvalósításának tervezett időpontja: 2014. január

megvalósulásának tervezett időpontja: folyamatos

a megvalósítás forrásai, ütemezése:

	Projektelemekek megnevezése/források	2011 eFt	2012 eFt	2013 eFt	2014 eFt	Összesen eFt
1.	Szervezési- koordinációs tevékenység és kommunikáció	-	-	-	120	120
2.	Együttes nyomtatott hírlevelek kiadása széles körben				140	140
3.	Éves egyeztető konferencia				80	80
4.	Képviselő turisztikai rendezvényeken				150	150
5.	Közös sajtótájékoztatók				80	80
	Összesen eFt				570	570

forrás szerkezete (eFt): A résztvevő partner szervezetek, a Kulturális Nonprofit Kft., a JÖSZ, és az érintett önkormányzatok, illetve szervezeteik saját működési kereteiken belül kell, hogy megteremtsék a szükséges forrásokat. A közvetítés tartalmi összehangolása, rendszeres egységes, széleskörű megjelenítése a projektgazda Jászkerület Kulturális és Művészeti Nonprofit Kft feladata, költségvetésébe tervezni kell a szükséges összeget, ami a későbbiekben jobban megoszlik majd a résztvevők között.

saját forrás: egyéni ráfordítás más-más intézmény, szervező esetében változóan

külső forrás

pályázati forrás: -

önkormányzati támogatás: -

egyéb forrás (szponzorok stb.): első évben erre nem lehet számítani

összesen eFt: egyelőre nem határozható meg pontosan

előkészítettsége:

projekt terv kidolgozottsága: Számos résztvevő önkormányzat és szervezet szándéka és infrastruktúrája adott a projekt folyamatos, közös működtetéséhez. A kulturális szereplők saját szolgáltatásaikról kellő mennyiségű és minőségű információval rendelkeznek.

pályázati dokumentáció állapota: -

saját forrás rendelkezésre állása: a Kulturális Nonprofit Kft hivatali működésre fordítható kerete

nyertes pályázatból forrás rendelkezésre állása: -

egyéb források biztosítottsága: résztvevő intézmények, szervezetek működési kerete

az előkészítettség százalékos becslése: 10 %

egyéb, az előkészítettséget jellemző információk: A Kulturális Nonprofit Kft , a Városi szervezési és koordinációs Iroda megalakulása, feladatkörének meghatározása szükséges a projekt résztvevőinek összehangolásához.

indikátorai:

társadalmi hatások: Ez az összefogás alapja lehet a kultúra területén történő kapcsolaterősítésnek, az együttműködés alkalmanként működő rendszerét ki lehetne terjeszteni más járszági programok szervezési gyakorlatára is.

kulturális/művészeti eredmények:

- A Járszág kulturális programjai kerek egészé állnak össze
- A rendezvények időben elosztva folyamatosan biztosítanak kulturális programot.
- A helyi értékek szélesebb rétegekhez jutnak el.

gazdasági/pénzügyi eredmények: Ha többen tudnak az eseményről, és többen mennek el, az nagyobb bevételt jelent a szervezőknek. Ha szélesebb rétegeket vonz a rendezvény, az megnöveli annak az esélyét, hogy a gazdasági élet szereplői támogatási-szponzorációs érdekeltséget találjanak.

gazdája:

intézmény/szervezet/vállalkozás neve: Kulturális Nonprofit Kft.

projektfelelős neve, beosztása: Dr. Várszegi Tibor, ügyvezető.

címe: 5100 Jászberény, Elefánti u. 3.

e-mail: varszegitibor@malomszinhaz.hu

telefon(ok): 0630 908 1656

a projektvázlat születésének dátuma: 2011. május 19.

az adatlap felelős kitöltőjének neve, elérhetősége(i):

Halász Lajos, halaasz.lajos@gmail.com 0630 9330 159

A tervezett projekt

neve: Kulturális pályázati munkacsoport létrehozása

kapcsolódása a célrendszerhez:

2. Kultúráközvetítés korszerű szemléletének terjesztése

prioritás száma, neve:

2.2. A kultúra erőforrásainak optimális működtetése

speciális cél száma, neve:

2.2.1. Külső erőforrások hatékonyabb kihasználása

konkrét cél száma, neve:

2.2.1.2. Pályázati lehetőségek hatékonyabb kihasználása

sorszáma: 2.2.1.2.b.

szükségességének indoklása: A regionális és országos pályáztató és tanácsadó szervezetek évek óta arról számolnak be, hogy az országos átlagnak megfelelő pályázatok érkeznek a kiírásokra a Jászságból, ám az elbírálásoknál az egyik legkiemeltebb fontos szempontot, vagyis a más szervezetekkel együttműködésben megvalósuló működést vagy projektvégrehajtást illetően alig értékelhető az innen érkezett pályázatok száma. Egy pályázati munkacsoport tudatos és koordinált tevékenységgel látványosan változtathatna ezen a helyzeten.

kapcsolódása más projekt(ek)hez:

Kiemelten kapcsolódik:

1.1.3.2.a. A civil közösségek működési feltételeinek javítása

További kapcsolódások:

1.1.1.1.b. Kulturális szakmai fórum működtetése

1.1.1.1.c. A Kulturális Nonprofit Kft. tagintézményei tevékenységének összehangolása

1.1.1.1.d. Civil kuratórium létrehozása, kulturális minősítési rendszer kidolgozása

1.1.2.2.c. Jászsági kulturális egyeztető fórum működtetése

2.1.2.2.a. Országos, nemzetközi kulturális fesztiválok, konferenciák szervezése

2.1.2.1.a. Kulturális kerekasztal létrehozása, működtetése

2.1.2.1.b. Intézményközi együttműködések kialakítása

2.1.2.1.c. Városi szervezési és koordinációs iroda működtetése

2.2.1.2.a. Helyi és térségi összefogások megvalósítása

2.3.2.1.a. Civil kerekasztal megszervezése

a projekt együttműködő partnerei: Kulturális Nonprofit Kft.

speciális céljai:

- Naprakész pályázatfigyeléssel a megfelelő információk birtoklása.
- A potenciális pályázók körének ismerete, a kapcsolattartás megléte.
- A lehetséges együttműködések felajánlása, közvetítése.
- Operatív pályázatiírói tanácsadás.

főbb elemei:

1. a munkacsoport létrehozása és a munkamegosztás meghatározása
2. adatbázis elkészítése és kezelése

3. aktuális pályázat esetén a potenciális pályázók értesítése és az együttműködési lehetőségek felajánlása
4. Szükség esetén tanácsadás a pályázatok elkészítésében
5. A pályázati eredmények regisztrálása, a tanulságok megfogalmazása.
6. Sikeres pályázatok esetén eseménykövetés.

társadalmi célcsoportjai: civil szervezetek, intézmények.

területi hatóköre: Jászberény, Jászság

megvalósításának tervezett időpontja: 2011. augusztus

megvalósulásának tervezett időpontja: folyamatos

a megvalósítás forrásai, ütemezése:

	Projektelemekek megnevezése/források	2011 eFt	2012 eFt	2013 eFt	2014 eFt	Összesen eFt
1.	a munkacsoport létrehozása	0	0	0	0	0
2.	adatbázis elkészítése	0	0	0	0	0
3.	pályázók értesítése	0	0	0	0	0
4.	tanácsadás	0	0	0	0	0
5.	tanulságok megfogalmazása	0	0	0	0	0
6.	eseménykövetés	0	0	0	0	0
	Összesen eFt	0	0	0	0	0

forrás szerkezete (eFt): A Kulturális Nonprofit Kft. saját működési keretéből saját munkatársaival finanszírozhatja, hiszen a feladat csak munkamegosztás kérdése.

saját forrás: -

külső forrás

pályázati forrás: -

önkormányzati támogatás: -

egyéb forrás (szponzorok stb.): -

összesen eFt: -

előkészítettség:

projekt terv kidolgozottsága: elképzelés szintjén

pályázati dokumentáció állapota: -

saját forrás rendelkezésre állása: -

nyertes pályázatból forrás rendelkezésre állása: -

egyéb források biztosítottasága: -

az előkészítettség százalékos becslése: -

egyéb, az előkészítettséget jellemző információk: -

indikátorai:

társadalmi (gazdasági) hatások: Még a jelentősen megfogytakozott pályázati kiírások ellenére is megnövekedhet a pályázási kedv, a sikeres pályázatok következményeként pedig egészségesebb közélet esélye alakulhat ki.

kulturális/művészeti eredmények: Az eddigiekhez képest több sikeres pályázat esetén, az eddigiekhez képest több projekt lebonyolítására lehet számítani.

gazdasági/pénzügyi eredmények: Amennyiben több együttműködésből származó sikeres pályázat születik, több külső pénzügyi forrás kerül a városba.

gazdája:

intézmény/szervezet/vállalkozás neve: Kulturális Nonprofit Kft.

projektfelelős neve, beosztása: Dr. Várszegi Tibor, ügyvezető.

címe: 5100 Jászberény, Elefánti u. 3.

e-mail: varsegitibor@malomszinhaz.hu

telefon(ok): 0630 908 1656

a projektvázlat születésének dátuma: 2011. május 22.

az adatlap felelős kitöltőjének neve, elérhetősége(i):

Dr. Várszegi Tibor, varsegitibor@malomszinhaz.hu

A tervezett projekt

neve: Ingyenes kulturális programok szervezése

kapcsolódása a célrendszerhez:

2. Kultúrák közvetítés korszerű szemléletének terjesztése

prioritás száma, neve:

2.2. A kultúra erőforrásainak optimális működtetése

speciális cél száma, neve:

2.2.2. Belső erőforrások célszerű hasznosítása

konkrét cél száma, neve:

2.2.2.1. a kulturális erőforrások egyenlő hozzáféréseinek biztosítása

sorszám: 2.2.2.1.a

szükségességének indoklása: A kulturális erőforrások egyenlő hozzáféréseinek biztosításához a legkézenfekvőbb lehetőség az ingyenes programok szervezése, amelynek létjogosultságát három tényező indokolja. 1.) Egyre látványosabban elszegényedő világunkban fokozatosan nő azok száma, akiknek komoly gondot okoz pénzt áldozni azért, hogy egy-egy kulturális eseményen részt vegyen. 2.) Az ünnepekhez vagy a nagy városi eseményekhez kapcsolódó rendezvények (Város Napja, Csángó Fesztivál, Belvárosi Hétvégék) a város lakosságának egészét érintik, ezért bárkinek ugyanolyan eséllyel kell részt rajta, ha szükségét érzi. 3.) A pusztán szórakoztatáson túlmutató rendezvények kevésbé ismertek, a megszokott trendektől eltérő megértésük zavart okozhat és tartanak is tőle azok, akik első alkalommal találkoznak ilyennel.

kapcsolódása más projekt(ek)hez:

1.2.2.2. A kulturális életben résztvevők számának növelése

2.2.2.1.d Hátrányos helyzetű rétegek kulturális érdeklődésének felkeltése

2.2.1.1.b Szponzori tevékenység fokozása

a projekt együttműködő partnerei: Kulturális Nonprofit Kft., Jászberény Város Önkormányzata, oktatási intézmények, helyi médiák.

speciális céljai:

Összefogást célzó, karitatív programok szervezése. Iskolai keretek között megvalósított workshopok. Multikulturális programok rendezése a városközpontban. Organikus eljárások megismertetése, programmá szélesítése. Rejtett tehetségek felfedezése, támogatása. Kulturális bázis szélesítése. Tehetséggondozás. Esélyegyenlőség biztosítása. Minőségi kultúra népszerűsítése. Helyi szinten megvalósítható jövőkép elérhetővé tétele. A kultúra képviselőinek megnyerése a programokon való fellépésre.

főbb elemei:

társadalmi célcsoportjai: minden korosztály.

területi hatóköre: Jászberény, Jászság, országos és nemzetközi hatókör.

megvalósításának tervezett időpontja: 2011 május

megvalósulásának tervezett időpontja: folyamatos

a megvalósítás forrásai, ütemezése:

	Projektelemekek megnevezése/források	2011 eFt	2012 eFt	2013 eFt	2014 eFt	Összesen eFt
2.	Multikulturális programok szervezése	4 000	6 000	7 000	8 000	25 000
3.	Tehetséggondozás	200	200	200	300	900
4.	Promóciós költségek	500	700	800	900	2 900
5.	Ötletpályázat kiírása	0	500	500	500	1 500
	Összesen eFt	4 700	7 400	8 500	9 700	30 300

forrás szerkezete (eFt): A projekt tartalma és szemlélete a város teljes évi ingyenes rendezvényeire vonatkozik. Az itt megjelölt források ugyanakkor nem tartalmazzák több rendezvény forrásigényét, amelyeket az aktuális adatlapon sorolunk fel.

saját forrás: 6 300

külső forrás:

pályázati forrás: 9 000

önkormányzati támogatás: 9 000

egyéb forrás (szponzorok stb.): 6 000

összesen eFt: 30 300

előkészítettsége:

projekt terv kidolgozottsága: A Belvárosi Hétvégék programsorozatot tekintve nagy része rendszeresen megvalósuló alapot jelenthet.

pályázati dokumentáció állapota: évente változó

saját forrás rendelkezésre állása: A város éves költségvetésének függvénye.

nyertes pályázatból forrás rendelkezésre állása: -

egyéb források biztosítottsága: -

az előkészítettség százalékos becslése: 40%

egyéb feltételek: A városban leginkább nyáron megrendezett programok jó alapot szolgáltatnak, azonban azok változatosabbá tétele elengedhetetlen. Meg kell teremteni a lehetőséget az év más időszakában is az ezeken való részvételre. Felül kell vizsgálni a kampányszerű rendezvényeket az igényes programokkal szervezett hétköznapiak javára. Az ingyenesség nem jelenthet egyet továbbra sem az igénytelenséggel.

indikátorai:

társadalmi hatások: Az ingyenes programok, amennyiben színvonalasak is, fel tudják emelni a társadalmilag és kulturálisan is leszakadt rétegeket, lehetőséget biztosítanak számukra az önfejlesztésre.

kulturális/művészeti eredmények: Az alkotói és a befogadói bázist is növelni képes programok utat nyithatnak a rejtett tehetségek felfedezése és gondozása előtt, amely idővel mintaként szolgálhat más települések számára is.

gazdasági/pénzügyi eredmények: Az ingyenes programra kilátogató közönség szívesebben fogyaszt a helyi vendéglátó helyiségekben a ki nem fizetett jegy árából. Egy ingyenes program keretében már látott produkcióra legközelebb akár jegyet is vesz.

gazdája:

intézmény/szervezet/vállalkozás neve: Kulturális Nonprofit Kft.

projektfelelős neve, beosztása: Dr. Várszegi Tibor, ügyvezető.

címe: 5100 Jászberény, Elefánti u. 3.

e-mail: varszegitibor@malomszinhaz.hu

telefon(ok): 0630 908 1656

a projektvázlat születésének pontos dátuma: 2011. május 6.

az adatlap felelős kitöltőjének neve, elérhetősége(i):

Sinka Judit, 20/533-11-95, juditsinka4@gmail.com

A tervezett projekt

neve: Alkotói műhelyek működtetése, tehetséggondozás

kapcsolódása a célrendszerhez:

2. Kultúrák közvetítés korszerű szemléletének terjesztése

prioritás száma, neve:

2.2 A kultúra erőforrásainak optimális működtetése

speciális cél száma, neve:

2.2.2. Belső erőforrások célszerű hasznosítása

konkrét cél száma, neve:

2.2.2.1. A kulturális erőforrások egyenlő hozzáféréseinek biztosítása

sorszáma: 2.2.2.1 d.

szükségességének indoklása: Jászberény városában a néptáncot és a képzőművészetet leszámítva nem működnek alkotóműhelyek. Mivel minden alkotótevékenység egyben teremtő cselekedet is, az alkotóműhelyek nagyon jól reprezentálják egy lakóközösség életterejét. Emiatt az alkotóműhelyek léte a kultúra erőforrásainak talán legfontosabb tényezője, amelyeken keresztül a legmagasabb rendű emberi minőségek hozhatók működésbe. Mivel egy alkotóműhely létrejötte elsősorban emberi, s csak ezután anyagi tényező, a közönség igény kielégítését jelentő kulturális szolgáltatástól eltávolodó igény szint emelő szemlélet az egyik legfontosabb feltétele annak, hogy a kultúrák közvetítők figyelmüket fokozatosan alkotóműhely-csírák felismerésére is fordítsák, és műhellyé alakulást kezdeményezzenek ott is, ahol a résztvevők esetleg észre sem veszik, hogy akár alkotóműhellyé is válhatnak.

kapcsolódása más projekt(ek)hez:

1.2.2.2.c. A kulturális értékek fokozott közvetítése

1.1.3.1.c. Kulturális helyszínek hasznosításának társadalmasítása

2.2.2.1.d. Alkotói műhelyek működtetése, tehetséggondozás

2.2.3.1.c. Jászkürt Fogadó állandó városi kiállítási térré alakítása

2.3.1.1. kulturális tevékenység többpólusú fejlesztése

a projekt együttműködő partnerei: kulturális intézmények és szervezetek.

speciális céljai :

- Hangsúlyeltolódás a kultúrák közvetítés eddigi kulturális szolgáltatást nyújtó szemléletéről az alkotó, egyszersmind igény szint emelő, érték- és közegteremtő szemlélete felé (a kultúrák közvetítőnek elfogadni saját maga hálátlan szerepét).
- Felismerni és helyzetbe hozni azokat a személyeket, akik köré egy-egy alkotóműhely szerveződhet. Az első életképes csíra felismerésekor biztosítani az életben maradáshoz a minimális tárgyi feltételeket.
- A már meglévő műhelyek működési feltételeinek szinten tartása és/vagy fejlesztése.
- Alkalmi workshopokkal helyzetbe hozni a fogékony lelkeket.
- Kimagasló kulturális értékek hangsúlyos közvetítése.
- Még élő és ható hagyományok továbbadása.
- A kihasználatlan helyszínek hasznosításának társadalmasítása.
- Kézműves és alkotótáborok rendezése.
- Értékmegőrző, értékteremtő, értékközvetítő szemlélet gyakorlati megvalósítása azonos

tevékenységet végzők alkotóközösségeiben.

főbb elemei:

1. Meglévő műhelyek helyszíneinek kialakítása/felújítása
2. Műhelyek felszerelése
3. Műhelymunka anyagszükségletének biztosítása 1 évre
4. Nyári alkotótáborok megrendezése
5. Alkotópályázatok kiírása

társadalmi célcsoportjai: óvodások, iskolások, fiatalok, felnőttek, idősebbek egyénileg és összeszokott közösségként.

területi hatóköre: Jászberény, Jászság

megvalósításának tervezett időpontja: 2011 szeptember

megvalósulásának tervezett időpontja: folyamatos

a megvalósítás forrásai, ütemezése:

	Projektelevek megnevezése/források	2011 eFt	2012 eFt	2013 eFt	2014 eFt	Összesen eFt
1.	Műhelyek helyszínének kialakítása/felújítása	0	0	0	0	0
2.	Műhelyek felszerelése	0	0	0	0	0
3.	Műhelymunka anyagszükségletének biztosítása 1 évre	0	0	0	0	0
4.	Nyári alkotótáborok megrendezése	0	0	0	0	0
5.	Alkotópályázatok kiírása	0	0	0	0	0
	Összesen eFt	0	0	0	0	0

forrás szerkezete (eFt): A résztvevő partner szervezetek saját működési kereteiken belül teremtik meg a szükséges forrásokat. A közvetítés tartalmi összehangolása, rendszeres, egységes, széleskörű megjelenítése a projektgazda Kulturális Nonprofit Kft feladata. Az erre fordítható pénzösszeg tervezése a Kft. üzleti tervének elfogadása után lehetséges.

saját forrás: egyéni ráfordítás más-más intézmény, szervező esetében változóan

külső forrás:

pályázati forrás: -

önkormányzati támogatás: -

egyéb forrás (szponzorok stb.): -

összesen eFt: egyelőre nem határozható meg pontosan

előkészítettsége:

projekt terv kidolgozottsága: a szándék szintjén.

pályázati dokumentáció állapota: -

saját forrás rendelkezésre állása: a Kulturális Nonprofit Kft működésre fordítható keret függvényében

nyertes pályázatból forrás rendelkezésre állása: -

egyéb források biztosítottsága: résztvevő intézmények, szervezetek működési kerete

az előkészítettség százalékos becslése: 10 %

egyéb, az előkészítettséget jellemző információk: -

indikátorai:

társadalmi hatások: Számos nagyformátumú alkotó kifejtette már, hogy nem létezik nagyobb kohéziót teremtő erő emberek között, mint a kreatív, alkotó munkára szerveződött emberek közössége. Minél több ilyen közösség létezik, annál nagyobb és biztonságosabb az életközösség ereje is.

kulturális/művészeti eredmények: Az alkotóműhelyek tagja produktumokat hoznak létre, amelyeknek nemcsak számbeli nagysága, de idővel fokozatosan minősége is emelkedhet.

gazdasági/pénzügyi eredmények: Mivel elsőrendűen az alkotótevékenység és az alkotótárral történő együttműködés okozta öröm élteti, már kis anyagi befektetés esetén is látványos eredményeket hozhat.

gazdája:

intézmény/szervezet/vállalkozás neve: Kulturális Nonprofit Kft.

projektfelelős neve, beosztása: Dr. Várszegi Tibor, ügyvezető.

címe: 5100 Jászberény, Elefánti u. 3.

e-mail: varszegitibor@malomszinhaz.hu

telefon(ok): 0630 908 1656

a projektvázlat születésének dátuma: 2011. május 23.

az adatlap felelős kitöltőjének neve, elérhetősége(i):

Ládiné Túri Anikó, turiancsa@freemail.hu

Dr. Várszegi Tibor, varszegitibor@malomszinhaz.hu

A tervezett projekt

neve: Kölcsönös érdeken alapuló új együttműködések kialakítása

kapcsolódása a célrendszerhez:

2. Kultúráközvetítés korszerű szemléletének terjesztése

prioritás száma, neve:

2.1.A kultúra erőforrásainak optimális működtetése

speciális cél száma, neve:

2.2.2. Belső erőforrások célszerű hasznosítása

konkrét cél száma, neve:

2.2.2.2. gazdasági szféra kulturális érdekeltiségének fokozása

sorszám: 2.2.2.2.c.

szükségességének indoklása: Ahogyan a természetben minden élő jelenség feltétele az elemek közötti áramlás, ahogyan a vérkeringés révén az élet információi eljutnak minden egyes sejthez az emberi szervezetben, úgy van szükség a társadalom életképességének fennmaradásához az anyagi javak (köztük a pénz), a lelki erők és szellemi minőségek emberek közötti áramlására is. Ahogyan az emberi szervezetben az áramlás egyensúlyának megbomlásakor a vér több életerőt szállít arra helyre, amelynek gyengesége veszélyezteti a szervezet életben maradását, úgy szükséges az emberi életközösségben is odaáramoltatni a nagyobb anyagi (köztük a pénz), lelki és szellemi tartalmakat, ahol az életképesség ezt megkívánja: akinek több pénze van, annak a teljes társadalom fennmaradása érdekében oda kell adni azoknak, akiknek nincs elegendő. És, ahogyan az életet adó információáramlást megszüntetve egy-egy sejt nem a másik felé, hanem önmagán belüli burjánzó mozgást végezve elszigetelten él addig, amíg ez a burjánzás el nem pusztítja az egész szervezetet, úgy jelennek meg az emberi közösségekben is az egész társadalom életképességét veszélyeztető rákos daganatok, ha az anyagi (köztük a pénz), a lelki és a szellemi minőségek pusztán önmagukban, önmagukért léteznek. Ennek elkerülése a legfőbb kölcsönös érdek minden életközösség számára, és ezért szükséges, hogy a lelki és szellemi tartalmak megújítása mellett a pénzmozgás tekintetében is új típusú együttműködések jöjjenek létre.

kapcsolódása más projekt(ek)hez:

1.2.2.2.b. A kulturális kínálat látogatóbarát fejlesztése

1.2.2.2.c. A kulturális értékek fokozott közvetítése

2.1.2.1.b. Intézményközi együttműködések kialakítása

2.2.2.2.a. Helyi kultúratámogató adórendszer kialakítása/érvényesítése

2.2.2.2.b. A gazdasági szféra kultúrában betöltött szerepének értékelése

2.2.3.1.c. Jászkürt Fogadó állandó városi kiállítási térré alakítása

2.3.1.2.b. Csángó Fesztivál tervezhetőségének biztosítása

a projekt együttműködő partnerei: Kulturális Nonprofit Kft., városi szervezési és koordinációs iroda, kulturális szervezetek, menedzser klub, gazdasági és könyvelő cégek.

speciális céljai:

- a kultúra erőforrásainak újraértékelése
- a belső erőforrások közötti hangsúlyok kialakítása (a cégek számára fontosabb kulturális preferenciák megnevezése)

- a gazdaság szereplőinek alkotó módon történő bevonása a kultúrába (pl. saját céges rendezvényekhez kulturális szakember tanácsainak kikérése és elfogadása)
- a gazdasági élet szereplőinek bevonása néhány kulturális projekt döntési mechanizmusába és viszont
- a mecénási és szponzori szerep presztízisének jelentős emelése
- VIP rendszer bevezetése

főbb elemei:

1. Két- és többoldalú megbeszélések a kultúra és a gazdasági élet szereplői között.
2. Együttműködési megállapodások kötése
3. Cégek és kulturális szervezetek közösen szervezett eseményeinek megvalósítása

társadalmi célcsoportjai: a kultúra és a gazdasági élet szereplői, képviselői

területi hatóköre: Jászberény, Jászszág

megvalósításának tervezett időpontja: 2011 június

megvalósulásának tervezett időpontja: folyamatos

a megvalósítás forrásai, ütemezése:

	Projektelevek megnevezése/források	2011 eFt	2012 eFt	2013 eFt	2014 eFt	Összesen eFt
1.	Két- és többoldalú megbeszélések	0	0	0	0	0
2.	Együttműködési megállapodások	0	0	0	0	0
3.	Közös rendezvények	0	0	0	0	0
	Összesen eFt	0	0	0	0	0

forrás szerkezete (eFt): Mivel az együttműködések kialakítása személyes viszonyokon keresztül bonyolódik, nem kerül pénzbe.

saját forrás: -

külső forrás:

pályázati forrás: -

önkormányzati támogatás: -

egyéb forrás (szponzorok stb.): -

összesen eFt:-

előkészítettsége:

projekt terv kidolgozottsága: próbálkozás szintjén

pályázati dokumentáció állapota: -

saját forrás rendelkezésre állása: -

nyertes pályázatból forrás rendelkezésre állása: -

egyéb források biztosítottasága: -

az előkészítettség százalékos becslése: 0 %

egyéb, az előkészítettséget jellemző információk: A Malom Film-Színház kezdeményezéseként a budapesti Francia Intézet támogatásával és a Déryné Művelődési Központ segítő közreműködésével a CO-OP Star Zrt. áruházának átriumában június 1-jén mutatkozott be a francia *Les Choses de Rien* nevű kortárs cirkusz. A Francia Intézet anyagi támogatását (1800 Euro) leszámítva az együttműködés gyakorlatilag nem került pénzbe, ám a személyes egyeztetések által többoldalú kooperáció kezdődött, amelynek egyetlen alkalom után is látványos társadalmi, kulturális, és gazdasági hozadéka lett. Sikereségét nemcsak a helyi társadalom tapasztalhatta ugyanis, de a Francia Intézettel is további együttműködésekben állapodtunk meg.

indikátorai:

társadalmi (gazdasági) hatások: Mivel a kultúra és a gazdaság szereplői között manapság gyakorlatilag semmilyen átjárás nem létezik, már egy kezdeti együttműködés is olyan lehetőségeket nyithat meg, amelyek eddig nem tapasztalt társadalmi mozgásokat indíthatnak be.

kulturális/művészeti eredmények: A gazdasági élet szereplői kultúráközvetítő szakemberekkel együttműködve alkotó módon vehetnek részt a város kulturális, egyúttal a városimázs kialakításában.

gazdasági/pénzügyi eredmények: A mecénási és szponzori szerep nem feltétlenül jelent egy-egy cég számára a korábbinál nagyobb kiadást. A legfontosabb szempont az, hogy néhány projekten keresztül elkezdődjön egyfajta együttes szerepvállalás, amelyben a kulturális terület szereplője elfogadja a gazdasági terület képviselőjének álláspontját és viszont annak érdekében, hogy a két fél kezdeti különálló megközelítéséből a közösen megvalósuló projekt egy harmadik minőséget jelenít meg.

gazdája:

intézmény/szervezet/vállalkozás neve: Kulturális Nonprofit Kft.

projektfelelős neve, beosztása: Dr. Várszegi Tibor, ügyvezető.

címe: 5100 Jászberény, Elefánti u. 3.

e-mail: varszegitibor@malomszinhaz.hu

telefon(ok): 0630 908 1656

a projektvázlat születésének dátuma: 2011. május 24.

az adatlap felelős kitöltőjének neve, elérhetősége(i):

Dr. Várszegi Tibor, varszegitibor@malomszinhaz.hu

A tervezett projekt

neve: A Jászság Népi Együttes székházának korszerűsítése

kapcsolódása a célrendszerhez:

2. Kultúráközvetítés korszerű szemléletének terjesztése

prioritás száma, neve:

2.2. A kultúra erőforrásainak optimális működtetése

speciális cél száma, neve:

2.2.3. Kulturális infrastruktúra minőségi fejlesztése

konkrét cél száma, neve:

2.2.3.1. kulturális terek létesítése és fejlesztése

sorszáma: 2.2.3.1.a.

szükségességének indoklása :

A **Jászság Népi Együttes** táncosai kutatják a magyar élő néptánc gyökereit, azaz a magyar nemzeti kultúra egyik meghatározó részét. Minden nép számára fontos, hogy megismerje saját értékeit. Ugyanakkor nem feledkeznek meg a szomszédos népek táncairól, kultúrájáról sem. Ezt a fontos nemzeti értéket igyekeznek az idén 40 éves Jászság Népi Együttes a legalaposabban elsajátítani és színpadra állítani. Az együttes a hazai néptánc mozgalom legkiemelkedőbb együttesei közé tartozik.

Számos hazai rangos fesztiválon szerepelt az Együttes megalakulása óta, melyeken szinte minden évben értékes díjakat nyertek a táncosok. Művészeti munkájuk egyik legnagyobb elismeréseként megkapták az „**Örökös Kiváló Együttes**” címet és 2006-ban a „**Bartók díjat**”.

A **Jászság Népi Együttes** 1971, azaz megalakulása óta a Víz utcai volt Legény egyletben működik, mely Jászberény Város Önkormányzatának tulajdonában van. Az idén 10 éve, hogy itt működik a Viganó Alapfokú Művészetoktatási Intézmény, mely a Jászság Népi Együttes közvetlen utánpótlását is biztosítja. A Víz utcai székház a központja a Nemzetközileg is elismert Csángó Fesztiválnak illetve a Táncháznak és Zenésztábornak is. Közel 400 fő tanulja naponta a magyar néptánc és népzene kultúráját. Az épületben az elmúlt 40 évben csak kisebb felújítások, átalakítások történtek, melynek állapota évről évre romlik. A tetőszerkezet már az 1990-es évek elején életveszélyessé lett minősítve, s azóta ezzel kapcsolatos felújítása nem történt. Az áram és gázszolgáltatás korszerűtlen, a falak vizesek, dohosak, egészségre ártalmasak. Már nagyon régóta elengedhetetlen és időszerű a Jászság Népi Együttes székházának felújítása, bővítése.

a projekt együttműködő partnerei:

- **Jászberény Város Önkormányzata** (feladata: kivitelezés, felújítás végrehajtása)
- **Viganó Alapfokú Művészetoktatási Intézmény** (feladata: a gyerekek szakmai fejlődésének biztosítása)
- **Jászság Népi Együttes** (feladata: tovább képviselni a hiteles autentikus magyar néptáncot)

speciális céljai:

- Táncpróbák folyamatos tartása a Jászság Népi Együttes és a Viganó Alapfokú művészetoktatási Intézmény növendékei számára.

- Havi rendszerességgű táncházak megrendezése.
- Különböző népzenei koncertek és előadások hétvégenként.
- Konferenciák, néptánc tanfolyamok megrendezése.
- Nemzetközi Táncház és Zenésztábor megrendezése.
- Csángó Fesztivál, Kisebbségek Folklór Fesztiváljának központi színtere.

főbb elemei :

1. A székház terveztetés és kivitelezése: folyamatban
2. Színpadtechnikai eszközök beszerzése és beépítése
3. További berendezések, (öltözőszekrények, székek, asztalok, balett szőnyeg, tükör) beszerzése
4. Viselettár kialakítása/ Az együttesnek nagy értékű, muzeális népviseleti vannak, melynek a tárolását szakszerűen kell megoldani/

társadalmi célcsoportjai:

- korosztálytól függetlenül, mindenki aki aktívan vagy szemlélőként kíván részt venni a magyar népi kultúrában.

területi hatóköre: helyi, jársági, régiós, országos, nemzetközi

megvalósításának tervezett időpontja: 2011. június

megvalósulásának tervezett időpontja: 2012. június

a megvalósítás forrásai, ütemezése (maximum 10, éves bontásban):

	Projektelevek megnevezése/források	2011 eFt	2012 eFt	2013 eFt	Összesen eFt
1.	A székház tervezése és felépítés	120.000	40.000		160.000
2.	Színpadtechnikai berendezések	0	10.000		10.000
3.	További berendezések	0	5.000		5.000
4.	Viselettár kialakítása		5.000		5.000
	Összesen eFt				180.000

forrás szerkezete (eFt):

Elfogadott és 2011 júniusában elkezdődő projekt. A szükséges forrás rendelkezésre áll. Dokumentációja a Polgármesteri Hivatalban elérhető.

	2012	2013
saját forrás:	0	0
külső forrás: állami támogatás	120.000	
pályázati forrás:		
önkormányzati támogatás:	60.000	
egyéb forrás (szponzorok stb.):		
összesen eFt:	180.000	

előkészítettsége:

projekt terv kidolgozottsága: folyamatos

pályázati dokumentáció állapota: -

saját forrás rendelkezésre állása: -

nyertes pályázatból forrás rendelkezésre állása: -

egyéb források biztosíthatósága:

az előkészítettség százalékos becslése:

egyéb, az előkészítettséget jellemző információk: A **Folklór Kulturális Közalapítvány** és a **Jászság Népi Együttes** szervezi 1981 óta a Nemzetközi Tánc - és Zenésztábort, és főrendezője 1991 óta a Csángó Fesztiválnak.

indikátorai:

társadalmi (gazdasági) hatások: Kulturált körülmények közt működő néptánc oktatás minden korosztálynak szól. Lehetőség lesz aktívan tanulni a magyar néptáncot, s elérhetővé tesszük mindenki számára ennek a kultúrának a megismerését.

kulturális/művészeti eredmények: Korszerű színpadtechnikával ellátott előadói teremben színvonalas táncos, zenés programokat lehet bemutatni. Országos néptánc kamara fesztivál színhelyének kiváló helyszín. Táncházak néptáncos bálók, konferenciák megtartását színvonalas teremben tudjuk biztosítani.

gazdasági/pénzügyi eredmények: Koncertek, táncházak előadások szervezése révén remélhetőleg a Jászság Népi Együttes bevételi forrása erősödik.

gazdája:

intézmény/szervezet/vállalkozás neve: Jászberény Város Önkormányzata

projektfelelős neve, beosztása: dr. Szabó Tamás polgármester

címe:

e-mail:

telefon(ok): 411 - 400

a projektvázlat születésének dátuma: 2011. május 24.

az adatlap felelős kitöltőjének neve, elérhetősége(i):

Dudás Dóra dudas.dora@csangofesztival.hu

Szűcs Gábor jne@jne.hu

A tervezett projekt

neve: Jászkürt Fogadó állandó városi kiállítási térré alakítása

kapcsolódása a célrendszerhez:

2. Kultúrák közvetítés korszerű szemléletének terjesztése

prioritás száma, neve:

2.2. A kultúra erőforrásainak optimális működtetése

speciális cél száma, neve:

2.2.3. Kulturális infrastruktúra minőségi fejlesztése

konkrét cél száma, neve:

2.2.3.1. Kulturális terek létesítése és fejlesztése

sorszáma: 2.2.3.1. c

szükségességének indoklása: Állandó és jelentős időszakos tárlatok rendezésére alkalmas korszerű kiállítótér nincs Jászberényben. Az utóbbi bő két évtizedben újra teljesedő helyi képzőművészeti élet folytán létrejött a Hamza Múzeum, folyamatosan működnek hivatásos és amatőr, autodidakta alkotócsoporthoz, művészek, telepek, főiskolai művészeti képzés is megvalósulhat. A Jászberény tulajdonában lévő Hamza-gyűjtemény és a jászszági művészek többségének munkássága már feldolgozott, azonban méltó körülmények között nem látható. A raktáron lévő műtárgyak a közönség elé kerülve, „életre keltve” szolgálnák az egyén, a közösség, a város sokrétű épülését.

kapcsolódása más projektekhez : A projekt cél megvalósításával lehetőség nyílik az adott kiállítások oktatási célú, múzeumpedagógiai hasznosítására. A megfelelően bemutatott műtárgyak a felnövő generációk ízlését, gondolkodását fejlesztik, segítik alkotó képességeik felszínre törését. A múzeumi célú hasznosítás mellett egy kulturális funkciót is ellátó, igényes kávézó kialakítása az épületben (gazdasági szereplő bevonásával), az épület fenntartásának egyik (anyagi) pillére lehet.

1.2.2.2.b. A kulturális kínálat látogatóbarát fejlesztése

2.2.2.1.d. Alkotói műhelyek működtetése, tehetséggondozás

2.2.2.2.c. Kölcsönös érdeken alapuló új együttműködések kialakítása

a projekt együttműködő partnerei:

- Jászberény Város Önkormányzata (5100 Jászberény, Lehel vezér tér 18.): Az épület hasznosíthatóságának biztosítása, műszaki kivitelezés segítése
- Hamza Múzeum és Jász Galéria Közalapítvány (5100, Jászberény, Gyöngyösi út 7.): szakmai tervezés és megvalósítás, üzemeltetés
- Jászszági Képzőművészet-barátok Egyesülete (5100 Jászberény, Szép u. 16.): szponzori tevékenységek segítése, önkéntes közreműködés

speciális céljai:

A Hamza Gyűjtemény és Jász Galéria elhelyezése a Jászkürt Fogadó épületében. Az állandó kiállítások megvalósulásával cél a jászberényi közgyűjteményekben lévő képzőművészeti alkotások legjavának korszerű, hosszú távú biztonságos kiállítása (kiegészítve a kiállítási koncepciót erősítő, magángyűjteményből vagy más közgyűjteményből kölcsönzött műtárgyakkal), ezáltal a térség képzőművészeti hagyományainak és tárgyiasult szellemi-művészeti tőkéjének bemutatása, oktatási- és közösségi szabadidős hasznosítása.

főbb elemei:

- A Jászkürt Fogadó városi tulajdonba vétele.
- Az épület erre alkalmas részének korszerű kiállító térre alakítása, technikai felszerelése (világítás, klimatizáció, biztonság, stb.)
- A Hamza Gyűjtemény és Jász Galéria állandó képzőművészeti kiállításainak megújítása, berendezése a Jászkürt Fogadóban.
- Időszaki kiállítóterek és alkotóműhelyek kialakítása a Fogadóban és a hozzá kapcsolható kiszolgáló épületekben.
- A hosszú távú fenntartás feltételeinek megteremtése.

társadalmi célcsoportjai:

- minden korosztály a helyi lakosság és a városba látogatók közül egyaránt
- helyi művészeti csoportok, alkotóközösségek, művészek

területi hatóköre:

Jászberény (tényleges helyszín) és a Jászság (vonzáskör)

megvalósításának tervezett időpontja: 2012. január

megvalósulásának tervezett időpontja: 2013. március; a megvalósulást követően folyamatos működés

a megvalósítás forrásai, ütemezése:

	Projektelevek megnevezése/források	2011 eFt	2012 eFt	2013 eFt	2014 eFt	Összesen eFt
1.	Előkészítés, tulajdonviszonyok rendezése, pályáztatás	0	0	0	0	0
2.	Műszaki tervezés, kivitelezés	0	6 000	1 000	0	7 000
3.	Kiállítások berendezése, kiszolgáló funkciók kialakítása	0	3 500	1 500	0	5 000
4.	Időszaki kiállítóterek kialakítása	0		1 500	0	1 500
5.	A hosszú távú fenntartás feltételeinek megteremtése.	0	0	0	1 500	1 500
	Összesen eFt	0	9 500	4 000	1 500	15 000

forrás szerkezete (eFt):

saját forrás: 1 500

külső forrás:

pályázati forrás: 3 000

önkormányzati támogatás: 9 000

egyéb forrás (szponzorok stb.): 1 500

összesen eFt: 15 000

előkészítettsége:

projekt terv kidolgozottsága: Több projektelem részét képező terület (kiállítási szakmai terv, épülethasznosítási terv, szponzorációs terv) nagyrészt kidolgozott, aktualizálható állapotban van.

pályázati dokumentáció állapota: A fentiek alapján előkészítettnek mondható.

saját forrás rendelkezésre állása: Rendelkezésre állhat, a Közalapítvány kuratóriuma döntésének függvénye.

nyertes pályázatból forrás rendelkezésre állása: -

egyéb források biztosítottsága: -

az előkészítettség százalékos becslése: 40%

egyéb, az előkészítettséget jellemző információk: A projekt előkészítésének kulcsfontosságú része a Jászkiút Fogadó tulajdonviszonyainak tisztázása, a városi tulajdonba vétel előkészítése, melyre az elmúlt időszakban is történtek lépések. Ezt lehetőség szerint 2011-ben rendezni kell. Jelenleg az épület kb. 60 %-a önkormányzati tulajdon.

indikátorai:

társadalmi (gazdasági) hatások:

- Élő, nyitott modern múzeumi közeg, kulturált közösségi tér jöhet létre Jászberény szívében.
- Alkotóközösségek és művészek számára állandó inspiráló környezet és műhelymunka lehetősége.

kulturális/művészeti eredmények:

- A térség képzőművészeti múltjának és jelenének igényes, teljességet célzó bemutatása.
- A Hamza Múzeum gyűjteményének megfelelő elhelyezése, optimális hasznosítása.
- Színvonalas időszaki kiállítások korszerű rendezésének lehetősége.

gazdasági/pénzügyi eredmények:

- A Jászkiút Fogadó műemléképülete – mely Jászberény legrégibb középülete – városi tulajdonba kerül.

- Nívós szolgáltatásokkal, valamint gazdasági szereplő bevonásával (vendéglátás) vonzó kulturális attrakcióvá válva, jelentősebb működésre fordítható bevétel produkálható.

gazdája:

intézmény/szervezet/vállalkozás neve:

Jászberény Város Önkormányzata és a Hamza Múzeum és Jász Galéria Közalapítvány

projektfelelős neve, beosztása: *egyeztetés függvénye*

címe:

e-mail:

telefon(ok):

a projektvázlat születésének dátuma: 2011. május 16.

az adatlap felelős kitöltőjének neve, elérhetőségei:

Góg Zoltán, gogzol@gmail.com 0630 2136911

A tervezett projekt

neve: Malom Film-Színház korszerűsítése

kapcsolódása a célrendszerhez:

2. Kultúráközvetítés korszerű szemléletének terjesztése

prioritás száma, neve:

2.2. A kultúra erőforrásainak optimális működtetése

speciális cél száma, neve:

2.2.3. Kulturális infrastruktúra fejlesztése

konkrét cél száma, neve:

2.2.3.2. Rendezvény helyszínek komfortosítása

sorszáma: 2.2.3.2.b.

szükségességének indoklása:

A vetítéstechnika újabb technológiaváltás előtt áll. A működő mozik nagy részében már telepítették a digitális vetítést biztosító készülékeket. Várhatóan egy éven belül a forgalmazók már csak digitális kópiákat biztosítanak a vetítőhelyeknek. Már a 2010-es év folyamán is voltak olyan filmmegjelenések, amelyek csak ebben a formátumban voltak elérhetőek. Ezt a korszakváltásos problémát a hagyományos mozi jegybevételéből finanszírozni nem lehet, pedig a digitális vetítéstechnika telepítése a többetszolgáltatásokban (3D mozi, opera, koncert, színházi előadás vetítése) jelentős bevétel növekedést és funkcióbővülést hozhat, amire már országosan is több példa található (Eger, Szeged, Gyöngyös).

A színházi működéssel járó funkcióbővülés számára nem elegendő a korábban csak filmvetítésre használt helyiségek kialakítása és felszereltsége. Az épületben jelenleg nincsenek öltözőnek kialakított helyiségek. A meglévő helyiségek átépítésével az öltöző igény kielégíthető. A színpadot hátulról záró mozivászon mögötti helyiségben egy kétszintes öltöző alakítható ki, vagy egy felhúzható vászonnal a színpad megnagyobbítható, ezáltal a befogadásra képes előadások száma jelentősen megnő. Az emeleten található kisterem kisebb átalakítás után öltöző funkciót kaphat, vagy az emeleti folyosóval egybenyitva társalgóvá alakítható, filmes-színházi klub-rendezvényeknek, work-shopoknak, színházi-filmes oktatóprogramoknak adhat helyet.

A Lehel Filmszínház három éven keresztül sikeresen pályázott Art mozik felújítására a meghirdetett pályázatokon. Az elnyert támogatásokból vetítéstechnikai, fűtéstechnikai korszerűsítések és épület állagmegóvó, korszerűsítő feladatok lettek elvégezve. Az épület kétoldali homlokzata fel lett újítva, de maradt két oldal, amire már nem volt lehetőség, és a tetőszerkezet javítását sem végezték el megfelelően, ugyanis az épület több helyen továbbra is beázik.

kapcsolódása más projekt(ek)hez:

1.1.1.1.c. A Kulturális Nonprofit Kft. tagintézményei tevékenységének összehangolása

1.1.3.1.b. Kulturális nyitott terek létrehozása

1.1.3.1.c. Kulturális helyszínek hasznosításának társadalmasítása

1.2.2.2.a. Inaktív rétegek bevonása

1.2.2.2.b. A kulturális kínálat látogatóbarát fejlesztése

1.2.2.2.c. A kulturális értékek fokozott közvetítése

2.2.2.1.a kulturális erőforrások egyenlő hozzáféréseinek biztosítása

2.3.1.1.c. Helyi színházi kultúra megerősítése

a projekt együttműködő partnerei: Jászberény Város Önkormányzata, Kulturális Nonprofit Kft.

speciális céljai:

- A mozi fennmaradásának biztosítása.
- A színház hiányzó helységeinek kialakítása.
- A jelenlegi bútorbolt tréningteremmé, képzési helyszínné történő átalakítása
- Állagmegóvás.
- A kultúrát értékelni tudó fiatalság kulturális életbe vonzása.

főbb elemei:

1. Pályázati lehetőségek keresése
2. Légkondicionáló berendezés beszerelése
3. Digitális vetítő telepítése
4. Színházi funkciók szerinti átalakítás, infrastruktúra bővítése
5. Bútorbolt átalakítása
6. Homlokzat felújítása

társadalmi célcsoportjai: Valamennyi korosztály.

területi hatóköre: Jászberény 30 km-es vonzáskörzete.

megvalósításának tervezett időpontja: 2012. január.

megvalósulásának tervezett időpontja: 2014.

a megvalósítás forrásai, ütemezése:

	Projektelevek megnevezése/források	2011 eFt	2012 eFt	2013 eFt	2014 eFt	Összesen eFt
1.	Pályázati lehetőségek keresése	0	0	0	0	0
2.	Légkondicionáló berendezés beszerelése	0	300	0	0	300
3.	Digitális vetítő telepítése	0	30 000	0	0	30 000
5.	Színházi funkciók szerinti átalakítás	0	15 000	0	0	15 000
6.	Bútorbolt átalakítása	0	4 000		0	4 000
7.	Homlokzat felújítása	0		10 000	0	10 000
	Összesen eFt	0	49 300	10.000	0	59.300

forrás szerkezete (eFt):

saját forrás: -

külső forrás:

pályázati forrás: 15 300

önkormányzati támogatás: 44 000

egyéb forrás (szponzorok stb.): -

összesen eFt: 59 300

előkészítettsége:

projekt terv kidolgozottsága: az önkormányzat megfelelő képviselőivel szóbeli megbeszélések már történtek.

pályázati dokumentáció állapota: árajánlatok érkeztek.

saját forrás rendelkezésre állása: -

nyertes pályázatból forrás rendelkezésre állása: -

egyéb források biztosítottsága: -

az előkészítettség százalékos becslése: 20%

egyéb, az előkészítettséget jellemző információk: -

indikátorai:

társadalmi (gazdasági) hatások: Az új tartalmak növelnék a kulturális szolgáltatásokat igénybe vevők számát, nyitott terei lehetőséget biztosítanak személyes találkozások létrejöttéhez. A bútorbolt átalakítása egyrészt alkotóműhelyek létrejöttének feltételeit teremtheti meg, másrészt pedig a akár hosszabb távra ideérkező elismert, akár külföldi művész, művésztanár és a miatta ideérkező tanítványok a város közegébe bekapcsolódva hozzájárulhatnak a kulturális, ezzel együtt pedig az életvitelbeli igényszint emeléséhez.

kulturális/művészeti eredmények: Bővülne a kínálat az új tartalomszolgáltatásokkal.

gazdasági/pénzügyi eredmények: Az új tartalmak bevétel növekedést generálnának.

gazdája:

intézmény/szervezet/vállalkozás neve:

- Jászberény Város Önkormányzata
- Kulturális Nonprofit Kft.

projektfelelős neve, beosztása:

- Jászberény Város Önkormányzatának megbízottja
- Kulturális Nonprofit Kft. ügyvezetője

a projektvázlat születésének dátuma: 2011.05.17.

az adatlap felelős kitöltőjének neve, elérhetősége(i):

Baranyi Béla, b.b@invitel.hu

A tervezett projekt

neve: Lehel Klub és Ifjúsági Ház belső tereinek fejlesztése

kapcsolódása a célrendszerhez:

2. Kultúrák közvetítés korszerű szemléletének terjesztése

prioritás száma, neve:

2.2. A kultúra erőforrásainak optimális működtetése

speciális cél száma, neve:

2.2.3. Kulturális infrastruktúra minőségi fejlesztése

konkrét cél száma, neve:

2.2.3.2. Rendezvény helyszínek komfortosítása, funkcióbővítése

sorszám: 2.2.3.2.a.

szükségességének indoklása : A Déryné Művelődési Központ Lehel Klubja a városközpont jellegzetes patinás épülete, amelynek homlokzata, tetőszerkezete 2011-ben felújításra kerül. Az intézmény reprezentatív dísztermében és helyiségeiben kerülnek megtartásra a város legjelentősebb társadalmi-, kulturális-, gazdasági-, politikai eseményei. Gyakran vannak vendéglátással egybekötött rendezvények is. Hiányzik a tálalókonyha, az emeletre történő személy- és teherszállítást biztosító lift, s megoldatlan a nagyterem téli - nyári légcseréje. Korszerűtlen, rossz hatásfokú fűtési rendszer üzemel az épületben. Mindezek nehezítik az intézményhasználók elvárásainak megfelelő szolgáltatások nyújtását. Az Ifjúsági Ház nagytermének vasszerkezetű ablakai korrodáltak, korszerűtlenek, nagy a hőveszteség. A színpad és kiszolgáló helyiségeinek padlózata és a színpadi körfüggöny elhasználódott.

kapcsolódása más projekt(ek)hez:

1.1.1.1.c. A Kulturális Nonprofit Kft. tagintézményei tevékenységének összehangolása

1.2.2.2.b. A kulturális kínálat látogatóbarát fejlesztése

2.2.3.1. Kulturális terek létesítése és fejlesztése

2.2.2.2. Gazdasági szféra kulturális érdekeltségének fokozása

a projekt együttműködő partnerei: Jászberény Város Önkormányzata, Kulturális Nonprofit Kft.

speciális céljai:

Lehel Klub:

- lift – részben megoldaná az előírt akadálymentesítést
- tálaló konyha – új tevékenységek bevezetését / pl. főzőklub, gasztro-klub/ tenné lehetővé.

főbb elemei:

Lehel Klubban:

- a) tálalókonyha kialakítása
- b) nagyterem klímatiszálása
- c) lift beépítése
- d) kazánház korszerűsítése

Ifjúsági Házban: e) nagyterem ablakainak cseréje

- f) színpad korszerűsítése

társadalmi célcsoportjai: -

területi hatóköre: Jászberény város

megvalósításának tervezett időpontja: 2012 január

megvalósulásának tervezett időpontja: 2014

a megvalósítás forrásai, ütemezése (maximum 10, éves bontásban):

	Projektelelemek megnevezése/források	2011 eFt	2012 eFt	2013 eFt	2014 eFt	Összesen eFt
1.	a) tálalókonyha	-	-	2 000	-	2 000
2.	b) klíma	-	-	3 000	-	3 000
3.	c) lift	-	-	-	12 000	12 000
4.	d) kazánház	-	-	3 500	-	3 500
5.	e) ablakok	-	-	6 000		6 000
6.	f) színpad	-	-		500	500
	Összesen eFt	-	-	14 500	12 500	27 000

forrás szerkezete (eFt):

saját forrás: 500

külső forrás:

pályázati forrás: Nyertes pályázat (ablakcserére, kazánházra elképzelhető) kiválthat
önkormányzati forrást.

önkormányzati támogatás: 26 500

egyéb forrás (szponzorok stb.): -

összesen eFt: 27 000

előkészítettsége:

projekt terv kidolgozottsága: 20 %

pályázati dokumentáció állapota: -

saját forrás rendelkezésre állása: adott év költségvetésében tervezve

nyertes pályázatból forrás rendelkezésre állása: -

egyéb források biztosítottsága: -

az előkészítettség százalékos becslése: 10 %

egyéb, az előkészítettséget jellemző információk: A kazánház felmérése megtörtént. Jelenleg készül a számítás és a terv a lehetséges korszerűsítésről és gazdaságosabb üzemeltetésről.

indikátorai:

társadalmi (gazdasági) hatások: A rendezvények látogatóinak komfortérzete javul, emelkedik az intézmény presztízse, a kulturáltabb környezet és magasabb színvonalú szolgáltatás növelheti a bérbeadások számát és ezzel plusz forrásokhoz juthat az intézmény.

kulturális/művészeti eredmények: Az Ifjúsági Ház színpadának és járulékos elemeinek a felújítása biztonságosabbá teszi az előadások megtartását és magasabb szintű esztétikai élményt nyújthat a közönségnek.

gazdasági/pénzügyi eredmények: Az ablakok cseréje és a kazánház-, fűtés korszerűsítése anyagi megtakarítást jelenthet.

gazdája:

intézmény/szervezet/vállalkozás neve:

- Jászberény Város Önkormányzata
- Kulturális Nonprofit Kft.

projektfelelős neve, beosztása:

- Jászberény Város Önkormányzatának megbízottja
- Kulturális Nonprofit Kft. ügyvezetője

címe:

e-mail:

telefon(ok):

a projektvázlat születésének dátuma: 2011. május 16.

az adatlap felelős kitöltőjének neve, elérhetősége(i) :

Sas István, derynemuvkozpij@pr.hu

A tervezett projekt

neve: A Szabadtéri Színpad kiszolgáló funkcióinak bővítése

kapcsolódása a célrendszerhez:

2. Kultúráközvetítés korszerű szemléletének terjesztése

prioritás száma, neve:

2.2. A kultúra erőforrásainak optimális működtetése

speciális cél száma, neve:

2.2.3. Kulturális infrastruktúra minőségi fejlesztése

konkrét cél száma, neve:

2.2.3.1. kulturális terek létesítése és fejlesztése

sorszám: 2.2.3.1.c.

szükségességének indoklása: A közelmúltban jelentős összegű fejlesztés történt a Szabadtéri Színpadon, ám, mint az a használat során gyorsan kiderült, sajnálatos módon szakmai szempontból nem elég körültekintően történt a kivitelezés. Több helyrehozhatatlan hiba mellett nem került sor színpadtechnikai eszközök beszerelésére. Becslések szerint egyetlen nyár alatt a hangosítás és a világítás bérleti díjaiból megközelítőleg fedezni lehetne a legegyszerűbb hangosító és világosító eszközök megvásárlását és beszerelését.

Itt kell megemlíteni, hogy nincs a városban egy korszerű, könnyen szállítható és összeszerelhető, kis helyen tárolható legalább 10 x 10 m. alapterületű mobil színpad, amelyet az egyre nagyobb számú városi rendezvényeken használni lehetne.

kapcsolódása más projekt(ek)hez:

1.1.1.1.c. A Kulturális Nonprofit Kft. tagintézményei tevékenységének összehangolása

1.2.2.2.b. A kulturális kínálat látogatóbarát fejlesztése

2.2.2.1.a kulturális erőforrások egyenlő hozzáféréseinek biztosítása

2.2.3.1.b. Szabadtéri nagyrendezvények infrastruktúrájának fejlesztése

2.3.1.1.c. Helyi színházi kultúra megerősítése

a projekt együttműködő partnerei: Jászberény Város Önkormányzata, Kulturális Nonprofit Kft.

speciális céljai:

- A Szabadtéri Színpad hangosításának és világításának kiépítése.
- A Szabadtéri Színpad egyéb kiszolgáló funkcióinak megépítése (nagyobb méretű nyilvános WC).
- Minden városi nagyrendezvényre használatos legalább 10 x 10 m. alapterületű korszerű mobil színpad beszerzése.

főbb elemei:

1. Technikai tervezés és árajánlatok kérése a hangosításról és a világításról.
2. A színpad méretének bővítése, a színpad és a nézőtér első sorának egymáshoz közelítése.
3. A hangosítás és a világosítás kivitelezése.
4. Meglévő árajánlatok alapján döntés a mobil színpad beszerzéséről.

társadalmi célcsoportjai: minden személy és csoport korra, nemre való tekintet nélkül.

területi hatóköre: Jászberény, Jászság és minden terület, ahonnan idelátogatnak

megvalósításának tervezett időpontja: 2011. augusztus

megvalósulásának tervezett időpontja: 2012. május

a megvalósítás forrásai, ütemezése:

	Projektelelemek megnevezése/források	2011 eFt	2012 eFt	Összesen eFt
1.	Technikai tervezés	0	0	0
2.	Színpadbővítés	0	1 000	1 000
3.	Hangosítás és világítás kiépítése	0	10 000	10 000
4.	Mobil színpad beszerzése	8 000	0	8 000
	Összesen eFt	8 000	11 000	19 000

forrás szerkezete (eFt):

saját forrás: -

külső forrás:

pályázati forrás:

önkormányzati támogatás: 19 000 Ft.

egyéb forrás (szponzorok stb.): -

összesen eFt: 19 000

előkészítettsége:

projekt terv kidolgozottsága: A mobil színpadról 3 árajánlat érkezett.

pályázati dokumentáció állapota: -

saját forrás rendelkezésre állása: -

nyertes pályázatból forrás rendelkezésre állása: -

egyéb források biztosítottsága: -

az előkészítettség százalékos becslése: 80 %

egyéb, az előkészítettséget jellemző információk: Árajánlat alapján a mobil színpad szállítása a megrendeléstől számítva kb. 2 hétre megérkezik. Mivel már ebben az

évben is a Belvárosi Hétvégék rendezvénysorozatnak köszönhetően legkevesebb 8 alkalommal kell mobil színpadot állítani, célszerűnek látszik ebben az évben megvásárolni.

indikátorai:

társadalmi (gazdasági) hatások: A nézők számára élvezhetőbb rendezvények több látogatót vonzanak.

kulturális/művészeti eredmények: Egy jól megvilágított és hangosított előadás élvezhetősége nagyságrendekkel emeli az előadások befogadásának élvezetét. A jelenleg meglévő mobil színpadnál nagyobb és korszerűbb építményre minőségében és jellegében más produkciók is bemutatathatók, mint eddig.

gazdasági/pénzügyi eredmények: Egy korszerű mobil színpad összeszerelése kevesebb személyzetet és sokkal kevesebb időt jelent, a felszabaduló időt és személyzetet más feladatokra lehet használni.

gazdája:

intézmény/szervezet/vállalkozás neve:

- Jászberény Város Önkormányzata
- Kulturális Nonprofit Kft.

projektfelelős neve, beosztása:

- Jászberény Város Önkormányzatának megbízottja
- Kulturális Nonprofit Kft. ügyvezetője

a projektvázlat születésének dátuma: 2011. május 24.

az adatlap felelős kitöltőjének neve, elérhetősége(i):

Dr. Várszegi Tibor, varszegitibor@malomszinhaz.hu

A tervezett projekt

neve: A jáász tánc- és zenekultúra erősítése

kapcsolódása a célrendszerhez:

2.Kultúrákőzvetítés korszerű szemléletének terjesztése

prioritás száma, neve:

2.3. Tudatos kulturális stratégia alkalmazása

speciális cél száma, neve:

2.3.1. Kulturális innováció erősítése

konkrét cél száma, neve:

2.3.1.1. kulturális tevékenység többpólusú fejlesztése

sorszám: 2.3.1.1.b.

szükségességének indoklása: Magyarországunk, azon belül etnikai hovatartozásunk szempontjából nagyon fontos a helyi hagyományok ismerete, tudása és élményszerű megismerése. Mivel napjainkra többnyire megszakadt a tradicionális közösségek átörökítő szerepe, ezt valamilyen módon mesterségesen, de mégis eredeti, hiteles formában át kell hagyományozni. A városban nagy múltú és igen magas színvonalon működő táncegyüttes, hagyományőrző csoport és művészeti iskola működik, amelyek biztosítják a hagyományozódás kereteit. Fontos lenne ezt a kört kiszélesíteni, más korosztályt és rétegeket is megérinteni, bevonni. Lényeges, hogy a gyerekek már az óvodában és az iskolában találkozzanak táncos-zenés hagyományainkkal.

kapcsolódása más projekt(ek)hez:

1.1.1.1.a. Jáász öntudatot fejlesztő programok

1.2.2.2.b. A kulturális kínálat látogatóbarát fejlesztése

2.1.1.1.a. Jáász hagyományok terjesztése

2.1.1.1.b. Közvetlen élményen alapuló ismeretátadás

2.1.1.2.a. Országos, nemzetközi kulturális fesztiválok, konferenciák szervezése

2.2.2.1.d. Alkotói műhelyek működtetése, tehetséggondozás

a projekt együttműködő partnerei:

Jászság Népi Együttes - közreműködő

Palotásy János Zeneiskola - közreműködő

Viganó AMI - közreműködő

Kulturális Nonprofit Kft - szervező

Hagyomány-Ért Kft – a tematika kidolgozója

Jász Múzeum - közreműködő

speciális céljai: Az érintettek ne csak nézőként találkozzanak a kultúra ezen elemeivel, hanem résztvevőként, alkotóként is, arra törekedve, hogy minél több személyes pozitív élményt kapjanak. Fontos a kultúra átadás módjának megújulása, módszertani paradigmaváltása.

főbb elemei:

1. Közreműködők, szervezők egyeztetése

2. Tematika kidolgozása

3. Táncbázi program kidolgozása

4. Táncbázak megtartása gyerek/felnőtt (havi rendszerességgel)

5. Találkozás a Jász népi hagyományokkal (élményközpontú tevékenykedtető program gyerekeknek) /lebonyolítása (igény szerint)

társadalmi célcsoportjai: a lakosság egésze, szűkebben a z általános iskolai korosztály

területi hatóköre: Jászberény lakossága, Jászszág, Jász-Nagykun- Szolnok megye

megvalósításának tervezett időpontja: 2011. szeptember – 2012. szeptember

megvalósulásának tervezett időpontja: 2012. szeptember

a megvalósítás forrásai, ütemezése (maximum 10, éves bontásban):

	Projektelevek megnevezése/források	2011 eFt	2012 eFt	2013 eFt	2014 eFt	Összesen eFt
1.	Közreműködők, szervezők egyeztetése	0	0	0	0	0
2.	tematika kidolgozása	50	0	0	0	50
3.	Tánc házi program kidolgozása	50	0	0	0	50
4.	Tánc házak megtartása gyerek/felnőtt (min. havi rendszerességgel)		200 eFt/alk 12X 2 400 eFt	200 eFt/alk 12X 2 400 eFt	200 eFt/alk 12X 2 400 eFt	7 200
5.	Találkozás a Jász népi hagyományokkal (élményközpontú tevékenykedtető program gyerekeknek) /lebonyolítása (igény szerint)		200 eFt/alk 12X 2. 400 eFt	200 eFt/alk 12X 2. 400 eFt	200 eFt/alk 12X 2. 400 eFt	7 200 e Ft
	Összesen eFt	100	4 800	4 800	4 800	14 500

forrás szerkezete (eFt):

saját forrás: 7 500

külső forrás

pályázati forrás: 4 000

önkormányzati támogatás: -

egyéb forrás (szponzorok, bevételek): 3 000

összesen eFt: 14 500

előkészítettsége:

projekt terv kidolgozottsága: vázlatos

pályázati dokumentáció állapota: -

saját forrás rendelkezésre állása: -

nyertes pályázatból forrás rendelkezésre állása: -

egyéb források biztosíthatósága: -

az előkészítettség százalékos becslése: 30%

egyéb, az előkészítettséget jellemző információk:

indikátorai:

társadalmi (gazdasági) hatások: A múltját, történelmét, a helyi hagyományokat ismerő és elfogadó fiatalok életszemlélete, életvitele, magatartása pozitív mintát mutathat, erősítheti a helyi közösség érdekében megvalósuló cselekvési aktivitást.

kulturális/művészeti eredmények: Hagyományőrző művészeti csoportoknak bemutatkozási lehetőség; Kézművesség-, régi mesterségek gyakorlati fogásainak elsajátítása; Jász hagyományok megismerése.

gazdasági/pénzügyi eredmények: A hagyományok által alakított életvitel csökkentheti a pazarló vagy deviáns megnyilvánulásokat.

gazdája:

intézmény/szervezet/vállalkozás neve: Folklór Kulturális Közalapítvány

projektfelelős neve, beosztása: Szűcs Gábor

címe:

e-mail:

telefon(ok):

a projektvázlat születésének dátuma: 2011. május 19.

az adatlap felelős kitöltőjének neve, elérhetősége(i):

Gál-Dobos Beáta, 5100 Jászberény, Fenyő u. 26

e-mail: galdobos@gmail.com, gal-dobosbea@jaszbereny.hu

telefon(ok): 30/693-4634, 30/492-8327

A tervezett projekt

neve: A helyi színházi kultúra megerősítése

kapcsolódása a célrendszerhez:

2. Kultúrákövetítés korszerű szemléletének terjesztése

prioritás száma, neve:

2.3. Tudatos kulturális stratégia alkalmazása

speciális cél száma, neve:

2.3.1. Kulturális innováció erősítése

konkrét cél száma, neve:

2.3.1.1. Kulturális tevékenység többpólusú fejlesztése

sorszám: 2.3.1.1.c.

szükségességének indoklása: A 2009 őszén alapított színház kezdettől fogva határozott arculattal rendelkezve meghatározó kulturális színtere lett a városnak. Minőségi programjaival és különféle életkorú és érdeklődési körű nézőknek szóló műsoraival nemcsak a környék, de országos szinten is egyedi és kiemelkedő műsorpólitikát folytat, amelyben a magyarországi és határon túli magyar színházi és táncos társulatok leghaladóbb tendenciái jelennek meg. A legfontosabb azonban mégis az, hogy a személyes találkozások egyik legfontosabb és legigényesebb színterévé vált.

kapcsolódása más projekt(ek)hez:

1.1.1.1.c. A Kulturális Nonprofit Kft. tagintézményei tevékenységének összehangolása

1.2.2.2.b. A kulturális kínálat látogatóbarát fejlesztése

2.2.3.1.e Malom Film-Színház korszerűsítése

2.2.3.2.c. A Szabadtéri Színpad kiszolgáló funkcióinak bővítése

a projekt együttműködő partnerei:

Jászkerület Kulturális és Művészeti Nonprofit Kft., Új Színházért Alapítvány; feladatuk működtetés és üzemeltetés, műsorpólitika kialakítása, művészek egyeztetése, PR, közönségszervezés; felelőse Dr. Várszegi Tibor ügyvezető, művészeti vezető.

speciális céljai: A színház a találkozások művészete. A személyes részvétel akár a néző és a művész viszonyában, akár a nézők egymás közötti viszonyában az emberi együttélés minőségi szintjét alakítja ki és tartja fenn. A kurzusokon vagy előadásra készülő műhelymunkák alkotótevékenységei pedig még szorosabb és magasrendűbb viszonyulásokat alakítanak ki, amelyek hatása túlmutat azokon, akik éppen e tevékenységeket végzik.

főbb elemei (maximum 5 elem):

1. előadások befogadása
2. színházi nevelési programok és osztályterem színházak befogadása
3. nemzetközi mércével mérhető kárpát-medencei szinten meghirdetett kurzusok szervezése
4. helyi színjátszó műhelyek kialakítása
5. kooprodukciós előadások elkészítése és utaztatása.

társadalmi célcsoportjai: minden társadalmi csoport: az óvodás életkortól a nyugdíjasokig minden többféle érdeklődésű és ízlésű emberek.

területi hatóköre: elsősorban városi és jársági, ám kezdettől fogva környékbeli településekről is érkeznek nézők személygépkocsival vagy szervezett busszal; az időszak végére budapesti hatókörű közönségszervezést is meg kívánunk valósítani.

megvalósításának tervezett időpontja: 2009 óta folyamatos

megvalósulásának tervezett időpontja: folyamatos

a megvalósítás forrásai, ütemezése:

	Projekteklemek megnevezése/források	2011 eFt	2012 eFt	2013 eFt	2014 eFt	Összesen eFt
1.	Előadások befogadása	16 000	16 000	16 000	16 000	64 000
2.	Színházi nevelési programok	4 000	4 000	4 000	4 000	16 000
3.	Előadó-művészeti kurzusok	-	1 000	1 000	1 000	3 000
4.	Helyi amatőr csoportok	-	1 000	1 000	1 000	3 000
5.	Kooperációs előadások	-	6 000	6 000	6 000	18 000
	Összesen eFt	20 000	28 000	28 000	28 000	104 000

forrás szerkezete (eFt):

saját forrás: -

külső forrás

pályázati forrás: 70 000

önkormányzati támogatás: 24 000 (az eddig kapott támogatást a Kulturális Nonprofit Kft. költségvetésébe építi az önkormányzat)

egyéb forrás (szponzorok, bevétel stb.): 10 000

összesen eFt: 104 000

előkészítettsége:

projekt terv kidolgozottsága: évente a megjelenő pályázatokhoz igazítva

pályázati dokumentáció állapota: naprakész

saját forrás rendelkezésre állása: az aktuális jegybevétel szerint

nyertes pályázatból forrás rendelkezésre állása: évente a színházi törvény szerint VI. kategóriában megítélt összegek alapján

egyéb források biztosítottsága: a színházjegyek bevételének 80%-ig járó adókedvezmények után

az előkészítettség százalékos becslése: 100

egyéb, az előkészítettséget jellemző információk: -

indikátorai:

társadalmi (gazdasági) hatások: mivel a színház a személyes találkozásoktól az, ami, akár közönségként, akár fellépőként, akár műhelymunkán történő résztvevőként a közösségtudatot, az egymás iránt érzett felelősséget kialakító és fenntartó tudatot aktivizálja

kulturális/művészeti eredmények: az igényesen elkészített előadások bemutatása ízlésformálás a gondolkodásbeli és együttélési szokások kialakításához és fenntartásához is hozzájárulnak, a színházban tartott kurzusok és az ott készült amatőr vagy kooperációs előadások elkészítése pedig tágabb környezetben, akár nemzetközi szinten ható eredményekhez vezethetnek

gazdasági/pénzügyi eredmények: a befogadó színházi működés nagyságrendekkel kevesebb pénzügyi ráfordítást igényel, mint egy társulatot fenntartó színház, ugyanakkor a már bevált, minőségi előadások meghívásával akár ugyanannyi számú előadás játszható egy adott időszakban, mint a repertoárszínházak esetében

gazdája:

intézmény/szervezet/vállalkozás neve: Nonprofit Kft., Új Színházért Alapítvány
projektfelelős neve, beosztása: Várszegi Tibor, ügyvezető, a színház művészeti vezetője

címe: 5100 Jászberény, Elefánti u. 3.

e-mail: varszegitibor@malomszinhaz.hu

telefon(ok): 0630 908 1656

a projektvázlat születésének dátuma: 2011. május 12

az adatlap felelős kitöltőjének neve, elérhetősége(i):

Dr. Várszegi Tibor, 0630 908 1656

A tervezett projekt

neve: Csángó Fesztivál tervezhetőségének biztosítása

kapcsolódása a célrendszerhez:

2. Kultúráközvetítés korszerű szemléletének terjesztése

prioritás száma, neve:

2.3. Tudatos stratégia kialakítása

speciális cél száma, neve:

2.3.1. Kulturális innováció erősítése

konkrét cél száma, neve:

2.3.1.2. Nagyrendezvények presztízsének megtartása/megújítása

sorszám: 2.3.1.2.b.

szükségességének indoklása: A Csángó Fesztivál felvállalva a különböző országok kisebbségeinek bemutatását, Európában egyedülállóvá, gyönyörűen színessé varázsolja hazánkat, Jászberényt és annak térségét. A Csángó Fesztivál abban egyedi, hogy egy adott kisebbségben élő magyar népcsoport, esetünkben a csángók, kulturális értékeit, életét, a csángó embereket mutatja be.

Népművészetünk, kultúránk hatalmas érték kezünkben, és a Csángó Fesztivál egyike azoknak, amelyek művészi értékeket hoz létre, és ápolja a hagyományokat. A Csángó Fesztivál elismertsége az elmúlt években nemzetközi hírűvé vált, melyet szeretnénk megőrizni, és tovább erősíteni.

A Jászság Népi Együttes táncosai kutatják a magyar élő néptánc gyökereit, azaz a magyar nemzeti kultúra egyik meghatározó részét. Minden nép számára fontos, hogy megismerje saját értékeit. Ugyanakkor nem feledkeznek meg a szomszédos népek táncairól, kultúrájáról sem. Igyekeznek szélesíteni a látókört, és ez az a szemlélet, ami életre hívta a Csángó Fesztivált.

A Csángó Fesztiválunk magas minőséget és sajátos célt képvisel. Az Európai Unióban hagyományaink, szellemi, tárgyi népművészeti értékeink ápolása és továbbadása a felnövekvő nemzedéknek, egyéniségünk megőrzésének egyetlen módja. Csak úgy tudunk igazán méltó partnerei lenni az EU – s társországoknak, ha az ország, a nemzet hagyományokon alapuló sajátosságait fel tudjuk mutatni, és meg tudjuk őrizni.

kapcsolódása más projekt(ek)hez:

2.2.1.1.b Szponzori tevékenységek fokozása

2.2.2.2.a. Helyi kultúratámogató adórendszer kialakítása/érvényesítése

2.2.2.2.b. A gazdasági szféra kultúrában betöltött szerepének értékelése

2.2.2.2.c. Kölcsönös érdeken alapuló új együttműködések kialakítása

a projekt együttműködő partnerei:

- **Jászberény Város Önkormányzata.** Feladata: legalább 2 évre előre tervezze be a Csángó Fesztivál Önkormányzati támogatását a városi költségvetésbe.

- **Folklór Kulturális Közalapítvány.** Feladata: a Csángó Fesztivál megszervezése, lebonyolítása.

- **Jászság Népi Együttes.** Feladata: tovább képviselni a hiteles autentikus magyar néptáncot, a Csángó Fesztivál szakmai részében való szerepvállalása

speciális céljai: A Csángó Fesztivál fontossága vitathatatlan. A továbblépésre, a fejlődésre pénzügyi előrelátásra van szükségünk. A pályázati rendszer ezt most nem teszi lehetővé. A szponzorok száma, a támogatások nagysága nagyban függ a médiavisszhangtól, ezért a

beharangozó kampányt már januárban el kell kezdeni. Ezért lenne szükség arra, hogy a Jászberény Város Önkormányzattól kapott támogatás időben tervezhető legyen akár úgy, hogy három évre előre garantált összeget biztosít, akár úgy, hogy az évente megítélt összeg mértékét késő ősszel eldönti.

főbb elemei:

1. Program összeállítása.
2. Szállás és étkezés kalkulációja.
3. Utazási költség kiszámítása.
4. Technikai háttér megtervezése.
5. Marketingtevékenység.

társadalmi célcsoportjai: majd minden korosztálynak és külföldieknek kínálunk programlehetőséget. Célcsoportunk mégis az, aki nyitott a hagyományos kultúra megismerése iránt.

területi hatóköre: helyi, járszági, régiós, országos, nemzetközi.

megvalósításának tervezett időpontja: 2011. október

megvalósulásának tervezett időpontja: évente augusztus 2. hete

a megvalósítás forrásai, ütemezése:

	Projektelemekek megnevezése/források	2011 eFt	2012 eFt	2013 eFt	2014 eFt	Összesen eFt
1.	Program	0	7 000	8 000	9 000	24 000
2.	Szállás, étkezés	0	4 500	5 000	5 500	15 000
3.	Utaztatási költség	0	1 500	1 500	1 500	4 500
4.	Technikai háttér	0	2 000	2 000	2 300	6 300
5.	Marketing	0	1 800	2 200	2 500	6 500
6.	Egyéb	0	3 200	3 300	3 200	9 700
	Összesen eFt	0	20 000	22 000	24 000	66 000

forrás szerkezete (eFt):

	2012	2013	2014	2014
saját forrás:	0	0	0	0
külső forrás				
pályázati forrás:	4-6 000	4-6 000	4-6 000	18 000
önkormányzati támogatás:	12 000	13 000	14 000	39 000
egyéb forrás (szponzorok, bevétel stb.):	4 000	5 000	6 000	15 000
összesen eFt:	20 000	22 000	24 000	66 000

előkészítettsége:

projekt terv kidolgozottsága: folyamatos
pályázati dokumentáció állapota: -
saját forrás rendelkezésre állása: -

nyertes pályázatból forrás rendelkezésre állása: -
egyéb források biztosítottsága:
az előkészítettség százalékos becslése: 50 %

egyéb, az előkészítettséget jellemző információk: A **Folklor Kulturális Közalapítvány** és a **Jászság Népi Együttes** szervezi 1981 óta a Nemzetközi Tánc - és Zenésztábort és főrendezője 1991 óta a Csángó Fesztiválnak. Ez idő alatt számos országos, nemzetközi kapcsolatot alakított ki, akik segítik a szervezést. A Csángó Fesztiválon már több éve jól működő stáb alakult ki.

indikátorai:

társadalmi (gazdasági) hatások:

1. A Csángó Fesztivál egyedülálló a fesztiválok világában. Nincs még egy olyan fesztivál, ami a határon túli magyarság identitástudatát ilyen szinten erősítené.
2. A világviszonylatban sokszínű, változatos magyar népi kultúra megismertetése a külföldi látogatóval és annak színhagyomány útján történő terjesztése.
3. A saját, hazai kultúránk terjesztése, minél több fiatal érdeklődésének megnyerése, az értékekre való figyelésre, megbecsülésre való nevelése.
4. Évek óta működő önkéntes csapat nemcsak a szervezésben ad hathatós segítséget, hanem a kultúra iránt érdeklődők bázisát is növeli, erősíti.

kulturális/művészeti eredmények:

Szeretnénk szélesíteni és mélyíteni a Csángó Fesztivál programjait és időintervallumát. Célunk, hogy 2015-re 1 hetesre bővüljön a fesztiválunk, melyben az autentikus népi kultúra mellett megjelenjenek a hagyományon alapuló új irányzatok is. Ezáltal bővíthet a Csángó Fesztivál elért célcsoportja.

gazdasági/pénzügyi eredmények:

A tervezhetőség révén hamarabb, fél évvel a fesztivál előtt el tudjuk kezdeni a nagyobb médiavisszhangot kiváltó beharangozó kampányt. Ezáltal nagyobb esély van a szponzorok, akár az országos cégek támogatásának megnyerésére is. Így évről-évre erősödhet a Csángó Fesztivál pénzügyi oldala.

Az Önkormányzat szempontjából: a nagyobb, országos média-megjelenés révén tervezhető lesz az érdeklődők számára is Csángó Fesztiválon való részvétel. Az ide látogatók itt költik el a pénzüket növelve ezzel a helyi adók mennyiségét is.

gazdája:

intézmény/szervezet/vállalkozás neve: Folklor Kulturális Közalapítvány

projektfelelős neve, beosztása: Szűcs Gábor és Dudás Dóra

címe: 5100 Jászberény, Víz u.1.

e-mail: jne@jne.hu

telefon(ok): +3620/9691-963

a projektvázlat születésének dátuma: 2011.május 16.

az adatlap felelős kitöltőjének neve, elérhetősége(i):

Dudás Dóra, dudas.dora@csangofesztival.hu

Szűcs Gábor, jne@jne.hu

A tervezett projekt

neve: A Jászberényi Nyár folyamatosságának biztosítása

kapcsolódása a célrendszerhez:

2. Kultúráközvetítés korszerű szemléletének terjesztése

prioritás száma, neve:

2.3. Tudatos kulturális stratégia alkalmazása

speciális cél száma, neve:

2.3.1. Kulturális innováció erősítése

konkrét cél száma, neve:

2.3.1.2. Nagyrendezvények presztízsének megtartása, megerősítése

sorszám: 2.3.1.2.c.

szükségességének indoklása: A Jászberényi Nyár – Vigadalmi Napok 1996 óta kerül megrendezésre. A ma már 3 hónapos - több mint 100 eseményt magába foglaló kulturális, szabadidős, tudományos, sport program az Észak-alföldi Régió egyik legjelentősebb kulturális, turisztikai eseménye, amely bizonyítottan hozzájárul a város, a Jászság és a régió értékeinek bemutatásához, arculatának formálásához. A helyi lakosság által igényelt és elfogadott rendezvény. Ha továbbra is meg kívánjuk rendezni a tervezhetőség érdekében időben tudnunk kell a források, így a helyi önkormányzat támogatásának a meglétéről.

kapcsolódása más projekt(ek)hez:

2.1.1.2. Kulturális kapcsolatok hatékonyabb kiaknázása

2.1.2.2. Oktatási-, turisztikai és kulturális szereplők együttműködésének erősítése

2.2.1.2. Pályázati lehetőségek hatékonyabb kihasználása

a projekt együttműködő partnerei:

- Jászberény Város Önkormányzata
- Kulturális Nonprofit Kft.
- Jász Múzeum
- Hamza Múzeum és Jász Galéria
- Civil szervezetek

speciális céljai :

- A helyi kulturális értékek széleskörű bemutatása
- A helyi és elszármazott alkotók, előadóművészek bemutatása
- Közösségek számára fellépési lehetőség biztosítása
- Nemzetközi kulturális együttműködések ápolása
- Helyi kereskedelmi szálláshelyek és vendéglátó egységek forgalmának növelése

főbb elemei:

- művészeti csoportok bemutatói
- kiállítások, tárlatok
- szabadidős-, szórakoztató rendezvények
- komoly és könnyűzenei koncertek
- színházi előadások
- marketing

társadalmi célcsoportjai: a helyi lakosság egésze

területi hatóköre: helyi, járszági, régiós, országos, nemzetközi

megvalósításának tervezett időpontja: 2011. október

megvalósulásának tervezett időpontja: évente június-augusztus

a megvalósítás forrásai, ütemezése:

	Projektelelemek megnevezése/források	2011 eFt	2012 eFt	2013 eFt	2014 eFt	Összesen eFt
1.	programok	-	10.500	11.500	12.000	34.000
2.	marketing	-	1.500	2.000	2.500	6.000
	Összesen eFt	-	12.000	13.500	14.500	40.000

forrás szerkezete (eFt):

2012 2013 2014

saját forrás: 5.000 6.000 6.500

külső forrás

pályázati forrás:

?

?

?

A nyert források az
önkormányzati támoga-
tást csökkenthetik vagy
programbővítésre
adnak lehetőséget.

önkormányzati támogatás: 6.000 6.000 6.000

egyéb forrás (szponzorok stb.): 1.000 1.500 2.000

összesen eFt: 12.000 13.500 14.500

előkészítettsége:

projekt terv kidolgozottsága: 80 %

pályázati dokumentáció állapota: -

saját forrás rendelkezésre állása: éves költségvetés tervezésekor

nyertes pályázatból forrás rendelkezésre állása: -

egyéb források biztosítottsága: -

az előkészítettség százalékos becslése: 20 %

egyéb, az előkészítettséget jellemző információk: 1996 óta kialakultak a projekt főbb tartalmi elemei, számos szervezési tapasztalat áll rendelkezésre, ismeretes idegenforgalmi vonzereje.

indikátorai :

társadalmi (gazdasági) hatások:

- A rendezvénysorozat idején az inaktív rétegek is a kultúra vonzáskörébe kerülnek.
- Olyan helyi lakosok is kulturális élményekhez juthatnak, akiknek nincs lehetősége városon kívüli rendezvényeken részt venni.
- A programok előkészítésébe, lebonyolításába bekapcsolódó nagyszámú civil szervezet és önkéntes erősíti a kultúra társadalmi bázisát.

kulturális/művészeti eredmények:

- Kiemelkedő színvonalú művészeti produkciókat, kiállításokat kínál a rendezvénysorozat, amely elősegíti az ízlésformálást, az értékes kultúra iránti igény fejlesztését.
- A helyi művészeti csoportok, egyéni alkotók évről évre bemutathatják produkcióikat, alkotásaikat, s ez a nyilvánosság előtti megmérettetés ösztönzőleg hat szakmai fejlődésükre.

gazdasági/pénzügyi eredmények:

A rendezvényekhez kapcsolódó szolgáltatásokat nyújtó helyi vállalkozások (szállásadók, vendéglősök, fuvarozók, fény- és hangtechnikusok, dekoratőrök, nyomdák, biztonsági szolgálatok stb.) plusz bevételekhez juthatnak, s ezzel növekedhet a város adóbevétele is.

gazdája:

intézmény/szervezet/vállalkozás neve: Jászberény Város Önkormányzata, Kulturális Nonprofit Kft.

projektfelelős neve, beosztása: Jászberény Város Önkormányzatának megbízottja, Kulturális Nonprofit Kft. ügyvezetője

címe:

e-mail:

telefon(ok):

a projektvázlat születésének dátuma: 2011. május 16.

az adatlap felelős kitöltőjének neve, elérhetősége(i):

Sas István, derynemuvkozpj@pr.hu

A tervezett projekt

neve: Civil kerekasztal megszervezése

kapcsolódása a célrendszerhez:

2. Kultúrák közvetítés korszerű szemléletének terjesztése

prioritás száma, neve:

2.3. Tudatos kulturális stratégia alkalmazása

speciális cél száma, neve:

2.3.2. Rövid-, közép- és hosszú távú kulturális koncepció létrehozása

konkrét cél száma, neve:

2.3.2.1. Kultúrához kapcsolódó területek koordinált hasznosítása

sorszáma: 2.3.2.1.a.

szükségességének indoklása: A fórum alkalmat kínál arra, hogy a civil szervezetek felvegyék egymással a kapcsolatot, megismerjék egymás problémáit, sikereit. Összefogással növeljék szervezetük érdekérvényesítő képességét. Egyeztethessék szervezeteiken túlmutató programjaikat. Megismerhessék Jászberény kulturális koncepcióját, a pályázati lehetőségeket. Kapcsolódhassanak helyi eseményekhez az önkéntesség jegyében.

kapcsolódása más projekt(ek)hez:

1.1.1.1.c. A Kulturális Nonprofit Kft. tagintézményei tevékenységének összehangolása

2.1.2.1.a. Kulturális kerekasztal létrehozása, működtetése

2.2.1.2.b. Kulturális pályázati munkacsoport létrehozása

a projekt együttműködő partnerei: Jászberény Város Önkormányzata, Kulturális Nonprofit Kft.

speciális céljai:

- A meghívott civil szervezetek képviselőinek biztosítani a részvételt a Jászberényi civil kerekasztalban.
- Bemutakozási lehetőséget biztosítani a jászberényi civil csoportoknak.
- Képviselők választása a Jászsági civil kerekasztalban.

főbb elemei:

2. Előkészületek (kapcsolatfelvétel)
3. Jászberényi civil kerekasztal (tanácskozás)
4. Civil börze (módszer vásár, bemutató)
5. Delegálás a városi szintű Kulturális valamint a Jászsági kerekasztalba.

társadalmi célcsoportjai: minden korosztály

területi hatóköre: Jászberény, Jászság

megvalósításának tervezett időpontja: 2012. március

megvalósulásának tervezett időpontja:

a megvalósítás forrásai, ütemezése:

	Projektlemek megnevezése/források	2011 eFt	2012 eFt	2013 eFt	2014 eFt	Összesen eFt
1.	kapcsolatfelvétel	0	0	0	0	0
2.	tanácskozás	0	0	0	0	0
3.	börze	0	100	150	200	450
4.	Delegálás	0	0	0	0	0
	Összesen eFt	0	100	150	200	450

forrás szerkezete (eFt):

saját forrás: A Kulturlis Nonprofit Kft. saját működési keretéből biztosítja a 1., 2., és 4. elem felmerülő költségeit.

külső forrás:

pályázati forrás: 450

önkormányzati támogatás: -

egyéb forrás (szponzorok stb.): -

összesen eFt: 450

előkészítettsége:

projekt terv kidolgozottsága: folyamatban

pályázati dokumentáció állapota: -

saját forrás rendelkezésre állása: -

nyertes pályázatból forrás rendelkezésre állása: -

egyéb források biztosítottsága: -

az előkészítettség százalékos becslése: 10%

egyéb, az előkészítettséget jellemző információk: 2008-ban és 2009-ben a Déryné Művelődési Központ szervezett találkozót az Ifjúsági Házban *Civil partnerség börze* néven. 2011-ben a *Közkincs* program kapcsán létrejött a Jászsági kerekasztal a Jászsági Többcélú Társaság szervezésével.

indikátorai:

társadalmi (gazdasági) hatások: Szakmai, módszertani tapasztalatok megszerzése.

kulturális/művészeti eredmények: Egymás eredményeinek megismerése.

gazdasági/pénzügyi eredmények: non profit

gazdája:

intézmény/szervezet/vállalkozás neve: Kulturális Nonprofit Kft.

projektfelelős neve, beosztása: Dr. Várszegi Tibor, ügyvezető.

címe: 5100 Jászberény, Elefánti u. 3.

e-mail: varszegitibor@malomszinhaz.hu

telefon(ok): 0630 908 1656

a projektvázlat születésének dátuma: 2011. május 15.

az adatlap felelős kitöltőjének neve, elérhetősége(i):

Bíró János, 06 57 411-823

A tervezett projekt

neve: Városmarketing terv készítése

kapcsolódása a célrendszerhez:

2. Kultúraközvetítés korszerű szemléletének terjesztése

prioritás száma, neve:

2.3. Tudatos kulturális stratégia alkalmazása

speciális cél száma, neve:

2.3.2. Rövid-, közép- és hosszú távú kulturális koncepció létrehozása

konkrét cél száma, neve:

2.3.2.2. a városmarketing kulturális szempontú befolyásolása

sorszám: 2.3.2.2.a

szükségességének indoklása: Jászberényben nagyszámú fejlesztésnek lehetünk tanúi, és a közeljövőben még több, főleg a főtér rekonstrukciójához kapcsolódó projekt beindítása várható. A város 2011. évi költségvetésének mintegy egyharmadát olyan hitelfelvétel képezi, amely további fejlesztések beindítására szolgál. Mindezek ellenére a város nem rendelkezik városmarketing tervvel. Ilyen körülmények között félő, hogy a településfejlesztés nem alapos, mély elemzésen, érdekegyeztetésen és szintetizáló munkára épülő stratégiaalkotás lesz, mint az egy városmarketing terv készítése esetében lehetne, ez pedig a pazarlás veszélyét hordozza magában.

kapcsolódása más projekt(ek)hez:

- 1.1.2.1.a A redemptio ünnepének kiszélesítése
- 1.1.2.2.c. Jászsági kulturális egyeztető fórum működtetése
- 2.1.2.1. kulturális szervezetek koordinációjának javítása
- 2.1.2.1.a. Kulturális kerekasztal létrehozása, működtetése
- 2.1.2.1.b. Intézményközi együttműködések kialakítása
- 2.1.2.1.c. Városi szervezési és koordinációs iroda működtetése
- 2.1.2.2.d. Turisztikai szervezetekkel új együttműködések kialakítása
- 2.2.1.2.a. Helyi és térségi összefogások megvalósítása
- 2.3.2.1.a. Civil kerekasztal megszervezése
- 2.3.2.2.b. Kulturális szolgáltatások széleskörű megismertetése

a projekt együttműködő partnerei: Jászberény Város Önkormányzata, a város gazdasági, oktatási, egészségügyi, kulturális szervezeteinek képviselői.

speciális céljai:

- A város egészét érintő összes fejlesztési tervhez kapcsolódva határozza meg önmaga átfogó szerepét és fontosságát.
- Helyzetelemzés-vizsgálata terjedjen ki többek között a természeti és épített környezetre, az infrastruktúrára, a közlekedésre, a népességre, a környezetvédelemre, a szociális helyzetre, az ifjúságra, oktatásra és a kultúrára, a sportra, a gazdaságra és a vállalkozásokra, a turizmusra, a kommunikációra.
- Kerüljön megfogalmazásra a városfejlesztésnek, mint terméknek a marketing-mix elemei, célcsoportjai és fejlesztési irányai.
- Koncepcióban és stratégiai akcióprogramban határozza meg az operatív feladatokat.

társadalmi célcsoportjai: A város lakosságának egésze.

területi hatóköre: az ország egészére kiterjedő hatókör.

megvalósításának tervezett időpontja: önkormányzati elhatározás függvénye

megvalósulásának tervezett időpontja: önkormányzati elhatározás függvénye

a megvalósítás forrásai, ütemezése: önkormányzati elhatározás függvénye

forrás szerkezete (eFt): önkormányzati elhatározás függvénye

előkészítettsége: nem áll rendelkezésre információ

gazdája:

intézmény/szervezet/vállalkozás neve: Jászberény Város Önkormányzata

a projektvázlat születésének dátuma: 2011. május 15.

az adatlap felelős kitöltőjének neve, elérhetősége(i):

Dr. Várszegi Tibor, varszegitibor@malomszinhaz.hu

Összefoglalás helyett

A kulturális koncepcióterv megalkotása közben fokozatosan körvonalazódott majd megfogalmazódott a jövőkép, amelynek érvényesítéséhez felmutattunk többféle lehetséges célt és prioritást, valamint összesen 80 elképzelhető cselekvési programot. Ha a jövőképet mindannyian elfogadjuk, akkor arra van szükség, hogy a jövőben a jász kultúra közösségteremtő erejének megújítását szem előtt tartva éljük napjainkat, ennek figyelembevételével rendezzük gondolatainkat, ehhez igazítva intézzük dolgainkat, ennek megfelelően alakítsuk találkozásainkat és hozzuk meg döntéseinket, és, ami nélkül a jövőkép nem elérhető, ennek felelősségével cselekedjünk.

A közösségteremtő erő megújítása kiköveteli, hogy a modern korra annyira jellemző individuum dominanciájáról lemondjunk, hogy egyéni érdekünk érvényesítése helyett mindenki számára a mások érdekének érvényesítése, a másik ember felemelésének tudata, az ezért végzett munka és örömmel hozott áldozat legyen a feladata. Talán semmi más nem lehet ennek a feladatnak annyira alkalmas terepe, mint a kultúra. Az az erő, amely emberek halmazából közösséget képes teremteni, belülről ered, láthatatlan kötelékeken keresztül kapcsol egybe, mert fölötte áll az egyéni érdekek érvényesítésének csakúgy, miként Lehel kürtje is egykor eredendően kapcsolta össze az embereket, amikor közmegegyezésen alapuló vezérlő szellemként fölötte állt még a legfőbb személynek is.

Mellékletek

Kulturális intézmények és szervezetek bemutatása

Déryné Művelődési Központ

A város kulturális-, művelődési és szabadidős tevékenységének szervezésében meghatározó szerepe van a Déryné Művelődési Központnak. Az intézmény központi épülete a Lehel Klub, amelyben a Gyermek Ház és a Tourinform Iroda is működik. További tagintézményei az Ifjúsági Ház, a Jász_Látogatóközpont, Szabadtéri Színpad, Honvéd Jász Kaszinó, Üdülőtáborok Nagyvisnyón és Öregerdőn, és kezelésében van a porteleki volt iskola épülete a játszótérrel.

Az intézmény arra törekszik, hogy a város lakosságának - korosztályi korlátok nélkül - kulturális-, művelődési-, szórakozási alkalmakat szervezzen, segítse az ott dolgozó szakemberekkel és infrastruktúrával az ilyen jellegű kezdeményezéseiket. Kulturális-, közhasznú és turisztikai információkat nyújt a város polgárainak, illetve a városba látogatók részére. Figyelmet fordít a helyi hagyományok ápolására, a civil szervezetekkel való együttműködésre, a gyermekek kreativitásának és környezeti ismereteinek a fejlesztésére. Nyitott intézményként tudatosan figyeli a lakosság érdeklődését, s próbálja munkáját ahhoz igazítani. Tevékenységét úgy végzi, hogy direkt módon ne avatkozzon bele a lakosok kulturális jellegű döntéseibe, ugyanakkor igyekszik minél szélesebb választékot kínálni. Az intézmény munkájában mindazt alapvetően fontosnak tartja, amelyre a helyi társadalomnak szüksége van.

A művelődési központ székhelye 1963 óta a Lehel Klub, amely reprezentatív 200 fős díszteremmel, s 3 kisebb 25-50 fős vegyes használatú klubteremmel rendelkezik. Komolyzenei koncerteknek, énekkari hangversenyeknek, báloknak, előadásoknak, tudományos konferenciáknak, társadalmi és üzleti rendezvényeknek évi 60-70 alkalommal ad helyet a nagyterem. A kistermekben tartós közösségek tartják foglalkozásaikat, illetve ismeretterjesztő előadások, képzések zajlanak. A Lehel Klubban próbál –többek között- a város 2 meghatározó felnőtt kórusa a Palotásy János Vegyes kar heti 2 és a Déryné Vegyes kar heti 1 alkalommal, s ott találkoznak a Főzőcske-, Életmód-, Jász Színfolt Foltvarró-, Horgoló-, Gyöngyfűző-, Bridzs és a Szeretet Fénye Klub tagjai is.

Az 1979-ben átadott Ifjúsági Házat a Hűtőgépgyár hozzáépítette a könyvtár épületéhez - közös az udvar, a fűtési rendszer. Az intézmény 1994. nyaratól a Déryné Művelődési Központ telephelyeként működik. A 300 férőhelyes nagyterem felújításra szoruló lapos tetővel, nyílászárókkal és színpaddal rendelkezik. A 3 klubszoba 30-30 fő befogadására alkalmas. Irodák, öltözők, tálalókonyha, udvar, raktárak és vizesblokk tartozik még az épülethez, amelynek földszinti része akadálymentesített. A nagyterem hetente kétszer a társastánc oktatás helyszíne, melyhez kapcsolhatók a vizsgabálok, táncversenyek, tánc táborok, edzőtáborok és egyéb táncos alkalmak. Az intézményben évente több ifjúsági hangverseny, koncert, irodalmi műsor, kiállítás, előadás, vásár várja az érdeklődőket. Ez utóbbira példa a Jász Börze elnevezésű rendezvénysorozat. Az Ifjúsági Házban működik a Szatmári László Jászszági Méhészegyesület, mellyel az intézmény 1987 óta közösen rendezi meg Magyarország legnagyobb méhészeti rendezvényét a nemzetközi mézvásárt. E programot azért is kíséri élénk érdeklődés, mert túllépett a szűk szakmai kereteken, s komplex családi programot is jelent a látogatóknak.

A 22 tartós közösség közül kiemelkedő hagyományőrző tevékenységet folytat a Fejér Mária Népi Díszítőművészeti Szakkör és a Jász Népi Díszítőművészeti Alkotóközösség a jász szűcsminták gondozásával és annak mai használatának elterjesztésével. A magyar népdalkincs őrzője a Kossuth Zrt. Portelki Pávaköre. A Nyugdíjas Klub, Jász Kertbarát Klub, Éremgyűjtők Köre, Olajág Jász Mozgássérültek Egyesülete, 56-os Szövetség Jászszági Szervezete - mind rendszeres használói az intézménynek. Az Ifjúsági Házban a személyi számítógép elterjedése óta használnak informatikai eszközöket az irodai munkán túl is kiadványszerkesztés, honlap működtetés, fotózás kapcsán, valamint a MultiCenter (játszva tanulási központ) foglalkozásain óvodások és kisiskolások körében.

Az intézményi munka egyik fontos területe az általános és helyi művészeti értékek közvetítése, művészeti csoportok működtetése.

A jelentős hagyományokra épülő, napjainkban is elismerésre méltó ének-zenei kultúra eredményeihez évente bérletes hangversenysorozatokkal, énekkari, ill. komolyzenei koncertekkel, kórustalálkozók szervezésével járulnak hozzá.

A mozgásművészet területén a társastáncra fordítanak jelentős figyelmet és anyagiakat.

Művészeti kiállítások rendezésére épületeik nem ideálisak, s a nagytermek egyébként sem köthetők le hosszabb időszakra. Ennek ellenére évente megrendezik a Berényi Műhely őszi tárlatát, s további 2-3 bemutatót. A Lehel Klub földszinti előterében lévő vitrinekben havonta rendeznek ismeretterjesztő ill. művészeti jellegű kamara kiállításokat. (Lepke, bélyeg, kézimunka, gyermekrajz, fotó stb.)

Munkájuk másik fontos, jelentős látogatói létszámot vonzó része a rendezvények, szórakoztató programok szervezése, ill. ilyen programok fogadása. Könnyűzenei, táncos rendezvényeket elsősorban az Ifjúsági Házban tartanak. 1996-ban a Jászberényi Nyár - Vigadalmi Napok aratott osztatlan sikert, s teremtett hagyományt. Ez a rendezvény sorozat, amelynek fő szervezője a művelődési központ ma már minden év nyarán több mint 100 kulturális-, szórakoztató és sport eseményt kínál a város lakosságának és az egyre nagyobb számban a városba látogató vendégeknek. A Szabadtéri Színpadon évi 12-14 műsort rendeznek.

Intézményeikben évi 35-40 olyan nagyredezvényt tartanak egyéb szervezetek, amelyek szórakozási, kikapcsolódási, művelődési alkalmat jelentenek. (Jász-bál, Alapítványi bál, Menedzser-bál, Műszaki-bál, Nyugdíjas- és gyermeknapok, Vöröskeresztes rendezvények, baráti találkozók kül- és belföldi csoportokkal, stb.) Ezek jelentős részéhez szakmai segítséget is nyújt az intézmény, aktívan részt vesz a szervezésben és lebonyolításban is.

Az intézményi munka hagyományosan sikeres területe a gyermekkel való foglalkozás. Munkájuk elsősorban a nagycsoportos óvodásokra, általános iskolásokra és a középiskolás fiatalokra irányul. Részükre tartós közösségeket működtetnek, rendszeresen tartanak játszóházakat, tematikus vetélkedőket, szavaló- és prózamondó versenyeket, bemutatkozási lehetőséget biztosítanak a tehetségek gyermekek számára. A jeles napokhoz kapcsolódóan kézműves pályázatokat hirdetnek, foglalkoztató füzetek összeállításával segítik a gyermekek játékos ismeretszerzését. A nyári vakáció időszakának egy részében tematikus tábort szerveznek. A megelőzés érdekében kiállításokat, előadásokat szerveznek a káros szenvedélyek hatásairól.

Az öregerdei és nagyvisnyói táborok is jól szolgálják a gyermekek pihenését, oktatását.

Az öregerdei tábor tanév közben általában 1 napos erdei iskolanapokra, nyáron több napos táborozásra veszik igénybe - elsősorban jászberényi – iskolások. A tábor a befogadója a külterületi közösségi rendezvényeknek is. A nagyvisnyói 89 férőhelyes tábor kihasználtsága jónak mondható. Májustól – október elejéig üzemeltethető teljes szolgáltatással, ma már felnőtt közösségek is igénybe veszik. Évi 2500-3500 vendégéjszaka realizálódik, s ez 900- 1300 fő látogatót jelent.

Közhasznú szolgáltatásai körébe tartoznak a tanfolyamok (agykontroll, környezetvédelmi, kézműves stb.) Rendszeresek és nagyon népszerűek a különböző életmódhoz kapcsolódó és a természetgyógyászati előadásai, az Ezoterikus- és Natura Napok. Az intézmény Vásárhelyi István Oktatóközpontja fogja össze a környezeti nevelés területén végzett munkát, amelybe beletartozik a pedagógusok szemléletformálása és környezeti nevelő munkájuk segítése, a gyermekek részére szervezett természet és környezetvédő városi vetélkedők, előadások, terepi programok, továbbképzések is.

A Tourinform Információs Iroda széleskörű tevékenységet fejt ki a város és kistérség megismertetése érdekében. Szolgáltatásait gyakran veszik igénybe a más városba készülő, ill. ide érkezett egyéni- és csoportos látogatók. Évente átlagban 7 ezer személyes és 5-5 ezer telefonos, ill. írásos megkeresés érkezik az irodához, amely szolgáltatási színvonalával évek óta az ország legjobb irodái közé tartozik. Évente 4-5 országos idegenforgalmi kiállításon is kínálja a város idegenforgalmi szolgáltatásait, kulturális értékeit.

A város kulturális életének sokszínűségéhez jelentősen hozzájárulnak a civil szervezetek, az egyéni alkotóművészek is. Velük együttműködve számos művelődési eseményt, szabadidős programot szervez az intézmény. Legfontosabb együttműködő partnereik: Jász-Múzeum, Városi Könyvtár és Információs Központ, Jászság Népi Együttes, Szatmári László Jászsági Művész Egyesület, Jászsági Menedzser Klub Egyesület, Városvédő- és Szépítő Egyesület, Palotásy János Zeneiskola, Hamza Múzeum, Jász Kertbarát Klub.

2011. márciusától az intézmény működteti heti 40 órás nyitva tartással a Jász Látogatóközpontot, amely interaktív kiállításával lehetőséget nyújt a jászok hagyományainak, történetének megismerésére.

Városi Könyvtár és Információs Központ

A 111 éves intézmény Jászberény egyik **legrégbbi kulturális intézménye** elsősorban **könyvtári szolgáltatást** nyújt a településen élők számára. A szolgáltatást két **akadálymentes** helyszínen biztosítják: a bercsényi úti 2005-ben felújított, tetszetős, modern központi épületben és Porteleken, a szintén felújításra került régi iskola épületében. Az intézmény fenntartója Jászberény város önkormányzata, melynek ez az 1997. évi CXL. törvényben rögzítettek szerint **kötelező feladata**.

Az említett törvényben leírt alapfeladatok ellátását a könyvtár **123467 darabos gyűjteményével** (2010. dec. 31-i adat) biztosítja, mely a legkülönbébb dokumentumtípusokból tevődik össze: könyv, folyóirat, térkép, DVD, CD, tekercses dia... Emellett lehetőséget biztosít **az internet gyors elérésére**, a szakalkalmazottak pedig számos adatbázisból nyújtanak **tájékoztatást**. A könyvtári állományban mindenki kortól, nemtől, hovatartozástól függetlenül megtalálhatja a tanulmányaihoz, önképzéshez, művelődéshez, szakmájához kapcsolódó alapvető műveket, és a szórakozást, kikapcsolódást segítő könnyű és klasszikus szépirodalmat is. A teljességet a könyvtárközi kölcsönzéssel biztosítják, így teszik elérhetővé az **ország területén megjelent összes műhöz történő hozzáférést**. Ennek a szolgáltatásnak a postaköltsége jelenleg az olvasókat terheli. A dokumentumállomány a könyvek folyamatos drágulásának és a beszerzésre fordítható keret csökkentésének köszönhetően nem tud olyan iramban fejlődni, mint az elvárható lenne. Erre mindenképp nagyobb hangsúlyt kell fektetni az elkövetkező időkben.

A könyvtár gyermekrészele specielisan **gyerekek számára válogatott**, igen kedvelt gyűjteményt gondoz. Emellett a rajzversenytől a havi kvizeken át a mesemondó versenyekig, **évi 200 csoportos foglalkozást** is tartanak a legkülönbözőbb témákban a kisebbeknek.

Az intézmény a teljességre törekedve **gyűjti, feldolgozza a Jászberényre vonatkozó információkat**, és a helyi televízió anyagait, melyekhez több szempontú visszakeresést biztosít. Az 1868-1945 között megjelent jászberényi, jászági lapok mikrofilm-másolatainak tanulmányozására van lehetőség, melyek egy része már digitálisan, a könyvtár online felületén is elérhető. Ezen az oldalon található továbbá a könyvtár által kiadott könyvek elektronikus változata, például *A Jászság könyvészete*.

Az internet szobában található 14 számítógépen - az internetezési lehetőségén kívül - alapfokú számítógép-kezelői, internet használati ismereteket is oktatnak a könyvtárosok. A gépeket használók segítséget kérhetnek és kapnak a munkatársaktól. Többen közülük képzett e-tanácsadók és informatikus könyvtárosok, akik **eligazodást nyújtanak az elektronikus ügyintézésben is**. 5 gép alkalmas arra, hogy vakok és gyengénlátók is internetezhessenek.

Gyűjteményéhez **online elérésű katalógus felületet** biztosít, ahol az olvasók az állományban található művek adatainak megtekintése mellett egyre **bővülő szolgáltatásokat** vehetnek igénybe, úgymint előjegyzés, hosszabbítás, adatomódosítás, lejárat előtti figyelmeztetés. Ezt a 2005 óta bevezetésre került elektronikus (vonalkódos) kölcsönzés teszi lehetővé, melynek alapja a sokrétűen feltárt, az intézmény minden dokumentumát tartalmazó adatbázis.

A könyvtár rendelkezik két **nagykapacitású szerverrel** és a működtetéshez elengedhetetlen informatikai személyzettel, mely jó háttere lehet a város kulturális intézményeinek internetes megjelenésének.

A könyvtár szakalkalmazottai mind rendelkeznek **könyvtárosi diplomával**, többen mesterfokon is. A 2007. október 19-ei, mindenre kiterjedő szakértői vizsgálaton a munkájukat **100-ból 98 ponttal** értékelte a két idelátogató szakfelügyelő. A szakmai hozzáértést bizonyítja továbbá, hogy az elmúlt években **3 országos, többnapos könyvtári konferencia** megrendezését bonyolították le a jászberényi könyvtárosok, a résztvevők teljes megelégedésére.

Kisebb **rendezvények** tartására alkalmas, műszakilag is jól felszerelt kamaratermében a legkülönbébb programok, míg a folyosón található kiállító galérián főként helyi alkotók és a könyvtár saját anyagának képzőművészeti kiállításai kapnak helyet. A könyvtár számos kulturális rendezvénnyel egészíti ki tevékenységét, melyek közül legjelentősebbek a helyi kutatók és népszerű magyar **szerzők könyvbemutatói, ismeretterjesztő, irodalmi előadások**.

A munkatársak a kölcsönzés, tájékoztatás, irodalomkutatás, gyermekfoglalkozás, könyvtári dokumentumok feldolgozása és rendezvényszervezés mellett végeznek jelenleg könyvek házhoz szállítását, házi videók digitalizálását, bakelit lemezek cd-re való archiválását, fénymásolást, nyomtatást, laminálást, nyomdai előkészítést, csillagászati szakkör üzemeltetést...

Folklór Kulturális Közalapítvány

Jászság Népi Együttes



A **Jászság Népi Együttes** 1971-ben alakult. Az első igazi sikert 1977-ben érte el az együttes miután megnyerte az országos televíziós KI MIT TUD versenyt. Ezen a versenyen 1983-ban szóló kategóriában nyert egy pár, 1988-ban az elődöntőig, míg 1996-ban a döntőig jutott az együttes.

Célunk a magyar paraszti tánc és zenei folklór még élő hagyományainak felkutatása, ápolása, feldolgozása. Ezt a fontos nemzeti értéket igyekszik a Jászság Népi Együttes a legalaposabban elsajátítani és színpadra állítani.

Számos hazai rangos fesztiválon szerepelt az Együttes megalakulása óta, melyeken szinte minden évben értékes díjakat nyertek a táncosok. Legutóbb a 2009-ben Szolnokon megrendezett országos fesztivál fődíját nyerte meg a Jászság Népi Együttes.

A Jászság Népi Együttesben számos szólótáncosi díjjal, Népművészet Ifjú Mestere kitüntetéssel rendelkező táncos tevékenykedik, akik itthon és külföldön egyaránt oktatnak tanfolyamokon, táncházakat vezetnek, koreográfiákat készítenek együtteseknél.

Művészeti munkájuk egyik legnagyobb elismeréseként megkapták az „**Örökös Kiváló Együttes**” címet és 2006-ban a „**Bartók díjat**”.

A Jászság Népi Együttes 2003-ban mutatta be az első önálló, a műfajban újításnak számító táncprodukcióját „A KOR FALÁRA” címmel. Ezt követte 2006-ban a BARTÓK A JÁSZSÁGBAN, majd 2007-ben a „BOLDOG LELKEK TÁNCA” egyrészes táncszínházi műsor és 2010-ben a „TISZTA SZÍVBŐL” produkció.

Művészeti vezető: Szűcs Gábor

Elérhetőségek: www.jne.hu www.facebook.com/JaszszagNepiegyuttes

Csángó Fesztivál



A **Folklór Kulturális Közalapítvány** és a **Jászság Népi Együttes** szervezi 1981 óta a Nemzetközi Tánc - és Zenésztábort, és főrendezője 1991 óta a Csángó Fesztiválnak.

Célunk, hogy bemutassa a magyar nyelvhatár legkeletibb peremén, fojtogató légkörben élő magyar kisebbségnek, a csángó magyaroknak a sajátos kultúráját, életét, ezzel segítve őket a fennmaradásukért, hagyományaik megőrzéséért folytatott küzdelmükben.

Feladatunk, hogy minél tovább sikerüljön megőrizniük kisebbségi létükben a tradicionális, egyedi csángó magyar kultúrájukat.

Küldetésünk, hogy minél többen megismerjék a határainkon innen és túli autentikus magyar és európai kultúrákat, népművészeti értékeket.

Fesztivál igazgató: Szűcs Gábor

Elérhetőségek: www.csangofesztival.hu www.facebook.com/CsangoFesztival

Viganó Alapfokú Művészetoktatási Intézmény 2001 szeptemberétől működik, a Jászság Népi Együttes utánpótlás bázisának megteremtése érdekében.

Szervezetileg összefogja a gyermek együtteseket.

Cél: lehetőséget adni az általános iskolások részére, akik a táncművészet ezen ágát kívánják megismerni és elsajátítani, és a Jászság Népi Együttes illetve az utánpótláscsoportjainak a nagy családjába szeretnének tartozni.

A Viganó Alapfokú Művészetoktatási Intézménybe az alapfokú művészetoktatás néptánc tanszaka lehetőséget nyújt a tanulók mozgásműveltségének és mozgáskultúrájának sokirányú fejlesztésére, fizikai állóképességének, ügyességének, ritmusérzékének, hallásának, tér- és formaérzékének fejlesztésére, gazdagítására.

Működési rend: Az iskola tanulói heti 4 órában vesznek részt gyakorlati és elméleti órákon, ahol a magyar nyelvterület táncrendjeinek elsajátítása mellett folklórismeretet is tanulnak.

A gyerekek tanulmányaikról állami bizonyítványt kapnak. Növendékeink életkori sajátosságainak megfelelően ismerkednek meg a magyar népi játékokkal, táncokkal, és tudásukat színpadon (koreográfiai megfogalmazásban) mutatják be. Kiemelten fontos szerepet kap a közösségi nevelés, hiszen a gyerekek hosszú éveken keresztül egyazon közösséghez tartoznak.

Jászberény mellett 8 telephellyel működik az iskola: Jászdózsán, Jászladányon, Jászkiséren, Jászfákóhalmán, Jánoshidán, Jászboldogházán, Pusztamonostoron és Turán táncolnak növendékeink. Jelenleg közel 526 fő tanul a Viganó Iskolában.

Iskolaigazgató: Szűcsné Urbán Mária

A Jász Múzeum

A Jászkun Kerületek egykori székvárosában, Jászberényben, 1873-ban, az országban elsők között vetődött fel a múzeumalapítás gondolata. Az ügy legfőbb szorgalmazója Sipos Orbán helyettes polgármester volt, aki szívügyének tartotta, hogy a jász történelmi emlékek méltó helyre kerüljenek, és az utókor számára fennmaradjanak. A jászok múzeumát 1874. december 26-án adták át a nagyközönségnek. Az egyre gyarapodó gyűjteményt többszöri költöztetés után 1931-ben a városháza üresen álló lóistállójában helyezték el, s azóta is az 1842-ben épült, klasszicista stílusú, dór oszlopos, műemlék épületben működik, s kitartóan gyűjti a jász múlt írásos és tárgyi emlékeit.

Az elmúlt 137 év tevékenységét számos kiváló múzeumőr, igazgató (Ozoróczy János, Bathó Endre, Hild Viktor, Banner János, Simonyi Gyula, Réz Kálmán, Blénessy János, Komáromy József, Csalog József, Erdész Sándor, Tóth János, Hortiné dr. Bathó Edit) munkássága fémjelezi. A Jász Múzeumot az alapítástól 1949-ig a város működtette, 1950-ben azonban állami tulajdonba, 1962-ben pedig a Szolnok Megyei Tanács kezelésébe került. Voltaképpen a mai napig ebben a szervezeti formában működik, mint a Jász-Nagykun-Szolnok Megyei Múzeumok egyik tagmúzeuma.

Annak ellenére, hogy a Jász Múzeum nem tartozik a Jászberény városa által fenntartott intézmények közé, de elismerve jelentőségét, s nagyra értékelve tevékenységét, az önkormányzat mindenkor anyagilag is támogatja tudományos, közművelődési munkáját.

A Jász Múzeum szakmai munkájának harmadik támpillére az 1994 óta működő Jász Múzeumért Alapítvány, amely jelentős szerepet vállal az állandó és időszakos kiállítások megvalósításában, szorgalmazza a Jászságban folyó tudományos kutatómunkát, múzeumi rendezvényeket támogat (*Múzeumi Esték, Zenés Múzeumi Esték, Történelmi játszóházak, Múzeumok éjszakája, Luca napi vásár*), s több kiadványsorozatot jelentet meg (*Jászsági Füzetek, Jászsági Könyvtár, Jászság Népművészete*), kiadja a jász és kun települések honismereti lapjának, a Redemptionnak is, amely hírt ad a Jászság és a két Kunság fontosabb helytörténeti, kulturális, művészeti eseményeiről, évfordulóiról, a tudományos kutatások legfrissebb eredményeiről. Lehetőséget biztosít a Jászkunsággal foglalkozó tudományos kutatók és helytörténészek rövidebb-hosszabb írásainak megjelentetésére.

A Jász Múzeum napjainkban a Jászság tudományos és kulturális életének egyik központja. Mintegy másfélszázezer darabból álló gyűjteménye számos értékes helytörténeti, néprajzi, képzőművészeti tárgyat őriz, közülük a legismertebb a Jászkürt vagy más néven Lehel kürtje.

A múzeum munkájában a tudományos kutatások és a muzeológiai munka mellett hangsúlyos szerepet kap a közművelődési, ismeretterjesztő, honismereti és hagyományőrző tevékenység. Komoly szakmai segítséget nyújt a honismereti munkához, a jászsági néptáncok, népdalok, mesék, hímzések, népi ételek összegyűjtéséhez, s nagy szerepe van a régi jász viselet felelevenítésében és népszerűsítésében is. 1995 óta rendszeresen közreműködik a jászok világtalálkozója megszervezésében, s a jászkapitány választás ceremóniájának lebonyolításában. A múzeum kebelében működik a *Sipos Orbán Honismereti Szakkör* és a *Jászsági Hagyományőrző Egylet*, de alapításától kezdve helyet ad a *Városvédő és Szépítő Egyesületnek* is.

A múzeumot évtizedek óta széleskörű társadalmi bázis veszi körül, amely segíti, támogatja szakmai törekvéseit. A Jász Múzeum valóban elmondhatja, hogy nemcsak Jászberény, hanem a Jászság múzeuma. Az a komoly összefogás, segíteni akarás, amely az intézmény munkájának, rendezvényének megvalósítása érdekében tapasztalható, mindenképpen az elismerését és megbecsülését tükrözi, s erre a múzeum mindenkor nagyon büszke. A Jász Múzeum tudományos és kulturális munkáját nemcsak a város, a Jászság és a megye, de a szakma is elismeri, amelynek következményeként 1999-ben elnyerte Az *Év Múzeuma* megtisztelő címet.

J Galéria

Megálmodtam egy olyan közeget, ahol egyszerre teret és lehetőséget kaphatnak jászberényi, jászági tehetséges fiatalok, az ismert és elismert művészek, valamint leleményes irodalomkedvelők, és nem utolsósorban olyan kézműves tárgyak, amelyet öröm kapni, de még inkább öröm adni, főleg abban a tudatban, hogy ahogyan az alkalom is, úgy az ajándék is megismételhetetlen.

A már 11 hónapja működő J Galéria eddigi célkitűzése megvalósult, mert ezen időszak alatt 7 képzőművészeti kiállításnak adott helyet és összesen 7 rendezvényt szervezett meghívásra, vagy a galéria előtti lezárt útszakaszra kitelepítve. A meghívások alkalmával (Könyves Csütörtök, Érpárt Fesztivál, Adventi Vásár, Város Napja), a város vérkeringésében mindig nagyszámú látogatót vonzott, de a saját rendezvények (Mini Könyvfesztivál, Jótékonysági Gyereknapi, Zenei Aláfestés, Nyáridéző Fesztivál) is sikeres, élménydús programok voltak.

Jelenleg előkészületi stádiumban van a Jászberényi Nyár keretében egy egész napos streetart fesztivál megrendezése. A galéria mint kortárs galéria a város életében újdonság, egyedülálló, mert azt a hiánypótló szerepet tölti be, ahol hónapról- hónapra, időszaki, egyéni, vagy csoportos kiállítások láthatóak. Legutóbb az egész városra kiterjedő rajzpályázatot hirdettem meg, melynek elbírálása, kiállítása, a díjak átadása megtörtént. A kiállítás egész márciusban, és még jelenleg is, a Coop Áruház aulájában megtekinthető.

A galéria vezetőjeként mindent elkövetek egy-egy kiállítás, rendezvény sikeréért, magam járom a várost meghívókkal, szórólapokkal. A megnyitók kapcsán nyilatkozom rendszeresen a helyi rádióknak, tv-nek, mely alkalmakkor soha nem mulasztom el kinyilvánítani, felhívni a figyelmet az egyes alkotók tehetségére, illetve a kortárs galéria városi szerepére, fontosságára.

A kiállításokat eddig is, és a jövőben is a magas színvonalon muzsikáló jászberényi zenetanárok és tanítványaik közreműködésével nyitjuk meg. Azzal, hogy egyre újabb kiállítás nyílik, egyúttal hírt adunk magunkról, hogy élünk, vagyunk, alkotunk ki-ki a maga területén. A galéria mára elérte azt az ismertséget, elismerést, hogy nagy számú közönséggel nyitja meg minden alkalommal az aktuális kiállításait. Az alkotóművészek is kiváló lehetőséget látnak egyéni, vagy csoportos kiállítások résztvevőjeként a J Galériában történő megmutatkozásra, mert a felkészülés ideje alatt szakmailag is fejlődhetnek, mert van egy hely, ahol bemutatathatják alkalmasságukat, tehetségüket.

A jászberényiek láthatják nálunk, hogy pezsgő, színes képzőművészeti élet folyik a városban. A most még középiskolás, pályájukra készülők pedig motiválja a galéria által felkínált lehetőség, hogy érdemes tanulni, fejlődni, alkotni. (Sinka Judit)

Jász Trió Tv bemutatása

Televíziókat 1990-ben alapították, az elmúlt 20 évben két nagy változás történt az életében, először, amikor magán tulajdonba került, másodszor, amikor 2009. elején tulajdonos váltás után személyileg, technikailag és szervezetiileg teljesen megújult. Ez azt jelenti, hogy Trió-Média-Jászberény Kft. néven új cég és műsorszolgáltatás jött létre, lényegében egy ember kivételével teljesen új csapat jött létre és nagy részben áttértünk a számítógép alapú adás lebonyolításra és utómunkára. Ezzel párhuzamosan megújult a műsorstruktúra is és jelenleg a hét minden napján jelentkezőnk szerkesztett adással a képűtség mellett, valamint ebből 5 napon újkészítésű műsort láthatnak a nézőink. Műsorstruktúránk lényege, hogy minden nap 19:00-kor, ha valaki minket választ, érdekes színes, főleg Jászvági híreket, eseményeket fog látni. ennek megfelelően hétfőn sportközvetítéssel, kedden tudományos ismeretterjesztéssel szerdán Apáti Hírmondóval, csütörtökön Berényi Hírmondóval, pénteken vagy jászfényszaru műsorral, vagy kulturális magazinnal találkozhat. Hétvége az ismétléseké és a szórakozásé, hiszen kívánság műsorunkat láthatják. Mindezek mellett havi jelentkező műsoraink a testületi élő közvetítés mellett az „Értéktörz” hagyományörző magazin és a „Döntés után” politikai magazin. Talán egyedülállón a kis helyi tv-k között, mi rendelkezünk kétheti kulturális magazinnal, ami jelzi elkötelezettségünket a város színes és tartalmas kulturális élete mellett. Továbbá bevezettük a kulturális és társadalmi események rögzítését és közreadását, amit „Berényi Pillanatok” néven adunk közre, annak érdekében, hogy minél többen tudjanak általunk „részt venni” egyes rendezvényeken. Természetesen folyamatosan reagálunk a társadalmi eseményekre, ennek megfelelően számos műsort készítettünk az elmúlt évi választások alatt, sőt erőnket meghaladóan, az önkormányzati választások eredményét 3 órás élő műsorban jelenítettük meg 3 helyszínes élő bejelentkezéssel. 2010. év végén a főiskola segítségével 600 fős kérdőíves felmérést végeztünk el, aminek az lett az eredménye, hogy a helyi hírekről nálunk tájékozódnak az emberek és lakosság több mint 50 %-ka figyelemmel kíséri műsorainkat. Az előnyünk más médiákkal szemben még nem jelentős, de jó az is látható, hogy jó úton járunk, hiszen 2009. óta nagyon hosszú utat tettünk meg. Terveink szerint ez év végére berényi híreket már nem csak egy napon láthatnak majd a nézőink, hanem akár hetente 3 alkalommal. Ezt azért is kell megtennünk, mert a Berényi Hírmondó műsorunk rendszeresen meghaladja a 60 percet műsoronként a 18-22 db anyagot. Továbbá szeretnénk még a többi Jász településről is megfelelő számú híreket közzé tenni és ezért tárgyalásban állunk a kistérséggel, ami megint egy heti új műsort jelenthet. Mindezekkel kiegészülve a Jászvági televíziója szerepet szeretnénk betölteni a nézőink megalégedésére.

Televízióink helyi kereskedelmi televízióként működik. A PR-Telecom Zrt. hálózatán jelenleg 17 településen vagyunk foghatóak, de a Jászvági települések külön csoportot képeznek, és külön műsort készítettünk a részükre. Ennek megfelelően a Jászvági jelentősebb településein, azaz 14 település 16.000 háztartásban vagyunk jelen napi műsorainkkal. Jászberény, Jászapáti, Jászkisér, Jászfényszaru, Jászsósztgyörgy, Jászfelsőszentgyörgy, Jászboldogháza, Jászfákóhalma, Jásztelek, Alattyán, Jánoshida, Újszász, Szászberek, Zagyvarékas: Jelenleg tárgyalásban állunk Jászdózsa, Jászszentandrás, Jászládány és Jászárokszállás kábelüzemeltetőivel annak érdekében, hogy ezen településeken is foghatóak legyünk.

Jászberényi Állat- és Növénykert

A város belterületének határán az egykori Lehel Hűtőgépgyár szomszédságában a Zagyva partján álló nemesnyár erdőben a gyár egykori vezérigazgatójának döntése alapján Kultúrpark létesült 1979-ben. A négy és fél hektár nagyságú terület felén növénygyűjteményt, u.n. arborétumot telepítettek, míg a Zagyvához közelebbi részen az akkori elvárásoknak megfelelően megtervezett állatházak, ketrecek és karámok létesültek. A helyet a városiak egyszerűen állatkertnek nevezték.

A Kultúrpark elnevezés a kilencvenes évek elején éppoly kevésbé illett a helyre, mint az Állatkert, mivel a tulajdonos elhanyagolta az egykor oly nagy lendülettel épített kertet. A Lehel Hűtőgépgyár privatizációja kapcsán megszabadulva a terhes tulajdontól az egykor szebb napokat megért Állatkert átkerült a néhány éve alakult új önkormányzat tulajdonába és fenntartásába, azonban működése az első időszakban nagyon nehezen indult. Nehéz döntés elé került a város vezetése, vagy bezárja a csupa negatív értéket hordozó intézményét, vagy jelentős személyi váltások kapcsán új lehetőséget ad az Állatkertnek. A döntés a fennmaradás mellett szólt. Az akkor már Állat- és Növénykert néven működő városi intézmény vezetésére megbízást kapott Sárközy Tamás, aki a kert megújítását új alapokra helyezte.

A dolgozók jelentős hányada rövid idő alatt kicserélődött és képzett, új munkatársak segítségével elkezdtek felszámolni a korábbi jogos kritikára alapot adó szűk állatférőhelyeket és rácsokkal határolt állatbemutatókat.

A legrosszabb részek felszámolása látványos eredményt és társadalmi elismerést hozott, így a sikeres továbblépéshez az önkormányzat immár szívesen nyújtott segítséget.

Az állatkert a város gazdasági erejéhez mérten, de a pályázati források folyamatos igénybevételével aránylag gyorsan szabadult meg az ekkorra már elfogadhatatlan képet nyújtó állatkifutóktól. A megújulás azonban nem csak az állatférőhelyekben, hanem az állatkerti célok és stratégia kidolgozásában jelentett előrelépést.

Megfogalmazásra került az állatkert új célja: az iskolán kívüli és valamennyi korosztályra kiterjedő természeti és környezeti értékekre oktatás, ismeretterjesztés és szemléletformálás a közvetlen élményeken alapuló állatkerti bemutatók segítségével.

Nem volt cél immár a minél teljesebb faunisztikai bemutató megteremtése. A bemutatásra kerülő fajokat a kert természeti és épített környezetéhez igazítva, az oktatásban és a rácson kívüli, lehetőleg testközelségből történő bemutatási lehetőségekre tekintettel választották ki. Felszámolásra kerültek a nagytestű és ebből következően nagy területigényű patások kifutói, mivel ezen állatok természetszerű bemutatására szűkös a terület. Helyettük érdekes, de kisebb testű és jórészt kisebb fenntartási költségű fajok jelentek meg. Elsődleges szempont volt az új állatok beszerzésénél, hogy lehetőség legyen az adott faj természetes viselkedésének bemutatására, amihez a kifutók természetszerű berendezése volt a legfontosabb feladat. Elmondható, hogy a mai napra az összes bemutatásra kerülő faj esetében megfelelnek kifutóink és annak berendezései az EU és a magyar előírásoknak.

A legnagyobb szakmai elismerést a kert nemzetközi publikációs és mindennapi munkája révén akkor kapta meg, amikor az EAZA (Európai Állatkertek és Akváriumok Szövetsége) 2008-ban az állatkertet teljes jogú tagjává választotta. Ez új távlatokat nyitott meg az állatkert életében és az állatbeszerzésekben.

Jelenleg közel 70 faj kerül bemutatásra az évente hozzánk látogató 60-80 ezer vendégünk részére. Fontos eredmény, hogy kidolgoztuk és immár több éve folyamatosan üzemeltetjük az un. „látványtetés” programunkat. Ez tulajdonképpen egy jól megszervezett foglalkozás-sorozat, ahol délelőtt 10 órától fél óránként folyamatosan egy-egy új helyszínen az állatgondozóink és zoopedagógusaink érdekes ismerettel tarkított 15-20 perces foglalkozást tartanak az érdeklődőknek az adott faj etetésével egybekapcsolva. Az ok igen egyszerű, hiszen minden állat a táplálékszerzése folyamán a legaktívabb és ezt kihasználva élőszóval és a látogatókat interaktívan bekapcsolva nyújtunk maradandó élményt számukra.

Bár az állatkert az egész évben nyitva áll, de igazi élményt főleg jó időjárási viszonyok mellett jelent mind a családok, mind a fiatalok és idősebbek számára. Talán Jászberényben az állatkert az egyetlen olyan hely, ahol a különböző korosztályok együtt tudnak a környezetük és a természet értékeivel bármelyik nap találkozni és élményeiket együtt megélni. Ehhez immár minden feltétel adott, mert az állatkerti büfében ebédelhetnek a vendégeink, míg a gyerekek a játszótéren igyekeznek kipróbálni minden újdonságot.

Legfontosabb rendezvényeink a folyamatosan üzemelő látványtetési program mellett a tíz héten keresztül tartott nyári Zoo-tábor, a három alkalommal megrendezett éjszakai etetés, valamint a fenntarthatósággal és a természeti értékekkel kapcsolatos nevezetes napok programjai. Több alkalommal aktívabban bekapcsolódtunk egy-egy zenész állatszeretetét saját céljain segítése mellé állítva a „klasszikus” kulturális életbe: több évben koncerteket rendeztünk Somló Tamás, Hobó, Charlie és zenészbárataik közreműködésével, de volt, hogy társrendezőként segítettük más helyszíneken egyes zenei programok megszervezésében. Jelenleg az állatkert a város leglátogatottabb közintézménye.

Malom Film-Színház – színházi programok

Amikor 2009 tavaszán és kora nyarán arról volt kénytelen beszámolni a helyi sajtó, hogy a városi mozit kényszerűségből be kell zárni, akkor az 1992 óta a városban működő, ám addig a tevékenységét városi fogadókészség híján szintén kényszerűségből városon kívüli országos és határon túli magyar területeken, valamint nemzetközi szintén folytató Új Színházért Alapítvány egy minimálisnak számító minisztériumi támogatásnak (4 m. Ft.), majd a támogatást követő szintén minimálisnak számító önkormányzati támogatásnak (5,2 m. Ft.) köszönhetően augusztus végére színházi előadások megtartására is alkalmassá tette az épületet. Így nem csak a mozit, és az ezzel együtt a kultúra minősége és anyagi támogatása szempontjából is kulcsfontosságú „art mozi” besorolást sikerült megőrizni, de egy új profilt is sikerült megalapítani.

A színház kezdeti céljainak megfelelően egyelőre befogadó színházként működik. Ez a szokásos társulatokon alapuló színházakhoz képest nagyságrendekkel gazdaságosabb működést jelent úgy, hogy a szokásos műsorpolitikánál színvonalasabb előadások vendégjátéka valósulhat meg. A befogadó színházi működés ugyanis nem igényel nagy stábot, az üzemeltetési költségek jelentősen kevesebbek a szokásos színházak üzemeltetési költségeinél, ugyanakkor a bemutatásra kerülő előadások minősége nem jelent kockázatot, hiszen a szakavatott szem a már kész előadások közül választva alakíthatja ki a műsorrendet hónapról hónapra.

Kezdetben havi négy-öt, 2011 tavaszára már havi nyolc-kilenc programot kínál a technikai személyzetet is magában foglaló háromfős stáb. A város egyetlen színházaként arra törekszünk, hogy műfajilag minél szélesebb skálát bemutassunk. A gyerekműsoroktól a klasszikus drámai színházon, a könnyedebb hangvételű, ám minőségi színvonalon elkészített kuplékon, sanzonokon vagy orfeumon, alternatív színházi előadásokon, klasszikus és kortárs táncon, színházi nevelési programokon keresztül a napjaink legújabb törekvéseit is bemutató előadásokig keresztmetszetet igyekszünk nyújtani egyelőre elsősorban a hazai és határon túli magyar tendenciákról. Mindez együtt jár azzal, hogy a 2-3 éves korosztálytól egészen a 90 éves korosztályig mindenki számára kínálunk programokat, amelyek az elmúlt két színházi évadban teljes egészében képviseltették is magukat a közönség sorai között.

A 2011-ben 15 Kossuth-díjat kapott művészek közül öten, az Érdemes művész díjat kaptak közül hárman jártak nálunk. 2010-ben 28 társulattal, szervezettel összesen 66 programot valósítottunk meg.

Függelék

Stratégia készítés módszertani vázlat

(SWOT, CÉLPIRAMIS, PROJEKTEK)

© Szoboszlai Zsolt

A közös munka során arra teszünk (hasonló, általam vezetett lokális, térségi, civil szervezeti, intézményi és vállalkozási programok eredménye alapján) remélhetően ismét eredményes kísérletet, hogy a programban részt vevő szakértők négy nagyobb területen, a helyi/térségi fejlesztés szempontjából véleményem szerint nélkülözhetetlen, egymással szervesen összefüggő komplex tervezési tudásegüttest sajátítsanak el, illetve gyakoroljanak.

Az említett négy terület a következő:

1. helyi erőforrás elemzés (SWOT analízis)
2. az adott tervezési terület fejlesztési célrendszerének kialakítása (CÉLPIRAMIS)
3. a célokhoz projekt címek hozzárendelése (PROJEKT GENERÁLÁS)
4. a projektek kidolgozása (PROJEKT ELŐKÉSZÍTÉS) és megvalósítása – erre jelen workshop vélhetően nem biztosít elegendő időt

Nézzük meg a képzési-módszertani folyamat elemeit egyenként.

1. Erőforrás elemzés (SWOT)

Az erőforrás elemzés a SWOT analízis Magyarországon elsősorban a területfejlesztési programozásban meghonosodott, általam némileg továbbfejlesztett módszerével, annak technikáit felhasználva készül.

1. ábra

SWOT		Erősségek	Gyengeségek
	Belső Külső		
Lehetőségek		Erősség - lehetőség célok/stratégiák: <i>(fejleszd az erősségeidet, használd a lehetőségeket!)</i>	Gyengeség - lehetőség célok/stratégiák: <i>(ellensúlyozd a gyengeségeidet, építs a lehetőségekre!)</i>
Veszélyek		Erősség – veszély célok/stratégiák: <i>(fejleszd az erősségeidet, kerüld el a veszélyeket!)</i>	Gyengeség –veszély célok/stratégiák: <i>(ellensúlyozd a gyengeségeidet, kerüld el a veszélyeket!)</i>

Az adott helyi/térégi erőforrások számbavételéhez, a későbbi fejlesztési célok, programok kialakításához egyaránt szükség van a jelenlegi helyzet ismeretére. Vagyis, helyzetelemzést kell készíteni. Ezt a feladatot a település-és területfejlesztési koncepciók és programok zömében külső szakértők, helyi és központi statisztikai információk alapján, számos adat segítségével végzik el. A helyzetelemzés eredményeképpen általában száz vagy többszáz oldalas, a későbbi tervezési munka során terjedelmessége, szétaprózottsága, olykor mindent akarása miatt is túl sokat vállaló, s így keveset markoló adat és információ tömeget kapunk. A SWOT elemzés viszont kezelhető mennyiségű, a további munkát megalapozó minőségű, komplexen kezelt, közös tudáson alapuló valódi, a résztvevők által tudatosan és a tapasztalatok útján átrostált információ tömeget összpontosít tematikusan.

Hogyan? A szöveges elemzéseket felhasználva, a közös munkában résztvevő helyi és térségi szakértőkben, civil aktivistákban, politikusokban, vállalkozókban, vagy hivatalok dolgozóiban meglévő integrált helyi tudások gyűjtése, szelektálása, egyeztetése, megfogalmazása és konszenzusos elfogadása révén.

Az elemzés során számba vesszük az adott település belső erőforrásait, párhuzamosan megvizsgáljuk a külső erőforrásokat is. Nem foglalkozunk külön a múlttal, s ebben a fázisban a jövővel sem. Előbbiek benne vannak a jelen jellemzőiben, utóbbiak pedig a jelen folyamatai és a közeljövő fejlesztései által generálhatók. Azt keressük, ami jelenleg valóban van a település környezeti, társadalmi és gazdasági életében. Ezeket az erőforrás elemeket kis-és nagycsoportos közös munkában gyűjtjük, szelektáljuk, elemezzük, egyeztetjük, fogalmazzuk meg és fogadjuk el.

Ha ismét ezer jellemzőt gyűjtenénk többszáz oldalon, újra kezelhetetlen mennyiségű és minőségű információkkal kellene szembenéznünk. Ezért az erőforrások elemzése során maximáljuk az egy-egy elemzési mátrixba tartozó elemek számát. Lehetőség szerint maximum 10-10 erősséget, gyengeséget, és ugyancsak legfeljebb 10-10 lehetőséget, veszélyt veszünk számba. A közös munka során az eddigi, mintegy 130 hasonló workshop vezetése során szerzett tapasztalataim alapján irányított közös munkával mindenkor kialakítható a konszenzus alapú sűrítés, integrálás.

A SWOT elemzés részei, lépései

Milyen jellemzők kerülnek a táblázatba?

- meghatározó, domináns a vizsgált terület (természet, társadalom, gazdaság stb.) szempontjából karakteres, sajátos, jellemző tényezők
- ha az adott tulajdonság/folyamat/jellemző állapotának, változásának, fejlődésének iránya és jelentősége azt indokoltá teszi
- csak akkor, ha az adott tényező valódi erőforrást jelent

belső tényezők (erősségek, gyengeségek) vizsgálata = **VAN**

- jellemző adottságok
- a helyzetelemzés (is) meglévő tulajdonságok
- nem minden állapot-jellemző használható fel, csak a legkarakteresebbek (8-10-12 elem/cella)

külső tényezők (lehetőségek, veszélyek) vizsgálata = **„LEHET”**

- vizsgálata feltárja, hogy a majdani stratégiák milyen társadalmi, gazdasági, környezeti stb. körülményekkel/feltételekkel találkoznak, mennyiben segítik vagy gátolják azok megvalósítását
- ez tulajdonképpen a cselekvési terünk behatárolása
- olyan lehetőségek és veszélyek is felmerülhetnek (a térséget negatívan vagy pozitívan érintő felsőbb szintű döntések, pénzügyi hátterek stb.), amelyeknek nincs előzménye az erősségek-gyengeségek között ← ezekkel is foglalkozni kell!

A jó SWOT elemzés a sikeres stratégiák/konkrét célok kialakításának előfeltétele. Elkészítéséhez a szükséges szakértelem, megfelelő résztvevői kör és a kellő idő nélkülözhetetlen.

2. A települési/ágazati (vagy egyéb területi) célrendszer kialakítása

A célrendszer nem véletlenül piramis alakú. Formája és belső dinamizmusa, a célok hierarchikus, minden szempontból összefüggő jellege miatt nevezzük célpiramisnak.

A célpiramis (2. ábra) alapját, a konkrét célok szintjét a módszer „minden mindennel összefügg és egymásra épül” jellege miatt a SWOT analízis második hasznosításaként, az általam belső celláknak elnevezett elemzési tér (erősség-lehetőség stb. célok/stratégiák, lásd 1. ábra) kitöltésével kapjuk meg. A belső és külső erőforrások számbavétele után kontextuális elemzéssel, további csoportmunka során stratégiákat, másként intézkedéseket vagy beavatkozási területeket, újabb elnevezéssel

konkrét célokat (a közelmúlt fejlesztési irodalma szinte szinonimaként használja a fogalmakat, így bármelyik elnevezéssel találkozhatunk, mi a továbbiakban a konkrét célok kifejezést használjuk) kapunk.

A konkrét célok képezik a célpiramis alapját. Ebből is következően konkrét célból van a legtöbb. Nem nehéz elképzelni, hogy a konkrét cél kisebb feladatok elvégzését célozza, és ezért jóval számosabb, mint a piramis csúcsán lévő, valamennyi cél megvalósítását magába foglaló jövőkép. Tételezzük fel, ha az elemzés során 20-25-30 vagy ennél is több konkrét célt fogalmazunk meg, hogy a célpiramisban ábrázolt lépések szerint haladva a jövőkép felé, a speciális (szinonimaként specifikus) célok szintjén már csak 8-10-12 céllal, majd mintegy 4-6 prioritással, az átfogó célok szintjén pedig már csak 2-3 elemmel, s egyetlen jövőképpel kell és lehetséges dolgoznunk. Ez a célrendszer a gondolkodásunkat, s egyúttal a tervezési praktikumot is szolgálja. Nehéz, szinte teljesíthetetlen feladat még egy gyakorlott tervező számára is például 25-30 konkrét célból egyetlen lépéssel jövőképet alkotni. Jövőképre viszont minden fejlesztési folyamatban szükségünk van, mert a hosszabb távú cél (a jövőkép) meghatározása befolyásolja a közeljövő céljait és konkrét cselekvési terét, feladatait, vagyis a megvalósítás projektjeit is.

2.ábra



Jól látszik a 2. ábrán a folyamat, mely a helyzetelemzéstől, vagyis a SWOT analízis elkészítésétől a jövőkép megfogalmazásig tart. Az ábra azt is bemutatja, hogy minden mindennel összefügg, az egyes elemek egymásra épülnek.

Nézzük meg, hogyan jutunk el a belső és külső erőforrásoktól a célpiramis talapzatáig, vagyis a konkrét célok megfogalmazásáig.

Belső cellák kialakítása/stratégiák/konkrét célok megfogalmazása

- a sikeres stratégia főként a belső erőforrásokra, vagyis az erősségekre és gyengeségekre épül (az eredmények megőrzésére, új, még hiányzó, szükséges fejlesztésekre törekszik)
- a sikert általában nem a veszélyekkel szembeni védekezés, sokkal inkább a lehetőségek kiaknázása teremti meg
 - **1. cella:** belső erőforrások külső támogató feltételekkel találkoznak » az ágazai/települési/térségi adottságok és a külső lehetőségek találkozása révén kedvező, pozitív együttthatás, synergia alakulhat ki. « a stratégia építés „könnyű” terepe
 - **2. cella:** a belső gyengeségek/hiányosságok külső lehetőségekkel találkoznak » itt értékelődik fel a fejlesztési program, a változtatás egyik, bár nem elégséges eszközeként « az itt születő célok a fejlesztés látványos területei
 - **3. cella:** belső erősségek külső veszélyekkel találkoznak » ez figyelmeztet bennünket, hogy az adottságok használatakor el kell kerülni (vagy minimalizálni) a veszélyeket « az erősségek megőrzése is eredmény lehet
 - **4. cella:** a gyengeségek veszélyekkel találkoznak („ingoványos terep”) » negatív synergia hatások jelenléte, « megfontolandó a beavatkozás, válság menedzselés, jellemzően főhatósági policy javaslatok szükségesek.

3. Projekt generálás

A 2. ábra folytatásaként alakítjuk ki és képzeletünkben a konkrét célok megvalósítási tereként ábrázol(hat)juk a helyi cselekvés konkrét célokon alapuló színtereit, a projekteket. Akkor és úgy tudunk megfogalmazni valódi cselekvési színtereket, vagyis projekteket, ha tisztában vagyunk a célok rendszerével, különösen az elérni kívánt hosszú távú céllal, vagyis a jövőképpel, s a cselekvés „előszobájának” tekinthető konkrét célokkal egyaránt.

A projektek tehát már a cselekvés, a megvalósítás színterei. Sokszor, szinte minden alkalmi vagy tartósan szerveződött helyi/térségi fejlesztő közösségben problémaként jelentkezik, hogy a személyek és a munkacsoportok nem képesek szétválasztani a célok kialakításához szükséges elméletibb, illetve a projektek kialakításához szükséges gyakorlatibb gondolkodási technikákat. Az eddigiekben ismertetett metódus lényege az, hogy kontextuális gondolkodással, módszertanilag szigorúan lépésenként, mindig az adott feladatra koncentrálni dolgozunk, s a munka végén a kívánt eredményekhez jutunk.

Itt már egyre gyakorlatiasabb térben mozgunk, a projektcímek egy-egy konkrét célhoz kapcsolódnak és a részterületek feladatait, a megvalósítás lépéseit vázolják fel.

4. Projektek előkészítése

A projektek vázlatos kidolgozása további, tematikusan szervezett szakértői munkacsoportokban történhet. Itt különösen érdemes a szakmai szempontok alapján több szféra (önkormányzati, civil és gazdasági szereplők) közös munkacsoportjait kialakítani. A kidolgozást követően a projektek prioritizálása is megtörténhet.

Egy-egy projekt kidolgozása során számos kérdést tisztázni kell. Ezek az adott projekt pontos címe, célja, tartalmának tömör, lényegre törő megfogalmazása. Tisztázni szükséges a projekt hasznosulásának térségi és ágazatközi hatásait, megvalósulásának helyét, időpontját, költségeit, kapcsolatát más projektekkel, továbbá a megvalósuláshoz rendelkezésre álló forrásokat, saját erő mértékét, lelőhelyét. A projekt szakember igényét, tárgyi erőforrásait, a megvalósítás tervezett időszakát és időtartalmát. Meg kell határozni a projekt menedzsmentjének, vezetésének összetételét, a hatás és eredmény indikátorokat, valamint több más további követelmény mellett a fenntarthatóság tartalmi és pénzügyi jellemzőit.

A folyamat során, mikor kidolgozzuk egy-egy tervezési terület 60-80-100 vagy még több projektből álló projektcsomagját, szinte „észrevétlenül” megteremtjük a helyi/térségi fejlesztések újtípusú, korszerű tervezési, fejlesztési ismeretekkel rendelkező helyi menedzsmentjét, akikkel ezt követően további együttműködések alakíthatók ki.

Szerves fejlődéssel alakul ki tehát az új menedzsment, s a megszerzett tudások a képzésben részt vett személyek további közösségeiben (munkahely, civil szervezetek, családi-baráti viszonylatok), helyi/térségi társadalmi szinten is terjednek és hatnak tovább.

Ez a folyamat azért is megkerülhetetlen és messzire ható, mert így már nincs annyira kiszolgáltatva az ágazat/település/térség (ebben az esetben a turizmus) program- és pályázatírói „szpáhi” magatartásoknak, nem kell a jövőben minden tervezési és/vagy pályázati alkalommal újabb és újabb jelentős költségeket fordítani külső szakértőkre. A helyi szakértők java ugyanis kitermelődik a képzési folyamat legjobbjai közül.

Szolnok, 2011. március 08.

Előtanulmány a jászberényi kulturális koncepció tervezet kultúra fogalmának értelmezéséhez

Már az 1950-es években, amikor a kultúrakutatások elindultak, mintegy 100 féle kultúradefiníció létezett, ez a szám az elmúlt hatvan évtizedben csak szaporodott, miközben a tudományok más területeivel ellentétben feltűnően nem körvonalazódtak a meghatározáshoz közmegegyezésen alapuló rendező elvek, eljárások, szemléletmódok. Ahol ennyi féle kultúra-fogalom létezik, ott valószínűleg nincs egy sem, mert a meghatározásra történő törekvések eltérő megközelítések, időtől és tértől függő szempontrendszerek érvényesítéséből származnak, ami arról tudósít, hogy ugyanabban az időben más-más helyen, de még ugyanazon a helyen más-más időben is más és más tényezőket vonnak be a kultúra-fogalom vonatkozási körébe azok, akik a meghatározásra vagy a kultúra-fogalom értelmezésére kísérletet tesznek. Az egyetlen közös nevező, ami felismerhető, ugyancsak azt támasztja alá, hogy a kultúrához való viszonyulás és az arról való beszédmód egyéni és esetleges: minden kultúra-értelmezés összefoglalható abban a kijelentésben, miszerint a kultúra a szellemi és anyagi javak összessége (ez egy differenciálatlan halmaz), aminek a vonatkozási körébe azok a tényezők tartoznak, amelyeket egy adott közösség fontosnak tart. Ha mindezekhez még hozzátesszük azt, hogy a jászberényi viszonyokat figyelembe véve mindeddig még komoly szándék sem született arra, hogy saját életközösségünk számára mindezeket az elveket összefoglaljuk, akkor a jászberényi kulturális koncepcióra készülve azzal kell szembesülnünk, hogy a kultúra-értelmezéshez önmagunkból és hagyományainkból kiindulva ám járatlan úton haladva vagyunk kénytelenek közelíteni.

Mindehhez rögtön hozzá kell tennünk, hogy a tudományosságra, a meghatározásra és koncepcióvá alakításra törekvés a felvilágosodás névvel illetett korszak óta felgyorsult modern világ törekvése, amely elhomályosította a korábban működésben levő emberi lét kötelességrenden alapuló íratlan, ám közmegegyezéssel létrejött, és az alapján követett törvényeit. Eleink például pontosan tudták, hogy Gyümölcsoltó Boldogasszony napján megérkeznek a fecskék, ezért kinyitották az istállók ajtajait, sokan még ünneplőbe is öltöztek, és ezt a ma kultúrába sorolható szokásrendet nem kellett koncepcióban megfogalmazni. A gabonát a férfiak vetették és kaszálták, a nők pedig csépelelték, a kévét kötötték és megdagasztották a kenyeret – ez a ma gazdasági logisztikához sorolható jelenség valószínűleg kulturális jellegű (lásd: mezőgazdasági kultúra). A nyári napforduló során a teljességében mutatkozó Nap kiáradó ereje folytán az emberek nagy közösségi szertartásokat végeztek, a téli napfordulóhoz közeledve azonban fokozatosan elcsendesedtek. Advent idején a fény újjászületésére készülő várakozásban egyre fontosabbá vált az intimitás, majd az újjászületés ajándéka, amelyről teljességgel idegen a modern világon végigsöprő adventi vásár. Az advent tehát VÁRÁS és nem VÁSÁR, s a magyar szóalak ebben az esetben is jelzi, hogy a modern világ a maga hasznára mennyire kifordította a természet eredendő rendjét.

A kulturális koncepció megalkotásának szükségszerűsége tehát a modernitás eredményezte kényszer, azé a modernitásé, amely az ész, a logika kizárólagossága folytán definíciókat, kísérleteket, eljárásrendeket gyárt anélkül, hogy vonatkozási körébe hívná a létezéshez szükséges további érzékszerveket. Azé a modernitásé, amelynek vívmányaira folyamatosan hivatkozunk, ugyanakkor, amelyre egyre inkább aggódva tekintünk, és, amelyről egyre gyakrabban és hangosabban azt mondjuk, hogy nem vezet sehova. Éppen ezért meglátásom szerint a kulturális koncepció megalkotása a modernitás okozta kényszer, amelyben meg kell kísérelni megnyitni a létezés teljességét felmutató perspektívákat, azaz az ősi indítékok felé fordulva elszakadási pontokat kell találni a modern szemlélettől történő fokozatos eltávolodásra mielőtt erre rá nem kényszerülünk.

Holisztikus szemlélet a kultúrában: fizikai, lelki és szellemi minőségek teljességet alkotó (szent)hármassága

Nagyjából a XIX sz. közepe óta⁵ a kultúra és a vele nagyon szorosan összefüggő szépség fogalmat is csak fizikai szinten tudjuk értelmezni, olyannyira, hogy azok lelki, és főleg, szellemi szintjei eszünkbe sem jutnak, ha pedig mégis felmerülnek, a különbségeit nem is nagyon értjük. Ezen nem is kell csodálkozni, hiszen több, mint 1000 éve erre vagyunk szocializálva. A hétköznapiakban a kötelességrend eredményeként az elmúlt 50-60 évig ugyan fokozatosan elhomályosulva még hatott a hármasság, ám a jogrenden alapuló intézményrendszerben már jóval korábban megszűnt hatni. A IV. konstantinápolyi zsinaton egy határozattal megszüntették a lélek és a szellem közötti különbséget, így ettől fogva az emberi értelmezés a korábbi hármasság helyett egy kettősségen alapszik, amely az embert immár egy látható és megfogható fizikai valamint egy láthatatlan részre osztja.⁶ A holisztikus szemlélet megértéséhez előbb fogalmazzuk meg vázlatosan a fizikai, lelki és szellemi területek különbségeit, azt, hogy a teljességnek ezek a részei, ám a teljesség mégsem e részek összege, hanem egy új minőséget képvisel. Ezek után pedig vonatkoztassuk mindezt a kultúrára.

A test egyszeri és megismételhetetlen, olyan, mint a hópehely: mindegyik szimmetrikus, még sincs két egyforma, amely egyszer csak elolvad. A testben lakozó lélek egyéni⁷, érez és ezért fejlődik. De változik és fejlődik azért is, mert hozzákapcsolódik az univerzális szellemi világhoz. A lélek arra törekszik tehát, hogy univerzálissá válva ahhoz kapcsolódjon, ahol minden egy, mert a léleknek a szellemhez való kötődése, abban történő feloldódása éppen olyan fontos, mint testnek a simogatás vagy a levegő. Ha tehát az ember nem változik, nem fejlődik, akkor nincs kapcsolata a felső szellemi világgal. Ahhoz, hogy a felső világhoz kapcsolódhasson a lélek, le kell mondania egyéni-ségéről, vagyis individualitásáról, hogy fel tudjon oldódni abban, ami egy, az univerzális szellemben (szeretet). Szerető lélekké tehát akkor válunk, ha nem önmagunk, hanem mások felemelkedésén fáradozunk, ami egyet jelent az áldozathozattal. Az ellenerők éppen ezt igyekeznek megakadályozni: Lucifer a léleknek a szellemhez, Ahriman már a testnek a lélekhez történő kapcsolatát igyekszik akadályozni, az Asszúrák vagy Antikrisztus pedig éppen manapság tomboló aktivitásában már egyenesen a fizikai testet támadja – ha hagyjuk, és nem veszünk el az anyagban, hanem onnan lelki és spirituális tartományokba emelkedve valóban áldozatra kész szerető lelkekké válunk.⁸ Ha mindezt

⁵ Ez az időszak az európai filozófiai gondolkodásban a materializmus, tehát a pusztán fizikai szintre kiterjedő szemléletmód dominanciájának ideje. Az 1930-as évekkel kezdődően indul csak egy olyan tendencia, amely gyakorlatilag egy kétezer éves tendenciát felváltva újra a létezés teljessége felé nyit. Ha figyelembe vesszük azt, hogy a filozófiai gondolkodás 100-150, mások szerint 200-300 évvel megelőzi azt, ami utána a világban meg is valósul, akkor arra is számíthatunk, hogy 30-50 év múlva már látványosan meg fog változni a földi élet minősége, mert az anyagi szint kizárólagossága helyett a hétköznapi életminőségbe is belépnek ugyanilyen hangsúllyal lelki és szellemi tényezők, mint ahogy ennek első jelei már érzékelhetők is.

⁶ Az eredendő hármasság a korai kereszténységig az európai kultúrában is evidencia volt. Az Atya (Szellem, Ige), a Fiú (Test) és a Szentlélek (Lélek, Szubjektum) (szent)hármasságát először a Niceai-konstantinápolyi zsinaton vonták kétségbe, ám akkor még egyértelműen elutasította az egyházatya döntő többsége. Az egyház 325-ben és 381-ben hitvallást tett arról, hogy a Fiú "egy-lényegű" az Atyával, ami annyit jelent, hogy az "Isten egyetlen Fia az Atyától született az idők kezdete előtt, világosság a világosságtól, valóságos Isten a valóságos Istentől, született, de nem teremtmény, az Atyával egy-lényegű". (Denzinger-Schönmetzer, *Enchiridion Symbolorum, definitionum et declarationum de rebus fidei et morum*. Idézi A katolikus egyház katekizmus. 1994. 63.) Az, hogy az emberben lakozó lélek és szellem tulajdonképpen egy, a negyedik konstantinápolyi zsinaton fogadtatik el 869-ben. Ettől kezdve az embernek van egy látható része, a test, és egy láthatatlan: a szellem és a lélek tagolatlan részre egyszerűsödik le.

⁷ „Az emberi lélek egy mikron (a milliméter ezred része) nagyságú, legömbölyített ikozaéder. A lélek a születésekor az öt megteremtő isteni lélek fraktálszimmetriájáról szakad le bimbózással. Ez az aktus kétdimenziós (sík) univerzumban történik, majd a Teremtője feltölti az alapszintű operációs rendszerrel és ellátja az egyediségét adó irányprogramokkal, melyek tehetség formájában nyilvánulnak meg később az entitás fejlődése során.” WINKING, 2001.

⁸ A lélek univerzális tartományok felé történő kapcsolódását nehezítik ill. akadályozzák az ellenerők, amelyek valójában feladatot jelentenek a lélek számára, ugyanis legyőzésük képezi a lelki fejlődést, s a lelki fejlődés pedig a szellemi fejlődést. A három ellenerő más-más módon idézi ezt elő. – Lucifer még csak a léleknek a szellemhez történő kapcsolódásának megakadályozására törekedett. Ő még csak érvelt. Fegyvere a logika volt. A szellemvilág felé történő nyitás hiábavalóságáról még csak meggyőzni próbált. „Látod, ezek és ezek a jócselekedetek is haszontalanok voltak, meg emezek is” – mondta. „Semmikor sem ment a világ elébb. Mi célja hát az életednek?” Amikor pedig távoli helyek háborúit vagy katasztrófáit látjuk, így szólal meg bennünk: „Milyen jó, hogy mindez innen messzire van, és nem velem történik!”

próbatételnek fogjuk fel, akkor a holisztikus szemlélet érvényesítését önmagunkban önmagunktól ismerjük fel, ami a legelső feltétele annak, hogy érvényesíthessük.

A holisztikus szemlélet és az eszerint történő létezés tehát a testi, lelki és szellemi hármasság együttes érvényesítésének eredményeként teljesség, vagyis egészség. Ha a rendszer nem működik, tehát nem teljes, nem egészség, az mindegyik szinten meglátszik. Az, hogy nemzetünk fizikai teste nagyon beteg, szintén azt bizonyítja, hogy lelki-szellemi szinteken nem fogtuk működésre erőinket. Az, hogy tavaly több, mint 35 000 fővel voltunk kevesebben, mint az azt megelőző évben, és, hogy 1981-ben még 700 000 fővel voltunk többen, mint ma,⁹ azt mutatja, hogy évente elszenvedünk egy don-kanyarnyi veszteséget, a sebesültek száma pedig manapság még meg is haladja azt.¹⁰ A Magyarországon megtermelt profit 95 %-a idegen kézben van, amelynek 25 %-át ki is viszik az országból.¹¹ Leleki életünket jól jellemzi, hogy gyakorlatilag nincs egyben maradt család, szellemi életünk állapotának mutatói közül említhetjük az idegen hatalmi érdekek hatására meghamisított történelmet, a szervetlenné tett nyelvtudományt, a Sztálin által személyesen felügyelt alkotmány szövegét, az imádságra és az imádság szükségletenségét belátni képtelen pénzszerzésre és betegségre ösztökélt tömegeket.

Ha tehát a kultúrát holisztikus szemlélettel értelmezzük, kiderülhet, hogy nemzetstratégiai kérdésként kellene kezelni.

A szépség-fogalom eredete

A kultúra és ezzel összefüggésben a szépség fogalmának tartalmi jelentéssorvadásaiban ugyanazt az utat ismerhetjük fel az elmúlt évszázadok során, mint az a test-lélek-szellem hármasságának esetében történt. Mindkettőt már csak anyagi, tehát fizikai szinten hasznosító jelentéseiben tudjuk értelmezni. A szépség a Szókratész előtti görögök számára még a kozmoszt is jelentette. A kozmosz-fogalom egyik jelentése szépség volt.¹² Azt nevezték szépnek itt a földön, ami a rendezett kozmoszra

Mindegyik esetben Lucifer célja megakadályozni azt, hogy a lelkünk az egyetemes szellemi egészhez kapcsolódjon. – Ahriman már a test és a lélek közötti kapcsolat megszakítására törekszik: legyen test lelketlenül. Emiatt csábít és hazudik. Menj a Tescóba és fogyassz lelketlenül! Az ő tombolását, s annak végjátékát tapasztalhatjuk napjainkban. Ahriman sémákat állít fel, s rávesz mindenkit, hogy eszerint a séma szerint gondolkodjon. „A jéghideg coca cola az igazi!” – mondja, mintha kizárólagossága igaz lenne. Azt mondja, hogy van az anyagnak atomja, annak magja és más részei. Mindezt mindenki tapasztalás nélkül elhiszi. Vagyis anélkül, hogy észre venné, tapasztalásként éli meg az ember azt, ami valójában nem tapasztalás, és ezt a nem-tapasztalást nyilvánítja ki tapasztalásnak. Ez a csalás. Ilyen sémák alkalmazásával bárkivel bármit el lehet hitetni, főleg, ha csábító formában távolba látó készülékeken (televízió) keresztül történik: „Magyarország legkedveltebb napilapja”. – Amíg Lucifer és Ahriman a lélek akadályoztatásával próbálják az embert arra rávenni, hogy ne kapcsolódjon a szellemi tartományokhoz, addig az Asszúrák vagy az Antikrisztus egyenesen a testet támadja, kezdetben önpusztító érzékiséggel (alkohol, drog, szexuális szabadosság, tömegpusztító élelmiszerek stb.) és nihilizmussal (disco, csetelés), és ki tudja még, hogy ezután milyen járványokkal, haramiákkal, háborúkkal vagy éhínséggel. – Mindhárom ellenerővel azonban a léleknek szembe kell nézni, mert ez fejlődését szolgálja, amiből a mostani mintegy két és félezer év után, egy újabb nagy korszak fordulóján szinte egyetlen lélek sem akar kimaradni, mindenki most igyekszik megszületni, mert a lélek csak cselekvés által fejlődik. Platónnal és Arisztotelésszel kezdetét vette az emberiség tudati korszaka, s e tudati korszak gyerekbetegségeit képezik az individualizmus abszolutizálása, a materializmus következtében a pénz fetisizálása stb. Ám összemberi szinten hamarosan magasabb osztályba kell lépnünk, a szellemi dimenziók közelébe történő lépéssel ezt részben már meg is tettük. – Az ellenerőkkel történő találkozások feladatairól lásd pl.: LIEVEGOED, 1972.

⁹ Ha az erdélyi magyarok kilencvenes években történő mintegy 300 000 főt jelentő betelepülése nem lett volna, harminc év alatt 1 millió fővel lennénk kevesebben, ami 30 évenként 10 %-os népességfogyást jelent. És történt közben 7 millió abortusz!!! Ehhez számítsuk hozzá, hogy 2008(?) -ban a hat év alatti korosztály 50 %-a cigány származású volt.

¹⁰ Az adatok szerint 2010 első tizenegy hónapjában 82 796 gyermek született, 6,6 százalékkal kevesebb, mint egy évvel korábban. A halálozások száma 118 078 volt, ami 0,4 százalékos csökkenést jelent a 2009. január–novemberihez képest. A természetes fogyás 35 282 fő volt, 5357 fővel több, mint az előző év azonos időszakában. A nemzetközi vándorlás figyelembevételével becsült népességszám az időszak végén 9 millió 994 ezer fő volt – olvasható a Központi Statisztikai Hivatal jelentésében. <http://www.mno.hu/porta/761918>

¹¹ <http://portal.ksh.hu/pls/ksh/docs/hun/xftp/gvor/nep/nep21008.pdf> Az új kormány feladata az lesz, hogy kezdeményezze annak az alkurendszernek az újrászabályozását, amely régióon belül éppen Magyarországra vetítette a messze legpusztítóbb következményeit - fogalmazott Bogár László.

<http://www.hirextra.hu/2010/09/24/beteges-fuggesben-van-az-orszag/>

¹² STEIGER, 1985.

emlékeztetett: a ház vagy a szoba berendezése, tájolása, a szerszámok megmunkálása, a nyelv működése stb. Az ősi japán kertekben és házakban például a bonsai fa mellé meghatározott szabályok szerint állítottak egy követ. A fa északi pólusát a kozmosz északi pólusai felé fordítva igazították el, és, ha a kő megfelelő pólusait szintén a kozmikus pólusoknak megfelelően tájolva a fától megfelelő távolságban és megfelelő szögben helyezték el, akkor a kő és a fa között létrejött egy áramlás, amely a kozmosz működésének megfelelően a kertben vagy a házban is a kozmossszal egylényegű energetikai rendszert eredményezett. A modern ember ezt csupán formai, tehát pusztán fizikai tulajdonságai alapján tudja már csak értelmezni, ezért a kozmikus rendtől elszakadva megelégszik azzal, hogy egy tetszőleges bonsai fa mellé esetleges módon melléillesszen egy követ. A modern ember ezt az eredendő szépséget dísszé, dekorációvá lefokozott minőséget nyilvánítja szépségnek észre sem véve, hogy mennyire távol esik a kozmikus működés által teremtett szépségtől.¹³ A szép fogalmának jelentéssorvadása, dísszé történő lefokozása egyúttal lelki-spirituális tartalmaktól történő elszakadást is jelez, melynek legfőbb sajátja, hogy pusztán tárgyként, fizikai szinten tudjuk értelmezni.

Úgy tudom, és ez nem mellékes, hogy a ma élő nyelvek közül már csak a magyarban létezik olyan szó, amely egyszerre jelenti a kozmikus rendezettséget és a földi szépséget: ez a ma használatos székely Babba szavunk, amelyet mára Babba Máriaként használnak Székelyföldön, Gyimesben. A Babba eredetileg a Földanya neve volt, más néven Boldogasszony. Amikor szereteten alapuló egyetemes, tehát keresztény ősvallásunkra rátelepedett a vatikáni intézményrendszer, és a női és férfi princípiumok nevei Európa majd világszerte lecserélődtek, tudomásom szerint a ma élő népek közül csak a székelyek nem cserélték le ősi nevüket. Valószínűsíthetően a nyelv (agglutináló, tehát toldalékokat és nem prepozíciókat használó) természetének köszönhető ez, ami persze gondolkodásmódbeli és életmódbeli különbségeket is tükröz: ők nem nevet cseréltek, hanem az ősihez hozzátoldották Mária nevét. Hogy a Babba szó szépséget is jelent, a ma is használatos Szép Szűz Mária kifejezés is jól szemlélteti.¹⁴ Ha ez valóban így van, akkor nyelvünkön, dalainkon, táncainkon, lelkületünkön, tehát kultúránkon keresztül továbbra is eredendően magunkban hordozzuk a kozmikus rendbe történő bekapcsolódás képességét.

Többek között ezért is nemzetstratégiai kérdésként kellene kezelni a kultúrát.

A kultúra-fogalom eredete

A kultúra-fogalom eredeti jelentésköre szintén az emberben lakozó (szent)hármasság teljessége szerinti értelemben volt használatos, a 18. századtól kezdve azonban fokozatosan tárgyiasult, a létértelmezés köréből kikerültek a magasabb rendű minőségek, a 20. század végére pedig még árúvá is vált. „A szó eredetét tekintve a latin 'colere' igéből származik, mely jelentésében valamifajta művelést (elsősorban a föld művelését), gondozást, ápolást, gondoskodást jelentett. Az igét használták még a lakni valahol, az ékesíteni, díszíteni, valamint a tisztelni (cultura deorum) értelmében is. A szó értelmének lényeges változását, mely a mai szóhasználathoz való közeledés első döntő lépéseként tartható számon, Cicero (i.e. 106-43) *a Tusculanae Disputationes* című művében megfogalmazott 'cultura animi ... philosophia est' állítása jelentette, amely tehát a filozófiát a *lélek műveléseként* (kiemelés: VT.) határozza meg. A 'colore' metaforikus jelentésének bizonyítékát adja a belőle képzett 'cultus' szó, aminek használatából kiderül, hogy a kiművelés, jobbítás értelmét nemcsak anyagi létezőkre vonatkoztatták, hanem *lélekkel* (kiemelés: VT.), műveltséggel kapcsolatos értelemben is használták.

Augustinus (354-430) szintén a 'cultura' szót használja *Sermo* című művében, amikor *Istennek az emberi lelket gondozó tevékenységéért* (kiemelés: VT.) – melyet egyébként a szántóvető tevékenységével állít párhuzamba – cserében, számunkra kötelezőnek tartja "kultúráját" szívünkben megőrizni. Itt érhetjük tetten a 'cultura' terminus jelentésének azon átalakítását-átalakulását, melyet

¹³ „...ami csupán dekoratív, az nem a zseni művészete, hanem csak iparművészet. Eszközként van alárendelve annak, amit díszíteni kell, s ezért, bármely más eszközhöz hasonlóan, mely valamilyen célnak van alárendelve, helyettesíteni lehet más eszközökkel, melyek megfelelnek a célnak.” GADAMER, 1984.122.

¹⁴ V.ö.: DACZÓ, 2000.

ma a kultusz terminus takar. A középkorban egyébként gyakran használták a 'cultura Christi', 'cultura Dei', 'cultura Demonorum' kifejezéseket is.

A szó Cicero által meghatározott jelentésében az itáliai humanisták jóvoltából került ismét használatba a 15. század táján, ekkor azonban már az egyes nyugati nemzeti nyelvekbe is beszivároghatott. Ennek folytán a 17. században Bacon (1561-1626) a *De Dignitate et Augmentis Scientiarum* (1605) című írásában már 'georgica animi'-nek nevezi az etika azon részét, melynek a *lélek művelésével* (kiemelés: VT.) kell foglalkoznia, valamint a 'cultura' kifejezését tárgyának – ti. az *elmének* (kiemelés: VT.) – külön megnevezése nélkül használja. Ez annak fényes bizonyítéka, hogy a köztudatban a 'cultura' már az elme kiműveléséhez – a nevelés és az önművelés értelmében – tapadt használatában, miként addig csak metaforikus használatában volt jellemző. Hobbes (1588-1679) *Leviathan*-jában (1651) a kultúra már egyértelműen a gyermek nevelésére vonatkozó munkát jelöli, aminek célja a *gyermeki elme kiművelése* (kiemelés: VT.) (a Culture of their minde's). Ettől határozottan megkülönbözteti a 'kultusz' fogalmát, ami viszont valaki kegyeinek megnyerése fejében tett szolgálatok teljesítését jelenti.

A 18. században már megjelennek a kulturáltság és a műveletlenség közti differenciálás első jelei, melyek eleinte a származásbeli különbségekre utaltak. Ezt jelzi a 19. század elején az a változás, mely szerint a kor elitje már nem származásának, hanem műveltségének hangsúlyozásával határozta meg társadalmi hovatartozását ('person of culture / cultivation', 'hommes / gens des letters', 'gebildete Stände'). Ennek érthető velejárója lett, hogy egyrészt a társadalmat műveltekre és műveletlenekre osztották, másrészt viszont megjelent az igény a művelődés kiszélesítésére, szabadabb tételére is. Amikor már a kulturáltság nemcsak egy-egy személy esetében, hanem társadalmi csoportokra vonatkoztatva is használatos, akkor nem hiányzik sok ahhoz, hogy különböző társadalmak is összevetés tárgyává váljanak a kulturáltság, illetve a barbarizmus tekintetében. (E szembeállítás szintén az antik korra nyúlik vissza.) S ez már az önmagára reflektáló kultúra kibontakozását jelenti, hiszen egyes kultúrák összevetésének törvényszerű velejárója, hogy mintegy kívülről szemlélve tegyen különbséget valamely idegen, és saját társadalmának kultúrája között.¹⁵ (...) Mai kultúránk további lényeges eleme, hogy magát egyrészt mint valamiféle kultúrát, másrészt mint egy kultúrát a sok közül fogja fel, tehát reflektál önmagára. Ez feltételezi a *tárgyasítás* mozzanatát, azaz a 'kultúra' már nem pusztán egy fogalom, hanem egyfajta tárgy is, mely tárgyat, mint tőlünk részben függetlenné vált objektivációt, különböző szempontok szerint lehet és kell is vizsgálni."¹⁶

Összefoglalásképpen. A kultúraértelmezések hatottak az életminőségre és vissza, a fokozatos tárgyasítás tette a kultúrát összehasonlítás tárgyává, ezt pedig – mivel mire az összehasonlítás igénye kialakult, a kultúra már tárgyasított értelmet nyert – csak a fizikai szinten lehetett megtenni még akkor is, ha a tradíciókra, hagyományokra történtek is hivatkozások. Ez a legfőbb magyarázata annak, hogy mára már hiába hivatkozik az UNESCO vagy az Európai Unió arra, hogy az európaiságban jelenjenek meg a nemzeti törekvések és hagyományok, a kultúra pusztán fizikai szinten történő szemlélése miatt minden csak uniformizált és éppen ezért szolgáltatást kielégítő kultúra lehet csak, amelyről már észre sem vesszük, hogy hiányoznak belőle az embert eredendően alkotó lelki-spirituális tartalmak.¹⁷ Ez a legfőbb oka annak is, hogy a kultúrát nem a létezés teljességét működésben tartó minőségként vesszük észre, hanem részegységként, mai egyetemes szinten átpolitizált korunkban a politika részeként áll elő, amely egy kis színes hírként jelenik meg az újságok utolsó előtti oldalán. Pedig azok a kifejezések, mint politikai kultúra, közlekedési kultúra, egészségügyi kultúra, mezőgazdasági kultúra, nemzeti kultúra, olvasási kultúra, kultúrpolitika, mind azt jelzik, hogy a kultúra eredendően mindezek felett áll, s nem része ezeknek. Eszerint politikai

¹⁵ KONDOR, 2010.

¹⁶ i.m.; V.ö. MÁRKUS, 1992, 28.

¹⁷ Falvay Károly írja le, hogy egyszer az Állami Népi Együttesnél dolgozva lányok azt kérték tőle, tanítson nekik üveges táncot. Falvay Károly pedig azt válaszolta, hogy az üveges táncot hagyományosan asszonyok táncolták a lakodalmakban éjfél után, aminek tehát szertartásos rendje volt. Amíg a lányok a lakodalmak során nem nyernek beavatás a létezés magasabb, ez esetben asszonyi minőségébe, addig az ő dolguk a kozmikus rend harmonikus működését megismétlő körtáncokban vagy karikázókban való részvétel. Ebbe a körbe persze behatolhatnak a legények a maguk virtusával, férfiaságot bizonyító és teremtő legényes táncukkal. FALVAY, 1985.

kultúra például akkor lesz a mostaninál magasabb szinten, ha a kultúránk is magasabb szinten lesz. Ha a kultúránk szintjét emeljük, viselkedéskultúránk is változik, és ennek arányában egyre kevesebben rakják majd a szemetet az útmenti árkok szélére. A bűnözés foka is elsőrendűen kulturális, és csak másodrendűen rendőrségi kérdés. És addig, amíg kulturális szintünk ily alacsony, ne is várjuk, hogy nagyformátumú politikus emelkedjen ki közülünk, a hatalmi és ellenzéki reflexek pedig túllépjenek a jakobin-bolsevik reflexeken.

A kultúrának éppen ezért nemzetstratégiai kérdéssé kellene válnia.

Cselekvési hangsúlyok:

együttélés – lakóközösség, utcaközösség, életközösség: önellátó lelki és szellemi erők

Az eddigiek tanulságait foglaljuk össze így: ha szemléletünkben nem lépünk túl a pusztán fizikai szinten, ha cselekvéseink, így az összefogást szorgalmazó szándékaink nem lépnek túl a pusztán anyagi szinten, akkor az általunk kultúrába sorolt események valójában nem képviselnek mást, mint egy folyamatos orgiát, elcsendesedésre képtelen találkozások, megszentelt pillanatok, napok és ünnepnapok nélkül. Ezért a kulturális koncepció kidolgozása és későbbi működtetése közben javaslatom szerint tartsuk folyamatosan szem előtt azt, hogy az egyes események, cselekvéseink mennyiben szolgálják kultúránk holisztikus természetét; összjászsági (és egyetemes) szinten fizikai, lelki és szellemi természetük mennyiben áll egyensúlyban; az összefogás pedig képes e megnyilatkozni a fizikai szint felett is; ha pedig képes, mit tehetünk azért, hogy ezt a működést fenn is tartsuk.

Mindezek érdekében javasolom hangsúlyosan kezelni az alábbi elveket, amelyeket természetesen bővíteni, pontosítani és differenciálni szükséges a későbbiekben:

- A kultúra és a kulturális tevékenység nem egyszerű szolgáltatás vagy szórakozás, de még csak nem is pusztán a szabadidő hasznos eltöltése, hanem közegteremtő, az anyagi szintnél magasabb rendű igény kialakítására és megtartására törekvő cselekvés.
- A kultúra tágabb értelemben a közösség kultúrája; szűkebb értelemben azok a művelődésbeli szokások, események, amelyek tudati-lelki-szellemi szinten hatnak, és, ami közvetlenül alakítólag hat egy emberközösség életére megteremtve ezzel az egyetemeshez történő kapcsolódás lehetőségét.
- A kulturális intézmények és további helyszínek valamint az iskolák közötti kapcsolat megteremtése, visszaállítása, ami a kulturális és az oktatási koncepció egyesítését, de legalábbis közvetlen egyeztetését feltételezi. A kulturális intézményrendszer és az iskolarendszer között iskolaidőn kívül gyakorlatilag nincs átjárás. Az iskolarendszer is egy anyagi-fizikai, azaz hasznot hozó, tehát teljesítményközpontú, a tudást önmagáért kezelő szinten, a lelki-szellemi kijáratok felé bezárva tartja a diákokat, amelynek hiányát a diákok ösztönösen is nagyon érzik. Feltűnő a szándékuk a változtatásra, ám sem eszközük, sem segítségük nincs ahhoz, hogy elmozduljanak, és nem ismervén fel, hogy a pusztán anyagi szinten, mint egy labirintusban történő mozgás mindennek az oka, kénytelenek ezen a síkon vesztegelni. (Lásd: a labirintusból a kijárat felfelé helyezkedik el.)
- Az élet védelme.
- Az anyanyelv védelme, küzdelem a nyelvrontás ellen.
- A személyes, szemtől szemben történő találkozások lehetőségeinek előnyben részesítése a televízió, de inkább a számítógépes kapcsolatteremtés helyett.
- Helyi közösségek, a közösséggé alakulni képes csírák kibontakozásának bátorítása.
- Az anyagi kényelemről történő kis lemondások sorozata (azok számára, akik rendelkeznek ilyennel).
- A teljesség jegyében a hagyományoknak megfelelően az évkörben való gondolkodás gyakorlatának, hétköznapijaink és ünnepeink kozmikus rendhez történő igazításának visszaállítása.
- A helyi lakosság előnyben részesítése a turisztikai programokkal szemben.

- A hagyományos marketing átértékelése, hiszen ezt eredetileg tárgyak, árúk eladására találták fel. Az információ és az igényes megjelenésű pr-anyagoknak talán nem kell feltétlenül a minden áron történő eladásra, toborzásra (v.ö.: a német 'verbung' és a magyar 'verbunk' szavakat) koncentrálni, lehetőséget lehetne teremteni arra is, hogy a számára fontos információtartalmat mindenki maga fedezze fel. Ez természetesen sokkal hosszabb, ám tartósabb eredménnyel járó folyamat, mint egy direkt marketingtevékenység.

Tisztázatlan, kialakulatlan és eltérő kultúraértelmezések ellenére együtt kell élnünk. Lakóközösségünk egysége pedig akkor érhető el, ha lakóközösségünket nem emberek városba tömörült halmazaként, hanem valóban lakóközösségként ismerjük fel, amely az anyagi világtól történő felemelkedés során állhat elő. A teljesség, az egész-ség, vagyis az egység, tehát az összefogás igénye és képessége eredendően lényünkbe van kódolva, és a Jászságban élve még abban a kiváltságban is részünk lehet, hogy együtt élhetünk egy olyan minőséggel, amely éppen ezt az összefogást képviseli. Lehel kürtje lehetne az a vezérlő szellem, amelyet, ha megtanulnánk tárgynál többnek látni, kiderülhetne, hogy fölötte áll az embernek, s ehhez a magasabb rendű egységhez kapcsolódva rendezhetjük viszonyainkat. Ám nem csak arról van szó, hogy a kürt nem pusztán tárgy, hanem arról is, hogy több jelképnél és szimbólumnál is amennyiben a jelképet és a szimbólumot egy dolog helyettesítésére használjuk.¹⁸ Ma, mert a modern gondolkodásmód így alakította, a Lehel kürtjét is a jászok jelképeként tekintjük, a jász összefogás szimbólumaként használjuk, és ezen azt értjük, hogy a kürt a jászokra és az összefogásra utal, arra vonatkozik, ám nem azonos vele. Hogy azonos legyen vele, a hajdani vérszerződéssel felérő cselekvéssorra lenne szükség, amikor a kürt ivókürtként összetartotta a benne lévő bort és a szerződők vérét, akik a bort nem pusztán anyagnak, hanem a szőlőből szublimált, tehát egy magasabb rendűvé átalakított minőségnek tekintették, és ily módon vérükkel eggyé válna lettek test-vérek. Az összefogás egy magasabb rendű szinten jött létre.

Hívjuk be tehát létértelmezésünk körébe tudatosan Lehel kürtjét, a Kárpát-medence Szent Korona utáni legmagasabb rendű minőségét, amit a jászok őriztek meg mostanáig, és, amely most is itt van közöttünk arra várva, hogy lelki és szellemi aktivitásunkkal újra működésre fogjuk. Vegyük észre, hogy a jászok kürtje nem pusztán tárgy, és fogjuk működésre szellemi minőségét. Ismerjük fel azt is, hogy nem pusztán a vérszerződés eszközeként, hanem a rajta látható faragások révén a lélek magasrendű útjának felmutatásával a valódi összefogás minőségeként avat be a teljességbe, az egész-ségbe.

A kozmikus erőkre hangolva emeljük föl szívünket az égi hatalmakhoz, magunk helyett emeljük fel másokat, más öröme okozzon örömet nekünk is, más fájdalma fájjon nekünk is, és átadva magunkat az égi minőségnek testvérként oldódjunk fel együtt. Cselekedeteink érjenek fel imával, rendezvényeink legyenek imádságnak megfelelő, szertartásokra emlékeztető események, amelyek bekapcsolnak bennünket egy magasabb rendű létezés közegébe. Úgy legyen.

Jászberény, 2011. március

¹⁸ A szümbolon és az eikón szavak eredetileg nem közvetítő funkcióban, hanem mint jelenségek önmagukban álltak. Mindkettő jelentése a jelenléten alapult, így a jelentés nem valaminek a helyettesítésére szolgált, hanem a dologra utalt, és ez az utalás egyúttal a szó vagy a kép lemondása volt arról, hogy ne ők, hanem a dolgok szólaljanak meg. GADAMER 1984, 69-75. illetve 107-113.

Irodalom:

- DACZÓ Árpád. 2000. *Csíksomlyó titka*. Csíkszereda: Pallas-Akadémia.
- FALVAY Károly. 1985. *A román kaluser táncok tartalmi és funkcionális vizsgálata* = Tánctudományi Tanulmányok 1984-1985, szerk.: BÉRES András és PESOVÁR Ernő, Bp., Magyar Táncművészek Szövetsége Tudományos Tagozata.
- GADAMER, Hans-Georg. 1984. *Igazság és módszer. Egy filozófiai hermeneutika vázlata*. Budapest: Gondolat.
- KONDOR Zsuzsanna. 2010. *A kultúra fogalmának és tartalmának változása Cicerótól Carey-ig*
<http://www.phil-inst.hu/uniworld/kkk/crosscul/kondor/1.htm>
- LIEVEGOED, Bernard. 1972. *Towards the 21st Century – Doing the Good*, Sydney, Steiner Book Centre; magyarul: *Jót tenni a XXI. sz. küszöbén*,
<http://www.kekvolgy.hu/olasoterem/szellemtudomany>
- MÁRKUS György. 1992. *Kultúra és modernitás*. Budapest: T-Twins.
- STEIGER Kornél. 1985. *Parmenidész és Empedoklész kozmológiája*. Budapest: Gondolat.
- WINKING, Frank. 2001. *Gondolatok a valóságról*.
<http://frankwinking.van.hu/keret.cgi?/11gondol.html>
- A katolikus egyház katekizmusa*. 1994. Budapest: Szent István Társulat.

A kulturális koncepció kidolgozói

Az egyeztető megbeszélések résztvevői (2011. március 16., 18., április 19., május 10.):

Baranyi Béla, Bíró János, Dudás Dóra, Gál-Dobos Beáta, Góg Zoltán, Halász Lajos, Hortiné dr. Bathó Edit, Dr. Kis Tibor, Juhász Dániel, Kormos László, Ládiné Turi Anikó, Nagy Nikolett, Rédei Anna, Sas István, Sárközy Tamás, Sinka Judit, Suhaj Csilla, Szűcs Gábor, Tóth József, Dr. Várszegi Tibor.

Moderátor: Szoboszlai Zsolt.

Az erőforrás elemzések szerzői: Baranyi Béla, Bíró János, Dudás Dóra, Gál-Dobos Beáta, Góg Zoltán, Halász Lajos, Hortiné dr. Bathó Edit, Dr. Kis Tibor, Ládiné Turi Anikó, Nagy Nikolett, Rédei Anna, Sas István, Sárközy Tamás, Sinka Judit, Suhaj Csilla, Szűcs Gábor, Tóth József, Dr. Várszegi Tibor.

Az akcióprogram projektjeinek szerzői és társszerzői:

Baranyi Béla:	2.2.3.1.e. Malom Film-Színház korszerűsítése
Bíró János:	1.1.2.1.a. A redemptio ünnepének kiszélesítése 1.1.3.2.a. A civil közösségek működési feltételeinek javítása 1.1.3.2.b. Civil ház létrehozása és működtetése 2.3.2.1.a. Civil kerekasztal megszervezése
Dudás Dóra:	2.1.2.2.a. Oktatásban részt vevők kulturális igényeinek felmérése 2.2.1.1.b. Szponzori tevékenységek fokozása 2.2.3.1.a. A Jászság Népi Együttes székházának korszerűsítése 2.3.1.2.b. Csángó Fesztivál tervezhetőségének biztosítása
Gál-Dobos Beáta:	1.1.1.1.b. Kulturális szakmai fórum működtetése 2.1.2.1.c. Városi szervezési és koordinációs iroda működtetése 2.1.2.2.a. Oktatásban részt vevők kulturális igényeinek felmérése 2.3.1.1.b. A jász tánc-és zenekultúra erősítése
Góg Zoltán:	1.2.1.3.a. Kulturális események médiatartalmának erősítése 2.1.2.2.d. Turisztikai szervezetekkel új együttműködések kialakítása 2.2.3.1.c. Jászkürt Fogadó állandó városi kiállítási térré alakítása
Halász Lajos:	1.2.1.3.a. Kulturális események médiatartalmának erősítése 2.2.1.2.a. Helyi és térségi összefogások megvalósítása
Hortiné dr. Bathó Edit:	1.1.2.1.a. A redemptio ünnepének kiszélesítése 1.1.2.2.c. Jászsági kulturális egyeztető fórum működtetése 2.1.1.1.a. Jász hagyományok terjesztése
Dr. Kis Tibor:	1.2.1.1.a. Média-specifikus felületek kidolgozása, biztosítása 1.2.1.2.b. Kulturális hirdetőhelyek kialakítása

Ládiné Túri Anikó:	1.2.1.1.c. Kulturális szakemberek digitális szemléletének fejlesztése 2.2.2.1.d. Alkotói műhelyek működtetése, tehetséggondozás
Nagy Nikolett:	1.2.1.1.a. Média-specifikus felületek kidolgozása, biztosítása 1.2.1.1.b. Új kommunikációs formák aktívabb kihasználása 1.2.1.1.c. Kulturális szakemberek digitális szemléletének fejlesztése 1.2.2.1.c. Fókuszcsoportos lakossági megbeszélések szervezése
Rédei Anna:	1.2.2.3.b. Új képzési együttműködések kezdeményezése
Sas István:	2.2.3.2.a. Lehel Klub és Ifjúsági Ház belső tereinek fejlesztése 2.3.1.2.c. A Jászberényi Nyár folyamatosságának biztosítása
Sárközy Tamás:	2.1.1.1.b. Közvetlen élményen alapuló ismeretátadás
Sinka Judit:	1.2.2.2.b. A kulturális kínálat látogatóbarát fejlesztése 2.2.2.1.a. Ingyenes kulturális programok szervezése
Suhaj Csilla:	1.1.1.2.b. Szakmai továbbképzések, tanulmányutak szervezése 1.1.2.1.c. Multidéző történelmi játszótérak szervezése
Szűcs Gábor:	2.2.3.1.a. A Jászság Népi Együttes székházának korszerűsítése 2.3.1.2.b. Csángó Fesztivál tervezhetőségének biztosítása
Tóth József:	1.2.1.1.c. Kulturális szakemberek digitális szemléletének fejlesztése
Dr. Várszegi Tibor:	1.1.1.1.c. A Kulturális Nonprofit Kft. tagintézményei tevékenységének összehangolása 1.1.3.2.a. A civil közösségek működési feltételeinek javítása 1.2.2.2.b. A kulturális kínálat látogatóbarát fejlesztése 2.1.1.2.a. Országos, nemzetközi kulturális fesztiválok, konferenciák szervezése 2.1.2.1.a. Kulturális kerekasztal létrehozása, működtetése 2.1.2.2.a. Oktatásban részt vevők kulturális igényeinek felmérése 2.2.1.2.b. Kulturális pályázati munkacsoport létrehozása 2.2.2.1.d. Alkotói műhelyek működtetése, tehetséggondozás 2.2.2.2.c. Kölcsönös érdeken alapuló új együttműködések kialakítása 2.2.3.2.c. A Szabadtéri Színpad kiszolgáló funkcióinak bővítése 2.3.1.1.c. Helyi színházi kultúra megerősítése 2.3.2.2.a. Városmarketing terv készítése

A koncepciótervezet erőforrás elemzését és az akcióprogramot egységes szerkezetbe rendezte, valamint az elméleti, a módszertani, a további kifejtő, az összefoglaló fejezeteket és a szemléletbeli megalapozást jelentő tanulmányt írta:

Dr. Várszegi Tibor